



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/392177\)](/siakad/data_kelas/detail/392177)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/392177\)](/siakad/data_pengajar/detail/392177)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/392177\)](/siakad/list_peserta/392177)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/392177\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/392177)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/392177\)](/siakad/list_perkuliahan/392177)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/392177\)](/siakad/list_absensi/392177)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/392177\)](/siakad/list_kesanmhs/392177)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/392177\)](/siakad/list_jadwalujian/392177)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/392177\)](/siakad/set_nilai/392177)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/392177\)](/siakad/list_angketkelas/392177)

[RPS \(/siakad/view_rps/392177\)](/siakad/view_rps/392177)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/392177\)](/siakad/list_forumkelas/392177)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Ganjil

Mata Kuliah

WK01042324 - Produksi Iklan - 3 SKS

Nama Kelas

H


Kurikulum


2021


Sistem Kuliah


Reguler

Kapasitas


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Kamis, 22 Sep 2022 15:30 - 17:55	Pengantar P roduksi Iklan <hr/> Sosialisasi R PS, Introduct ion to Adver tising Lands cape Social Trends oleh Arif Aryanti, praktisi iklan dari RWE Dig ital Agency (program Pr aktisi Menga jar)	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si	FISIP304	35	85.37	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Kamis, 29 Sep 2022 15:30 - 17:55	<p>Divisi dalam Produksi Iklan</p> <hr/> <p>Divisi dalam Produksi Iklan, pentingnya riset dalam produksi iklan, contoh kasus brif hingga produksi iklan Fast ron Enduro. Menghadirkan dosen Praktisi Mengajar Arif Aryanti dari RWE Digital Agency secara hybrid</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	37	90.24	




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Kamis, 6 Okt 2022 15:30 - 17:55	<p>Segmentasi, Targetting, Positioning</p> <hr/> <p>Sekilas materi minggu lalu, hal yang perlu disiapkan sebelum memulai produksi iklan: melakukan riset dan menentukan objective beriklan. Segmentasi, Targetting, Positioning dengan contoh kasus. Tugas: mencari klien untuk diproduksi ik lannya dan dipresentasikan minggu depan</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		35	85.37	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Kamis, 13 Okt 2022 15:30 - 17:55	<p>Perancangan Produksi Iklan dalam bentuk Final Proposal Pembelajaran berbentuk Project Based Learning</p> <hr/> <p>Review tugas minggu lalu untuk presentasi calon klien yang akan diproduksi iklannya dengan mencari masalah komunikasi yang dihadapi calon klien, analisis kompetitor, target audience, dll. Dilanjutkan dengan tugas minggu depan untuk progress dari perancangan produksi iklan. Pembelajaran menggunakan metode Project Based Learning.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	41	100.00	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Kamis, 20 Okt 2022 15:30 - 17:55	Case study brand dan iklannya <hr/> Presentasi kelompok klien UMKM yang akan diproduksi iklan nya beserta progress-nya dan analisis kompetitor	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	39	95.12	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Kamis, 27 Okt 2022 15:30 - 17:55	<p>Perancangan Produksi Iklan dalam bentuk Final Brief (Lanjutan)</p> <hr/> <p>Final Proposal Brief terdiri dari: 1) Product Description 2) STP: Segmentasi, Targeting, Positioning 3) Analisis kompetitor dan brand dengan SWOT 4) Communication Problem 5) Solusi yang ditawarkan melalui produksi iklan. Final proposal brief sebagai langkah awal tugas berbasis Project Based Learning</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	40	97.56	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Kamis, 3 Nov 2022 15:30 - 17:55	<p>Final Brief untuk Produksi Iklan</p> <hr/> <p>Presentasi kelompok final brief untuk produksi iklan, bedah client brief oleh dosen pengampu dan dosen praktisi mengajar, dilanjutkan dengan materi dari Program Praktisi Mengajar Ibu Arif Ar yanti dari RWE/Elmoo academy</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	37	90.24	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Kamis, 10 Nov 2022 15:30 - 17:55	Review materi sebelum UTS <hr/> Presentasi kelompok proposal Produksi Iklan untuk mendapatkan masukan dari dosen praktisi mengajar Ibu Arif Aryanti dari RWE / Elmoo Academy sebelum dilengkapi untuk tugas UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	36	87.80	
8	Kamis, 17 Nov 2022 15:30 - 18:00	UTS <hr/> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	41	100.00	
10	Kamis, 24 Nov 2022 15:30 - 17:55	Proses Produksi Iklan TV <hr/> Definisi dan tahapan proses produksi iklan TV	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	41	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Kamis, 1 Des 2022 15:30 - 17:55	Proses pembuatan iklan TV <hr/> Kuliah bersama Praktisi Mengajar dengan topik Video Directing for TV Programs bersama Joy Astro Senior Producer SCTV	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	41	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Kamis, 8 Des 2022 15:30 - 17:55	<p>Proses Produksi Iklan Video</p> <hr/> <p>Sekilas tentang Produksi Iklan Video. Diskusi kelompok untuk Project Based Learning saat UAS, membuat iklan video klien UKM yang sudah diulas saat UTS. Diskusi kelompok membahas: 1) Format video yang akan dibuat, apakah iklan, video profile, film pendek, atau web series 2) Big Idea 3) Storyline sederhana</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	32	78.05	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Kamis, 15 Des 2022 15:30 - 17:55	Tahapan Pr oduksi Iklan TV <hr/> Proses Prod uksi Iklan TV: Pre Producti on, Producti on, Post Pro duction. Disk usi kelompo k storyline d an presenta si progress s toryline untu k iklan audio video klien U MKM (Imple mentasi dar i Project Bas ed Learnin g)	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si	FISIP304	33	80.49	
14	Kamis, 22 Des 2022 15:30 - 17:55	Proses Pra P roduksi Iklan TV <hr/> Membangu n Storyline, diskusi kelo mpok dan p resentasi kel ompok story line lanjutan progress mi nggu lalu	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si	FISIP304	36	87.80	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Kamis, 29 Des 2022 15:30 - 17:55	Review proses produksi iklan audio video sebelum UAS <hr/> Presentasi progress produksi iklan video tiap kelompok	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	33	80.49	
16	Kamis, 12 Jan 2023 15:30 - 17:55	UAS <hr/> UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	41	100.00	