



## LAPORAN AKHIR PENELITIAN 2022

HIBAH  $\{\text{penyelenggara}\}$ , Universitas Muhammadiyah Jakarta

Tahun Usulan  $\{\text{tahun_usulan}\}$ , Tahun Pelaksanaan  $\{\text{tahun_pelaksanaan}\}$

### 1. Judul \*)

$\{\text{judul}\}$

### 2. Topik \*)

$\{\text{topik}\}$

### 3. Bidang Ilmu \*)

$\{\text{bidang_ilmu}\}$

### 4. Identitas Peneliti \*)

Peran	Nama	Sinta ID / NIM	Fakultas	Bidang Studi
Ketua Pengusul	$\{\text{nama_ket}\}$	$\{\text{sinta_id_ketua}\}$	$\{\text{fakultas_ketua}\}$	$\{\text{bid_studi_ketua}\}$
Anggota Dosen 1	$\{\text{nama_ang1}\}$	$\{\text{sinta_id_ang1}\}$	$\{\text{fakultas_ang1}\}$	$\{\text{bid_studi_ang1}\}$
Anggota Dosen 2	$\{\text{nama_ang2}\}$	$\{\text{sinta_id_ang2}\}$	$\{\text{fakultas_ang1}\}$	$\{\text{bid_studi_ang2}\}$
Anggota Mhs 1	$\{\text{nama_mhs1}\}$	$\{\text{sinta_id_mhs1}\}$	-	-
Anggota Mhs 2	$\{\text{nama_mhs2}\}$	$\{\text{sinta_id_mhs2}\}$	-	-

### 5. Pengesahan Usulan \*)

Tanggal Pengajuan	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Jabatan	Nama Lembaga/Fakultas
$\{\text{tanggal_pengajuan\_prop1}\}$	$\{\text{tanggal\_prop\_disetujui1}\}$	$\{\text{nama_ketua}\}$	$\{\text{jbt\_ketua}\}$	$\{\text{nama\_lbg}\}$

Tanggal Pengajuan	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Jabatan	Nama Lembaga/Fakultas
$\{\text{tanggal_pengajuan\_prop2}\}$	$\{\text{tanggal\_prop\_disetujui2}\}$	$\{\text{nama\_dekan}\}$	$\{\text{jbt\_dekan}\}$	$\{\text{nama\_fakultas}\}$

### 6. Riwayat Penelitian Ketua Pengusul \*)

$\{\text{riwayat}\}$

**Judul, tuliskan judul usulan penelitian**

JUDUL USULAN

Strategi komunikasi politik Kepala Daerah di media sosial (studi pada akun *Facebook* Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo)

**Internalisasi AL ISLAM dan KEMUHAMMADIYAHAN dalam Penelitian maksimal 500 kata**

AL ISLAM dan KEMUHAMMADIYAHAN

QS. Al-Israa: 28

وَأِمَّا تُعْرِضَنَّ عَنْهُمْ ابْتِغَاءَ رَحْمَةٍ مِنْ رَبِّكَ تَرْجُوهَا فَقُلْ لَهُمْ قَوْلًا مَيْسُورًا

Dan jika kamu berpaling dari mereka untuk memperoleh rahmat dari Tuhanmu yang kamu harapkan, maka katakanlah kepada mereka ucapan yang pantas.

Maksud dari ayat di atas, apabila kamu tidak dapat melaksanakan perintah Allah Swt, maka katakanlah kepada mereka perkataan yang baik agar mereka tidak kecewa lantaran mereka belum mendapat bantuan dari kamu. Oleh karena itu, kamu dapat memberikan kepada mereka hak-hak mereka. Seorang pemimpin harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik, agar pesan-pesan politiknya bisa diterima oleh masyarakat.

**Ringkasan penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan.**

RINGKASAN

Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi bagi Kepala Daerah menjadi sangat penting karena media sosial memiliki beberapa karakteristik khusus diantaranya, jangkauan yang bisa meliputi skala khalayak kecil dan khalayak global. Tiga kepala daerah di Indonesia diantaranya Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo saat ini cukup aktif menggunakan media sosial dalam melakukan interaksi dengan warganya untuk menyampaikan kegiatan ataupun menjawab sejumlah persoalan di masyarakat. Hasil survei We Are Social dan platform manajemen media sosial Hootsuite mengungkapkan bahwa lebih dari separuh penduduk di Indonesia telah "melek" alias aktif menggunakan media sosial pada Januari 2021. Dalam laporan berjudul *Digital 2021: The Latest Insights Into The State of Digital* itu, disebutkan bahwa dari total 274,9 juta penduduk di Indonesia, 170 juta di antaranya telah menggunakan media sosial. Dengan demikian, angka penetrasinya sekitar 61,8 persen. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta Angka pengguna aktif media sosial di Indonesia tersebut tumbuh sebesar 10 juta atau sekitar 6,3 persen dibandingkan bulan Januari 2020. Dalam periode yang sama, pengguna internet di Indonesia tumbuh 27 juta atau 15,5 persen menjadi 202,6 juta. Fenomena baru dalam bermedia sosial dikalangan masyarakat, khususnya para anak muda ini tentunya memberikan peluang-peluang tersendiri. Salah satunya dibidang komunikasi politik bagi para kepala daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan media sosial (facebook) Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo tentang kebijakan Pemerintah Daerah, prestasi daerah serta pesan media sosial Gubernur yang mengandung hiburan. Pesan komunikasi politik ketiga Gubernur akan dianalisis dengan melibatkan komentar, ekspresi, intonasi, dan artikulasi para netizen di kolom komentar. Luaran dari penelitian ini adalah publikasi jurnal sinta 4 atau 3

**Kata kunci maksimal 5 kata**

KATA KUNCI

Facebook, kepala daerah, komunikasi politik, media sosial

**Latar belakang** penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti, tujuan khusus, dan urgensi penelitian.

## LATAR BELAKANG

Tiga kepala daerah di Indonesia diantaranya Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo saat ini cukup aktif menggunakan media sosial dalam melakukan interaksi dengan warganya untuk menyampaikan kegiatan ataupun menjawab sejumlah persoalan di masyarakat. Dalam konteks diseminasi informasi, media sosial hadir sebagai channel alternatif penyedia layanan informasi saat media mainstream tidak bisa menyediakan beragam informasi yang diperlukan masyarakat. Hasil survei We Are Social dan platform manajemen media sosial Hootsuite mengungkapkan bahwa lebih dari separuh penduduk di Indonesia telah "melek" alias aktif menggunakan media sosial pada Januari 2021. Dalam laporan berjudul *Digital 2021: The Latest Insights Into The State of Digital* itu, disebutkan bahwa dari total 274,9 juta penduduk di Indonesia, 170 juta di antaranya telah menggunakan media sosial. Dengan demikian, angka penetrasinya sekitar 61,8 persen. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta Angka pengguna aktif media sosial di Indonesia tersebut tumbuh sebesar 10 juta atau sekitar 6,3 persen dibandingkan bulan Januari 2020. Dalam periode yang sama, pengguna internet di Indonesia tumbuh 27 juta atau 15,5 persen menjadi 202,6 juta. (datareportal.com). Kemudian laporan We Are Social pada Januari tahun 2022 jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang. Jumlah itu telah meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang. Melihat trennya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Kenaikan jumlah pengguna media sosial tertinggi mencapai 34,2% pada 2017. Media sosial Whatsapp menjadi media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia. Persentasenya tercatat mencapai 88,7%. Setelahnya ada Instagram dan Facebook dengan persentase masing-masing sebesar 84,8% dan 81,3% (Mahdi, 2022)

Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi bagi Kepala Daerah menjadi sangat penting karena media sosial memiliki beberapa karakteristik khusus diantaranya, jangkauan yang bisa meliputi skala khalayak kecil dan khalayak global. Lebih mudah diakses publik dengan biaya yang lebih terjangkau. Media sosial relatif lebih mudah digunakan karena tidak memerlukan ketrampilan dan pelatihan khusus. Media Sosial dapat memancing respon khalayak lebih cepat. Media sosial dapat menggantikan komentar secara instan atau mudah melakukan proses pengeditan. (Hadi Purnama 2011:110). Fenomena baru dalam bermedia sosial dikalangan masyarakat, khususnya para anak muda ini tentunya memberikan peluang-peluang tersendiri. Salah satunya dibidang komunikasi politik bagi para kepala daerah. Meski demikian, pemahaman dan pendekatan yang baik dan tepat tentunya diperlukan, agar pemanfaatan media sosial sebagai komunikasi politik bisa tepat sasaran sesuai yang diharapkan. Untuk itu diperlukan pemahaman dari berbagai aspek, terutama dari segi komunikasi antar budaya, psikologi komunikasi, dampak media, dan lain sebagainya (Suardi, 2016: 86).

Karena tak tertutup kemungkinan, penggunaan media sosial yang serampangan atau ceroboh malah akan menjadi boomerang, yang dapat merugikan pengguna media sosial itu sendiri dari sisi komunikasi politik. Seperti halnya, hilangnya simpati masyarakat dan penurunan citra diri pengguna media sosial itu sendiri. Artinya, meskipun penggunaan media sosial dapat menggalang dukungan dari khalayak, mereka sekaligus juga secara terbuka bisa mendapatkan serangan dari khalayak lain yang tidak menyukai mereka. Di Indonesia sendiri belum banyak penelitian komunikasi politik yang melibatkan penggunaan media sosial (Mulyana, 2013: 23).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan media sosial facebook Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo tentang kebijakan Pemerintah Daerah, prestasi daerah dan pesan serta pesan media sosial Gubernur yang mengandung hiburan. Pesan komunikasi politik ketiga Gubernur akan dianalisis dengan melibatkan komentar, ekspresi, intonasi, dan artikulasi para netizen di kolom komentar. Metode yang digubakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan

metode analisis isi. Metode analisis isi dipilih bertujuan untuk membuat generalisasi dari pesan, seperti yang diungkapkan bahwa analisis isi umumnya dibuat untuk memberikan gambaran umum karakteristik dari suatu isi atau pesan Ahmad (Ahmad, 2018:5). menyebutkan analisis isi dimaksudkan sebagai suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Kriyantono, 2006: 228). Untuk pengumpulan data, peneliti melihat pada tiga akun facebook dari tiga Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo.

**Tinjauan Pustaka** tidak lebih dari 1000 kata dengan mengemukakan *state of the art*. Wajib Menampilkan peta jalan (*road map*) dalam bidang yang diteliti (*ketua peneliti*). Bagan dan *road map* dibuat dalam bentuk JPG/PNG yang kemudian disisipkan dalam isian ini. Sumber pustaka/referensi primer yang relevan dan dengan mengutamakan hasil penelitian pada jurnal ilmiah dan/atau paten yang terkini. Disarankan penggunaan sumber pustaka 10 tahun terakhir.

## TINJAUAN PUSTAKA

### State of The Art

Penelitian yang dilakukan oleh Dolly Indra dan Umaimah Wahid tentang Kajian Literatur: Digital Komunikasi Politik Anies, menyimpulkan bahwa Anies mampu memanfaatkan media digital sebagai wadah mendekatkan dirinya kepada masyarakat dan juga memberikan informasi pencapaian kinerja selama menjadi Gubernur DKI Jakarta dengan sangat baik sebagai framing politiknya. Dalam hal ini Anies mampu secara sadar atau tidak memasarkan dirinya kepada khalayak sebagai calon pemimpin masa depan atau bisa dikatakan sebagai calon presiden RI (Dolly Indra dan Umaimah Wahid, 2021 :237). Kemudian pada penelitian tentang Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosio linguistik di Media Sosial Instagram, penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi politik Ganjar Pranowo di media sosial berdasarkan hubungan partisipan Pola pilihan kode tutur Ganjar Pranowo, menggunakan pola vertikal. Ganjar Pranowo, sebagai Gubernur Jawa Tengah ketika berinteraksi dengan masyarakat memosisikan dirinya sebagai abdi masyarakat. Ganjar menganggap bahwa masyarakat adalah sebagai tuan yang harus dilayani dan diayomi. (Ixsir Eliya dan Ida Zulaeha, 2017: 295).

Selanjutnya Penelitian yang dilakukan oleh Andrea Eka Premasadha Harrera Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo menyimpulkan bahwa Kedua akun twitter @ridwankamil dan @ganjarpranowo sama –sama telah melakukan perannya sebagai sebuah media massa yang baik dan benar. Kedua akun tersebut dapat memberikan sebuah pelajaran yang penting bagi kita semua yang selama ini belum bisa memanfaatkan media sosial kita sebagai sebuah media massa yang baik dan benar. (Harrera, 2016: 59). Berdasarkan ketiga hasil penelitian di atas yang membahas tentang komunikasi politik tiga Gubernur di media sosial dengan kesimpulan positif atas penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi politik. Maka dalam penelitian ini, peneliti akan menggali lebih rinci lagi atas pesan-pesan komunikasi politik Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di media sosial yang berisi pesan politik soal kebijakan pemerintah, prestasi daerah serta pesan media sosial Gubernur yang mengandung hiburan. Ketiga pesan tersebut akan dianalisis berdasarkan komentar para netizen di kolom komentar.

### Media Sosial

Di era revolusi industri 4.0 ini, teknologi menjadi hal yang utama untuk menunjang segala aspek, salah satunya di dalam peran media. Teknologi memunculkan media baru (*new media*) sekaligus memungkinkan terjadinya konvergensi media, dimana melalui satu media dapat diperoleh beragam tampilan presentasi yang menarik untuk disaksikan. Konvergensi media menggabungkan unsur audio, visual, animasi, grafik, menjadi satu kesatuan yang dapat pula digunakan untuk

menyampaikan pesan dalam proses komunikasi. Media baru ini memiliki ciri utama seperti kesalingterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima atau pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaannya yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana (McQuail, 2011: 43). Media sosial adalah sebuah media online yang menggunakan teknologi berbasis internet yang mendukung interaksi sosial, sehingga mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif yang timbal balik. Dalam perkembangannya, media sosial menjadi penting sebagai sarana yang efektif dalam proses komunikasi politik untuk membangun atau membentuk opini publik dan sekaligus memobilisasi dukungan atas sebuah kebijakan (Herning Suryo, 2020: 89)

Kehadirannya media sosial yang begitu erat dengan masyarakat menyebabkan warga di negara-negara demokratis menganggapnya sebagai bagian dari kehidupan. Masyarakat menggunakan media sosial untuk berbagi pendapat, mencari informasi, dan berbagi cerita tentang pengalaman mereka (Ariffudin Islam, 2020: 537). Potensi media sosial tampaknya paling menjanjikan dalam konteks politik karena dapat menjadi pendorong bagi lebih banyak partisipasi dan demokrasi. Sejumlah penelitian menunjukkan politisi di seluruh dunia telah mengadopsi media sosial untuk menjalin hubungan dengan konstituen, berdialog langsung dengan masyarakat dan membentuk diskusi politik. Kemampuan menciptakan ruang dialog antara politisi dengan publik serta menarik minat pemilih pemula/pemilih muda membuat media sosial semakin penting bagi politisi (Stieglitz & Dang-Xuan, 2012: 5)

Banyaknya keuntungan yang ditawarkan dalam penggunaan media sosial sebagai ajang branding tokoh politik, juga tidak boleh lepas dari beberapa kunci penting yang harus tetap diperhatikan. Dikarenakan media sosial termasuk sebagai salah satu alat untuk berkomunikasi dengan audience serta calon pemilihnya, maka sisi komunikasi harus selalu terkandung didalamnya. Dalam hal ini, variabel yang dibutuhkan adalah kandungan message atau pesan yang ingin di sampaikan kepada khalayak harus sesuai dengan target yang ingin dicapai. Hal lain yang juga menjadi variabel adalah sisi komunikatif atau terciptanya komunikasi dua arah dengan audience sebagai calon pemilih. Ada kalanya sebuah tim sukses tokoh politik tertentu terlalu terburu-buru dan cepat dalam menyampaikan pesan lewat media sosial tanpa memperhatikan beberapa kaedah tertentu. Terkadang hanya masalah kuantitas pesan yang diperhatikan tanpa melihat sisi kualitas atau kandungan pesan. Kampanye diri atau branding yang disampaikan lewat pesan di media sosial harus sesuai dengan keinginan serta target audience. Seperti twitter, path, dan facebook pesan yang disampaikan harus mempunyai bahasa yang selaras dengan masing-masing targe audience. Dikarenakan pengguna media sosial masih besar diangka pengguna remaja yang kelak menjadi pemilih pemula, maka bahasa yang digunakan adalah bahasa keseharian anak muda, atau dapat dikatakan sebagai bahasa gaul (Anshari, 2013: 98).

Keluwesan media sosial berhubungan dengan pemanfaatan penggunaan yang semakin mudah. Setiap orang tanpa kesulitan dapat menggunakan media sosial untuk mencari, memperoleh dan memanfaatkan informasi yang beragam dalam koridor kebebasan berkomunikasi. Media sosial sebagai entitas pengolah dan penyebar informasi yang fleksibel dimanfaatkan oleh pengguna yang tidak tersegmentasi dalam kelompok sosial, ekonomi dan politik. Fleksibilitas media sosial mampu membangun dan meningkatkan hubungan antar individu maupun kelompok di dunia maya, yang tidak dibatasi oleh perbedaan status di masyarakat (Susanto, 2017: 386). Media sosial memiliki hakikat untuk memberikan keleluasaan bagi pengguna untuk berinteraksi lebih intensif tanpa jarak dan waktu yang seringkali menjadi penghambat. Pesan dapat mengalir dengan cepat kepada pihak yang berkepentingan ataupun entitas yang memiliki perhatian terhadap berbagai pemberitaan. Sosial media memang mempermudah para penggunanya untuk berbagi dan menciptakan pesan melalui jejaring sosial, media online, forum dunia maya dan dunia virtual (Mayfield, 2008: 6).

## Komunikasi Politik

Komunikasi politik, baik sebagai kajian teoritis maupun praktis senantiasa bersifat dinamis. banyak konsep dan istilah baru yang muncul seiring dengan muncul dan berkembangnya praktik komunikasi politik di berbagai negara. komunikasi politik seolah tak terpisahkan dari dinamika politik yang terjadi sejak era dahulu hingga sekarang. aktivitas seperti kampanye propaganda, retorika politik, lobi dan negosiasi pembentukan opini publik publisitas politik serta sejumlah aktivitas komunikasi lainnya menjadi begitu penting dalam upaya mempengaruhi lingkungan politik, negarawan, teknokrat, birokrat, politisi hingga masyarakat awam hampir setiap saat bersinggungan dengan aktivitas komunikasi politik benang merah perjalanan komunikasi politik paling tidak sudah memasuki generasi ketiga. generasi pertama ditandai dengan dominannya retorika retorika sebagai aktivitas komunikasi politik hampir seluruh bangunan pesan komunikasi politik diarahkan oleh Kemampuan seni berbicara ( Art of speech). debat publik, mempengaruhi kebijakan hingga melakukan masukan dan kritik terhadap sistem, disampaikan melalui kekuatan berbicara titik generasi kedua ditandai dengan dominannya peran media massa yang belakangan kerap disebut sebagai media mainstream , seperti radio, televisi, Koran majalah dan lain-lain. komunikasi politik mewujud dalam bentuk-bentuk aktivitas yang bersinggungan dengan pemanfaatan media massa ini misalnya propaganda kampanye public relation politik, dan lain-lain. aktivitas itu disebarluaskan kepada khalayak politik melalui media yang bersifat serentak atau one one to many. generasi ke-3 ditandai dengan perkembangan new media. hal ini seiring dengan menguatnya sosial media, seperti situs jejaring sosial ( Social networks Site) dan web blog interaktif dalam jalinan komunikasi antar warga masyarakat. perkembangan konvergensi teknologi misalnya membuat komunikasi antar aktor tidak lagi terbatas oleh letak geografis rata-rata manusia modern yang mengadaptasi internet dalam kehidupan mereka berinteraksi dalam ruang publik baru dengan menciptakan komunitas komunitas komunitas dinamis virtual. inilah era komunikasi politik berbasis media baru. komunikasi politik pun atas mengenal terminologi-terminologi baru seperti Media sosial. (Heryanto, 2013: 1-3)

Komunikasi politik dalam kajian politik, dapat dipahami sebagai upaya upaya pembentukan kesepakatan. misalnya, kesepakatan menyangkut Bagaimana pembagian sumber daya kekuasaan dalam kurung power steering atau Bagaimana kesepakatan tersebut dibuat. sementara komunikasi politik dalam kajian komunikasi dipahami sebagai pesan bercirikan politik untuk mempengaruhi pihak lain dalam pencapaian tujuan yang direncanakan. dengan demikian, yang pertama, fokus pada aktivitas politik, sementara yang kedua, fokus pada pesan bercirikan politik. Studi komunikasi politik mencakup 2 disiplin dalam ilmu sosial yakni ilmu politik dan ilmu komunikasi. dengan demikian, definisi komunikasi secara sederhana mengacu pada pengalihan informasi untuk memperoleh tanggapan atau saling berbagi informasi Gagasan dan sikap. sementara, politik diambil dari kata latin yang berarti yang relating to Citizen kedua kata tersebut berasal dari kata polis yang bermakna Siti atau dalam kurung kotak secara terminologi, komunikasi adalah suatu proses melalui mana seseorang menyampaikan stimulus dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang lain. (Hovland , Janis dan Kelley, 1953). Definisi politik dilihat dari terminologinya agama merupakan aktivitas atau sikap yang berhubungan dengan kekuasaan dan yang bermaksud untuk mempengaruhi dengan jalan mengubah atau mempertahankan suatu bentuk susunan masyarakat (Deliar Noer 1983: 6).

### Roadmap Penelitian



**Metode** atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 600 kata. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Bagan penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan. Di bagian ini harus juga mengisi tugas masing-masing anggota pengurus sesuai tahapan penelitian yang diusulkan.

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan metode analisis isi. Metode analisis isi dipilih bertujuan untuk membuat generalisasi dari pesan, seperti yang diungkapkan bahwa analisis isi umumnya dibuat untuk memberikan gambaran umum karakteristik dari suatu isi atau pesan Ahmad (Ahmad, 2018:5). menyebutkan analisis isi dimaksudkan sebagai suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Kriyantono, 2006: 228). Untuk pengumpulan data, peneliti melihat pada tiga akun facebook dari tiga Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo. Dengan tahap pengelolaan data sebagai berikut:

1. Tahap penentuan waktu postingan pesan di media sosial *Facebooks* Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo.
2. Tahap klasifikasi, peneliti mengklasifikasikan isi pesan yang telah di posting di media sosial facebook Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo yang bersisi pesan tentang kebijakan Pemerintah Daerah, prestasi daerah dan pesan serta pesan media sosial Gubernur yang mengandung hiburan.
3. Tahap analisis, peneliti mendeksripsikan berdasarkan isi pesan yang telah diposting di akun media sosial facebook Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil dan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo pesan tentang intensitas postingan di media sosial facebook, kategori pesan yang diposting di media sosial facebook dan ciri khas atau model pesan komunikasi politik masing-masing kepala daerah.
4. Tahap interpretasi, peneliti menginterpretasi dan menarasikan hasil analisis menggunakan teori dan rujukan serta menghubungkannya dengan fenomena sosial terkait tiga isi pesa. Serta menemukan perbedaan diantara ketiga kepala daerah dalam postingan pesan dan ciri khas atau model pesan komunikasi politik.

**Tindak Lanjut**, uraikan tindak lanjut dari pelaksanaan penelitian dalam Pengabdian kepada Masyarakat dan Pengajaran. Narasikan maksimal dalam 500 kata

## TINDAK LANJUT

Penelitian ini akan menganalisis pesan komunikasi politik tiga Kepala Daerah di media sosial. Potensi media sosial tampaknya paling menjanjikan dalam konteks politik karena dapat menjadi pendorong bagi lebih banyak partisipasi dan demokrasi. Sejumlah penelitian menunjukkan politisi di seluruh dunia telah mengadopsi media sosial untuk menjalin hubungan dengan konstituen, berdialog langsung dengan masyarakat dan membentuk diskusi politik. Kemampuan menciptakan ruang dialog antara politisi dengan publik serta menarik minat pemilih pemula/pemilih muda membuat media sosial semakin penting bagi politisi. Hasil penelitian ini

nantinya diharapkan bisa menjadi sebuah acuan penting bagi pemimpin kepala daerah dan masyarakat dalam menjadikan media sosial sebagai media komunikasi politik.

**Jadwal Penelitian** disusun dengan mengisi membuatnya dalam bentuk tabel dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai banyaknya kegiatan.

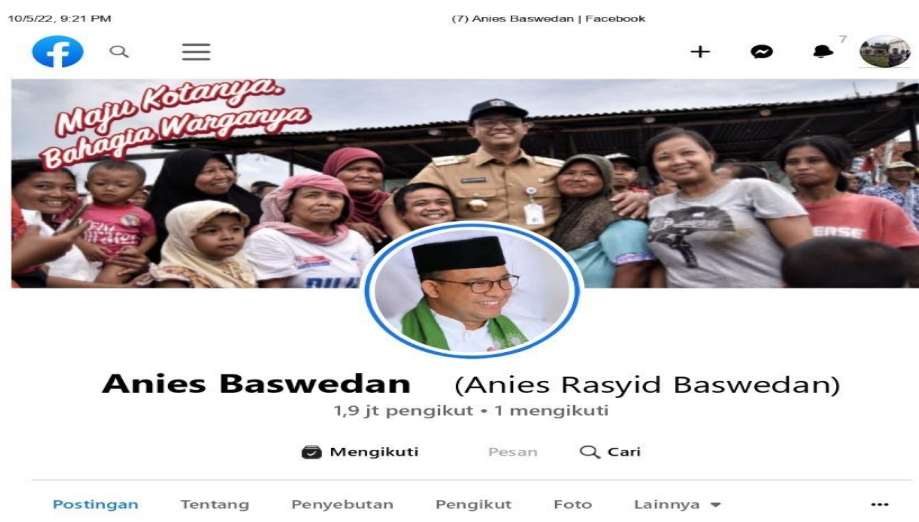
**JADWAL PENELITIAN**

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Tahap penentuan waktu posting pesan di media sosial <i>Facebooks</i>												
2	Tahap klasifikasi, peneliti mengklasifikasikan isi pesan yang telah di posting di media sosial facebook												
3	Tahap analisis, peneliti mendeksripsikan berdasarkan isi pesan yang telah diposting di akun media sosial facebook												
4	Tahap interpretasi, peneliti menginterpretasi dan menarasikan hasil analisis menggunakan teori dan rujukan serta menghubungkannya dengan fenomena sosial terkait tiga isi pesa												
5	Submit dan revisi Artikel jurnal												
6	Upload laporan akhir												

**Hasil Penelitian**

**HASIL PENELITIAN.**

**A. Postingan akun facebook Anies Baswedan**



**Gambar 1.** Akun facebook Anies Baswedan

Anies Baswedan dengan jumlah pengikut facebook 1,9 Juta. Selama Bulan Agustus 2022 akun facebooknya telah memposting pesan sebanyak 49 kali postingan, rata-rata dalam satu hari terdapat 1-2 kali postingan facebook. Secara keseluruhan isi postingan yang dibagikan pada akun facebook adalah kegiatan pribadi dan keluarga, kebijakan pemerintah DKI Jakarta, kegiatan atau program



pemerintahan DKI Jakarta dan kegiatan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan bersama tokoh dari luar negeri. Semua rangkaian kegiatan tersebut diposting melalui akun *facebook* Anies Baswedan dengan narasi yang Panjang dan dokumen kegiatan berupa foto-foto kegiatan. Beberapa postingan kegiatan tersebut antara lain sebagai berikut:

Pertama, kegiatan pribadi dan keluarga Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Pada awal Bulan Agustus Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan masih merayakan momentum kebahagiaan atas pernikahan putri sulungnya Mutiara Annisa Baswedan menikah dengan Ali Saleh Alhuraiby pada jum'at 29 Juli 2022. Dokumentasi momentum pernikahan tersebut masih diposting hingga awal Agustus 2022. Momentum pernikahan putri sulung Anies Baswedan setidaknya ada delapan kali postingan yang dibagikan sejak 1 Agustus – 2 Agustus 2022. Postingan pertama dibagikan pada 1 Agustus yang menampilkan foto-foto resepsi pernikahan yang dihadiri oleh para tamu dari kalangan pejabat pemerintahan baik daerah maupun pusat, para tokoh partai politik, tokoh agama, selebriti, dan bahkan kehadiran tamu dari kalangan masyarakat umum dengan total foto yang dibagikan sebanyak 542 foto dari 5 kali postingan. Kemudian pada 2 Agustus Gubernur DKI Jakarta masih membagikan dokumentasi berupa foto-foto pernikahan putri sulungnya, ada 100 foto yang diunggah dari 3 kali postingan *facebook*. Unggahan akun *facebook* pada 2 Agustus disertai dengan narasi tentang suasana akad nikah di ruang terbuka, lokasi pernikahan dan UMKM yang menyertai kemeriahan pernikahan.

Kedua, Postingan terkait kebijakan pemerintahan DKI Jakarta di *facebook* Anies Baswedan, kebijakan pemerintahan DKI Jakarta yang diposting pada akun *facebook* diantaranya perubahan nama rumah sakit umum daerah di Jakarta menjadi rumah sehat, Menurut Anies Baswedan bahwa selama ini rumah sakit berorientasi pada kuratif dan rehabilitatif, sehingga orang datang ke rumah sakit karena sakit dan ingin sembuh. Sedangkan pada pandemi kemarin masyarakat memahami pentingnya menjaga kesehatan. Melalui penjenamaan menjadi rumah sehat untuk Jakarta ini perannya ditambah, yakni aspek promotif dan preventif atau pencegahan. Kemudian kebijakan lain yang di juga diposting pada akun *facebook* Anies Baswedan adalah program katalog whatsapp bisnis dan QRIS Jakpreneur. Pemprov DKI Jakarta melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM Provinsi DKI Jakarta menggandeng Meta Boost untuk meluncurkan Katalog Whatsapp Bisnis dan QRIS Jakpreneur. Kolaborasi ini untuk memperluas pasar digital bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Jakarta.

Ketiga, postingan tentang informasi seputar rangkaian kegiatan yang dihadiri oleh Gubernur DKI Jakarta diantaranya mengikuti apel pemusatan latihan daerah (pelatda) Pekan Olahraga Nasional XXI Provinsi DKI Jakarta. Dalam postingannya Anies Baswedan menyampaikan terima kasih kepada Ketua Umum KONI Provinsi DKI Jakarta, dan segenap jajaran pengurusnya yang telah mempersiapkan diri merekrut para atlet, pelatih dan asisten pelatih yang akan berlaga di PON XXI Aceh - Sumut Tahun 2024. Selanjutnya postingan kehadiran Gubernur pada acara ulang tahun forum pemred ke-10, dalam postingannya Anies Baswedan menuliskan harapan pada forum pemred bisa menjadi pilar untuk mengembalikan dan memperkuat objektivitas di dalam pemberitaan. Kemudian bagian dari kegiatan Gubernur DKI Jakarta adalah mengundang para Ketua Badan Eksekutif Mahasiswa/Himpunan Mahasiswa Universitas/Perguruan Tinggi di Jakarta untuk berdiskusi terkait Jakarta ke depan, mulai dari ruang ketiga, mobilitas warga, transformasi transportasi publik, kualitas lingkungan hidup dan masih banyak lagi.

Keempat, kegiatan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan bersama tokoh politik dari luar negeri. Postingan pertama pada terkait aktifitas Anies Baswedan bersama tokoh politik luar negeri adalah Bersama Gubernur Tokyo, Yuriko Koike. Dalam postingannya Anies Baswedan menyampaikan momentum tukar pikiran yang mencerahkan dan menyenangkan dengan Gubernur Tokyo, Yuriko Koike di balai kota Tokyo. Pada kesempatan itu Anies Baswedan dan Yuriko Koike membahas tentang usaha kebangkitan pasca pandemi, kerjasama membangun kota tahan bencana, dan kerjasama di bidang transportasi publik ramah lingkungan. Kemudian pada postingan yang lain Gubernur DKI Jakarta juga membagikan pertemuannya dengan pihak *Japan International Cooperation Agency* (JICA) dilakukan untuk membahas progres MRT dan beberapa urusan teknis yang harus saling selesai agar fase berikutnya bisa segera tuntas. Dalam narasi yang ditulis pada postingan *facebook* Anies Baswedan mengungkapkan bahwa Pemprov DKI Jakarta bekerja sama dengan JICA baik dalam urusan pembangunan MRT Jakarta maupun untuk pengendalian *land subsidence* (penurunan muka tanah) dan untuk pembangunan sistem pengelolaan limbah di Jakarta.

Selanjutnya Anies juga memposting pertemuannya bersama Bapak Heri Akhmadi, Duta Besar Indonesia untuk Jepang. Dalam postingan di *facebook* Anies Baswedan mengungkapkan bahwa Bapak Heri Akhmadi adalah salah satu tokoh gerakan mahasiswa dan pernah menjadi Ketua Dewan Mahasiswa ITB di era akhir 1970 an, memiliki pengalaman banyak, dan luas jaringan di bidang pendidikan dan riset. Kemudian pertemuan dengan tokoh politik luar negeri lainnya adalah kunjungan Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb ke balai kota. Kunjungan ini adalah bagian dari kegiatan pertemuan anggota G20, di mana para Walikota dari anggota U20 berkumpul dalam membahas isu dunia yang relevan saat ini. Anies Baswedan dan Mr. Ahmed Aboutaleb berdiskusi berbagai hal menyangkut tantangan yang terjadi hari ini. Apa yang dihadapi ke depan paska pandemi, sekaligus meningkatkan kolaborasi. Jakarta memiliki kemiripan dengan Rotterdam dari segi tantangan dan problematika Tata Pengelolaan Kota. Misalnya, sama-sama berlokasi di tepi pantai dan punya tantangan dalam mengelola permukaan air laut. Dilanjutkan dengan penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MoU) untuk menemukan solusi bersama dalam memajukan masing-masing kota, baik Jakarta maupun Rotterdam dengan berbagai tantangan yang dihadapi.

Kelima, kegiatan Anies Baswedan bersama tokoh agama (ulama). Pada Bulan Agustus 2022 ada dua postingan di *facebook* Anies Baswedan yang membagikan momentum pertemuannya dengan tokoh agama. Postingan pertama, mengenang pertemuan pak Anies Baswedan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU yang wafat pada Rabu 10 Agustus 2022. Dalam postingan Anies Baswedan menceritakan semua kenangan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith yang berputar kembali. ‘Dari kenangan bersama di acara-acara yang tak terhitung banyaknya, sampai keramahannya jika kami majlis di ruang tamu rumahnya sambil sarapan pagi dengan roti mariam, madu dan kopi jahe. Pribadi berakhlaq mulia. Selalu teduh dan meneduhkan semua. Selalu sabar dan tenang dalam situasi apapun. Seorang alim yang murah senyum, ilmunya dalam, dan penuh tawaduk’. Berikutnya postingan akun *facebook* Anies Baswedan bersama Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf dan ratusan ribu jama’ah masjid Istiqlal pada kegiatan Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis Rasulullah.

Dalam postingan tersebut Anies Baswedan menyampaikan bahwa Majelis Rasulullah menjadi bagian penting di Jakarta, sehingga membuat suasana ibu kota menjadi lebih teduh, aman. Juga menjaga kualitas iman dan akhlak umat di Jakarta. Ke depan, Majelis Rasulullah ini akan terus

menyebarkan manfaat bagi semua. ‘Tabligh Akbar Muharram ini menjadi pengingat kita bukan hanya tentang kejayaan masa lalu, tetapi juga menjadi penyemangat kita untuk menyongsong masa depan. Agar di kemudian hari kita menjadi pribadi yang lebih baik, menjadi bangsa yang lebih berkualitas. Ini akan menandai kebangkitan kita sebagai umat Islam, sekaligus bangsa Indonesia. Pada tabligh akbar ini kita menyampaikan salam dan sholawat sebagai rasa rindu kita kepada Baginda Rasulullah SAW’

## B. Postingan akun *facebook* Ridwan Kamil



Gambar 2. Akun facebook Ridwan Kamil

Ridwan Kamil dengan pengikut 3,8 juta. Berdasarkan hasil penelitian pada postingan di akun *facebook* nya, terdapat 29 postingan yang telah dibagikan oleh akun Ridwan Kamil pada Bulan Agustus tapi hanya aktif membagikan postingan hingga 20 Agustus 2022. Tidak terdapat postingan di akaun *facebook* pada tanggal 21 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2022, penelitian ini juga tidak melakukan telaah lebih lanjut penyebab dari situasi itu. Jika dilihat dari jumlah postingan akun *facebook* Ridwan Kamil pada Bulan Agustus sampai tanggal 20 sebanyak 29 postingan, maka rata-rata postingan setiap harinya ada 1-2 postingan, meskipun data tersebut tidak bisa dipastikan kebenarannya berdasarkan hasil statistik, karena jumlah postingan setiap hari nya sangat bervariasi. Postingan yang dibagikan pada akun *facebook* Ridwan Kamil diantaranya: Pertama, informasi seputar Jawa Barat seperti fasilitas publik milik Jawa Barat. Postingan pertama yang dibagikan Ridwan Kamil pada akun *facebook* adalah Ruang publik di Setu Rawa Kalong, dalam postingannya Ridwan Kamil menginformasikan bahwa Setu Rawa Kalong sudah siap dipakai dan secepatnya diresmikan. Fasilitas dan sekaligus menjadi keunikan dari fasilitas ini adanya walkway di atas air yang bisa digunakan untuk kegiatan Batswamp Fashion Week.

Kemudian postingan fasilitas Flyover Kopo yang insya Allah diresmikan Bulan September 2022, dalam postingannya akun *facebook* Ridwan Kamil menyebutkan bahwa Flyover Kopo sudah dinantikan belasan tahun oleh warga Bandung Raya. “Kerja bersama PUPR melalui @pupr\_jalan\_dkijabar bersama pemprov Jawa Barat dan Pemkot Bandung. Secepatnya diresmikan, masih pengetesan alat kelengkapan lalu lintas dan lampu malam”. (Ridwan Kamil akun fb 2 Agustus 2022). Kemudian informasi fasilitas lain yang dibagikan adalah kesiapan kereta cepat Jakarta-Bandung. Dalam postingan di *facebook* Ridwan Kamil mengungkapkan bahwa 11 set lokomotif dan gerbongnya sudah selesai di pabriknya di Qingdao Tiongkok sedang menuju Jawa Barat. Uji coba 1 set saat summit G20 di November, dan kemudian berbagai tes dilakukan setelahnya sampai nanti saat dioperasikan penuh di Juni 2023. Interior dengan tema batik megamendung juga terlihat sudah diaplikasikan. Harapannya semoga lancar dan menjadi kebanggaan semua memiliki kereta api cepat

atau high speed rail pertama di ASEAN. Kemudian postingan akun *facebook* Ridwan Kamil tentang solusi permasalahan macet di Depok. Salah satunya adalah pembangunan underpass Jalan Dewi Sartika yang melewati jalur kereta api KRL yang lewat tiap 3 menit sekali rute Depok-Jakarta.

Ridwan Kamil dalam postingannya mengungkapkan Insya Allah, underpass ini selesai di Desember tahun ini, sehingga wilayah tersebut bisa berkurang jauh kemacetannya. Selanjutnya postingan Ridwan Kamil tentang peresmian Bale Budaya Parahyangan. Dalam postingan tersebut Ridwan Kamil menyampaikan pesan jika ingin menggunakan untuk kegiatan kebudayaan dan kesenian masyarakat di Bale Budaya Parahyangan bisa secara gratis. 'Tadi pagi kami resmikan di Kota Baru Parahyangan. Bale budaya ini adalah milik Yayasan Wilasantana Talaga Manggung yang diketuai oleh Bpk TB Hasanuddin, anggota DPR dan Bpk ST Burhanuddin, Jaksa Agung RI. Ada fasilitas pendopo besar, ampitheater outdoor, galeri seni kayu dan penginapan untuk pertukaran seniman atau budayawan. Semoga budaya Jawa Barat makin maju dan sesuai Trisakti Bung Karno agar kita memiliki Budaya yang berkepribadian nusantara. Mari manfaatkan' (Ridwan Kamil akun *facebook* 2022).

Kedua, postingan yang dibagikan pada akun *facebook* Ridwan Kamil berupa kegiatan harian Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil, antara lain aktifitas jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, melihat keindahan dunia dalam jarak dekat, ngobrol dengan pelaku ekonomi jalanan. Menurut Ridwan Kamil penting bagi para kepala daerah memperbaiki kualitas kehidupan kotanya, sesederhana memperbaiki trotoar sehingga nyaman, apalagi trotoar yang ada ruang usaha/retail/cafe/warung di lantai dasarnya. Dokumen postingan berupa video Ridwan Kamil sedang jalan santai bertemu masyarakat umum dan para pedagang kecil sambil sarapan bubur ayam. Selanjutnya postingan kunjungan Ridwan Kamil ke rumah Prasetyo anak yatim karena ayahnya yang berprofesi sebagai pemulung meninggal dunia di bulan januari. Dalam postingan akun *facebook*, Ridwan Kamil menceritakan bahwa Prasetyo memutuskan untuk melanjutkan kerja ayahnya saja jadi pemulung. Namun setelah ada warga lapor ke @jabarquickresponse, akhirnya Prasetyo mau kembali ke sekolah berasrama dan hidup sekamar bersama adiknya. Prasetyo dan adiknya diberikan beasiswa dan *handphone* untuk memulai dagang online. Dokumen postingan ini berupa video kunjungan Ridwan Kamil dan istri ke rumah Prasetyo dan sekaligus pemberian beasiswa.

Postingan berikutnya kehadiran Ridwan Kamil sebagai pembicara pada acara *youth city changers* diadakan oleh pemuda di Sumatera Barat. Ridwan Kamil memberikan pencerahan tentang bagaimana anak-anak muda harus merebut kotanya melalui komunitas-komunitas dan meminta hak-haknya atas ruang publik yang baik kepada para walikotanya. Postingan berikutnya adalah aktifitas Ridwan Kamil yang melakukan takziah ke orangtua ikhsan maulana, yang kebenaran saat itu sedang berada di Padang Sumatera Barat. Ikhsan Maulana putra Ibu Asnidar dan Bapak Ahmad Rusdi, yang hilang di sungai Lubuk Tongga di Padang. Cerita yang hampir serupa dengan Eril ankanya Ridwan Kamil yang meninggal akibat hanyut di sungai Aree Swiss. Dalam postingannya Ridwan Kamil mengungkapkan inilah yang menguatkan rasa silaturahmi dan rasa ingin saling mendoakan.

Ketiga, postingan akun *facebook* Ridwan Kamil berupa video hiburan. Ridwan Kamil membagikan video hiburan pada akun *facebook* nya antara lain Video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, sambil menulis *caption* 'kalo saya pas bikin postingan terus gak sengaja typo dikit seperti ini' maka akan ada suara netizen. Postingan berikutnya Ridwan Kamil membagikan video youtuber atas nama Ayah Ibrahim yang menantang anak-anak remaja di lokasi

*Citayam Fashion Week* untuk menghafal alqur'an. Sambil memberikan caption 'Trendy bisa. Ngaji bisa. Itu kombinasi yang keren. Kamu kumaha? Video: @aya\_ibrahim04'. Postingan selanjutnya video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77.

Keempat, postingan rangkaian kegiatan HUT RI ke 77 tahun 2022. Postingan pertama yang dibagikan pada momentum ini adalah Ridwan Kamil menunjukkan pakaian dinas upacara yang selalu disiapkan setiap setahun sekali. 'Ini adalah baju PDU (Pakaian Dinas Upacara) lengkap dengan tanda jabatan dan tanda/kalung jasa lainnya. Hanya dipakai saat memimpin upacara 17 Agustus. Sepertinya hanya di Indonesia, pemimpin wilayah berbasis demokrasi yang berpakaian seperti militer ini. Selamat Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tercinta ini' (Ridwan Kamil, akun *facebook* 2022). Postingan lainnya pada momentum 17 Agustus 2022 adalah video yang dibagikan pada saat Ridwan Kamil menjadi inpektur upacara 17 Agustus untuk tingkat Jawa Barat di Lapangan Gasibu dan rangkaian kegiatan yang menghadirkan istri dan putra bungsu beliau Arkana Aidan Misbach pada rangkaian 17 Agustus.

### C. Postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo



Gambar 3. Akun facebook Ganjar Pranowo

Akun *facebook* Ganjar Pranowo jumlah pengikut 1,6 juta, selama Bulan Agustus 2022 jumlah postingan yang dibagikan di akun *facebook*nya sebanyak 115 postingan. Artinya ada sekitar 3 – 4 postingan yang dibagikan setiap harinya, meskipun pada prakteknya ada variasi jumlah postingan yang dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo setiap harinya. Postingan yang dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo diantaranya tentang informasi atau kegiatan di seputaran Jawa Tengah. Pada Bulan Agustus 2022 ada beberapa kegiatan yang dibagikan akun *facebook* Ganjar Pranowo. Pertama, aktifitas Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah. Postingan aktifitas Ganjar Pranowo seperti kegiatan pembukaan Asean Para Games 2022 di Kota Solo. Dalam postingannya Ganjar Pranowo membagikan video kegiatan yang menghadirkan komedian Dodit Mulyanto dan Endah Laras. Tambahan caption 'Asean Para Games 2022! Inilah Indonesia dengan segala kekayaan dan potensinya. Semua ngumpul jadi satu dalam pembukaan Asean Para Games 2022 di Kota Solo. Kemeriahan dan kemegahan ini untuk panjenengan kita semua. Semoga bisa menjadi penyemangat bagi saudara2 kita yang berlaga di event ini. Saya yakin kita mampu jadi juara umum' (Pranowo, postingan akun *facebook* 2022). Kemudian postingan yang membagikan video kehadiran Ganjar Pranowo menyaksikan Asean Para Games 2022 cabang Swimming.

Kemudian postingan video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur di Kantor Gubernur Jawa Tengah. Dalam video tersebut perwakilan pedagang menyampaikan permasalahan yang dialami oleh pedagang yang diusir karena tempat mereka yang biasa berdagang dijadikan area parkir dan diminta pindah ketempat lain yang ternyata sudah ada kelompok pedagang lain, para pedagang berharap agar bisa Kembali berjualan di depan museum Karmawibangga. Dalam kesempatan yang sama Ganjar Pranowo menyampaikan bahwa masalah ini harus dirembug oleh kedua belah pihak untuk mencari jalan tengah, ide yang dikemukakan oleh Ganjar dalam mencari jalan tengah atas masalah tersebut bahwa untuk sementara yang biasa berdagang ditempat biasa tetap boleh berdagang dengan memperhatikan kebersihan dan lain-lain, namun pada waktunya nanti diminta pindah dan ditempatkan ditempat yg lain maka kelompok pedagang juga harus taat. Diakhiri video Ganjar Pranowo meminta salam kebersamaan kepada para pedagang. Postingan selanjutnya, Ganjar Pranowo membagikan video bersama anak-anak pramuka menanam mangrove di salah satu pantai di Kota Semarang.

Selanjutnya postingan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau, pada kesempatan itu Ganjar Pranowo berpesan dan mendoakan panennya lancar, musimnya mendukung, harganya mahal, semua sejahtera. Pesan Ganjar kalau laku mahal jangan lupa sodaqohnya. “Tembakau ini jadi salah satu komoditas unggulan negara kita. Ada jutaan petani yang tersebar di 15 provinsi. Semoga semua diberi kelancaran. Siang tadi bersama ribuan saudara2 petani tembakau di Temanggung kita mengawali panen dengan memetik 12 daun tembakau. Kenapa 12? Karena kita mengawali panen pada hari Selasa Pahing”. (Pranowo akun *facebook* 2022). Momentum kehadiran Ganjar Pranowo di lokasi pertanian bersama rakyat tidak hanya satu kali, di beberapa postingan terlihat bahwa Ganjar Pranowo cukup sering menghadiri kebun-kebun pertanian milik warga.

Kedua, Postingan informasi fasilitas Publik di wilayah Jawa Tengah. Postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo membagikan gambaran perubahan Wisata gunung Kumukus Sragen, menurut Ganjar objek wisata ini sudah sekian jadi objek wisata yang kental sekali kaitannya dengan ritual esek-esek. Tapi cerita suram itu kini telah berubah. Pemerintah Daerah telah merombak total kawasannya. Tidak ada bilik2 remang, tidak ada lokasi kumuh. Seluruh praktik ritual mesum dilarang dibangun sedemikian rupa agar wisatawan semakin banyak berkunjung dengan niatan healing dan refreshing. Dokumen postingan foto video berita tentang wisata yang dulunya jadi tempat pelacuran dan video foto perubahan dari wisata saat ini. Selanjutnya postingan transportasi publik milik Jawa Tengah yaitu Trans Jateng. Dalam postingannya Ganjar Pranowo menceritakan bahwa saat ini di Jateng ke mana-mana semakin mudah karena sudah ada 6 koridor Trans Jateng. diawal perencanaan kehadiran Trans Jateng memang sempat menimbulkan protes dari para pengusaha angkutan, tapi setelah diajak rembugan akhirnya masalahnya bisa diselesaikan. Dokumen postingan berupa video seorang driver Trans Jateng bercerita keunggulan bekerja sebagai driver dan fasilitas serta kenyamanan yang dimiliki oleh Trans Jateng.

Diantara postingan yang cukup banyak dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo adalah tawaran mengikuti lapak ganjar. Diantara postingan misalnya pak Ganjar membagikan fotonya sedang menikmati soto, sambil membagikan foto dan menuliskan caption di postingan *facebook* nya “#LapakGanjar edisi kali ini cocok buat pecinta kuliner, apalagi yang berkuah-kuah segeerrrr. Soto! Yang punya warung soto bisa posting fotonya di feed IG, tag @ganjar\_pranowo dan @lapak\_ganjar pakai hastag #lapakganjar. Jangan lupa beri lokasi kabupaten/kota dan nomor telepon

ya. Melu lapak ganjar, rejekine lancar!” (Pranowo, akun *facebook* 2022). Lapak Ganjar awalnya adalah program Gubernur Ganjar Pranowo yang dimulai tahun 2020, untuk membantu pelaku UMKM Jateng memasarkan produknya secara online di masa pandemi. Saat itu, pelaku UMKM dilanda krisis akibat guncangan pandemi covid-19. Namun Lapak Ganjar mengembuskan angin segar bagi pelaku UMKM, yang ingin menjaring ‘potential buyers’. Pada perkembangannya, lapak ini melebarkan area ke beberapa wilayah Indonesia, sehingga tidak hanya pelaku UMKM di Jateng yang bisa mengikuti program endorsement ini.

Ketiga, postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, orang tua, mahasiswa anak-anak dan kelompok masyarakat lainnya. Video Ganjar Pranowo bersama salah satu anak kecil yang ditanya soal matematika dengan caption ‘Sukanya matematika, kayak saya’ ditambah emoji ketawa. Video Ganjar Pranowo jalan pagi dan diminta foto oleh warga yang sedang lewat dengan caption ‘Olahraga foto yang penting sehat’ momentum yang mirip seperti ini telah dibagikan beberapa kali oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo dengan lokasi dan masyarakat yang dibersamai berbeda-beda. Terlihat ada kedekatan yang tidak terbatas yang ditunjukkan oleh Ganjar Pranowo kepada masyarakat biasa baik kepada orang tua, mahasiswa/I dan anak-anak. Selanjutnya postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo yang membagikan videonya bersama mahasiswa atas nama Selviana asal Papua yang baru saja lulus magister Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro, hadir dalam video itu kedua orang tua Selviana yang menyampaikan ucapan terima kasih karena telah diberikan beasiswa dan membawa sebuah cinderamata berupa topi mahkota adat Papua.

Kemudian postingan video lucu atau hiburan video Ganjar Pranowo yang hadir di kelompok masyarakat sambil pidato pada saat itu ada ibu-ibu yang mempraktikkan senam melancarkan darah, lalu Ganjar Pranowo bertanya ‘kalau senam melancarkan pembayaran hutang ada gak?’ sontak seluruh masyarakat yang hadir langsung ketawa. Postingan video selanjutnya adalah tentang Bahagia, dalam video tersebut terlihat aktifitas Ganjar Pranowo bertemu dengan orang tua, anak-anak dan semua lapisan masyarakat semua diajak tersenyum dan bahagia, dalam video tersebut Ganjar Pranowo mengungkapkan jadilah manusia yang biasa saja, baik pejabat, artis, pengusaha dan lain-lain karena syarat bahagia itu menjadi manusia yang biasa saja. Postingan video Ganjar Pranowo di depan mahasiswa baru Universitas gadjah Mada kehadiran beliau sebagai pembicara untuk memberikan motivasi kepada mahasiswa baru, sambil memberikan motivasi Ganjar Pranowo mengajak dialaog beberapa mahasiswa dan akhirnya ditawarkan beberapa hadiah, pada akhirnya mahasiswa tersebut diberikan laptop untuk mendukung proses perkuliahannya.

Keempat Postingan Ganjar Pranowo bersama Presiden dan tokoh agama, postingan pertama yang dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo bersama presiden, terlihat pada saat Ganjar pranowo menyambut kedatangan Presiden Republik Indonesia di Bandara, dalam caption pada akun *facebook* diampaikan ucapan selamat datang kepada bapak Presiden di Surakarta, Jawa Tengah. Ganjar Pranowo mengungkapkan bahwa malam nanti akan mendampingi Presiden dalam penutupan Asean Paragames 2022. Suatu kebanggaan jadi salah satu saksi perjuangan atlet kebanggaan Tanah Air. Postingan pada hari berikutnya dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar momentum jalan-jalan bersama Presiden Jokowi dan cucunya. Ganjar menceritakan bahwa sedang jalan-jalan pagi bareng Simbahnya Jan Ethes dan sedulur2 warga Solo. ‘Ternyata Jan Ethes udah gede, udah sekolah juga’. Pada postingan saat membersamai Presiden Jokowi, Ganjar Pranowo

memberikan pujian kepada Jokowi karena dianggap orang yang sederhana dan merakyat. “Salah satu yang membuat saya dan mungkin yang lainnya tidak merasa kikuk atau berjarak dg Presiden Joko Widodo adalah penampilan beliau yang sederhana. Penampilan seperti kita-kita ini. Kemeja putih, celana hitam. Ibu Iriana juga demikian. Benar-benar santai. Tapi kalau soal kerja, wah. Jangan ditanya. Pengennya gaaaas terus. Semoga Pak Jokowi dan ibu Iriana terus dikaruniai kesehatan. Dan hari ini saya mendampingi beliau untuk melakukan penanaman di Kab. Boyolali dan Sukoharjo” (Pranowo, akun facebook 2022).

Selanjutnya postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo membagikan kebersamaan ganjar bersama tokoh agama Gus Muwafiq. Pada postingannya yang membagikan video kebersamaan dalam kegiatan pengajian, Ganjar menyampaikan bahwa perbedaan adalah modal besar persatuan di negara kita. Tidak ada alasan untuk merontokkan apalagi membuyarkan tatanan yang membuat iri seluruh dunia ini. Selanjutnya Ganjar menyampaikan terima kasih kepada Gus Muwafiq atas segala pencerahannya. Semoga bisa jadi penyemangat dan penguat kerja kita semua. Selanjutnya postingan kehadiran Ganjar Pranowo di acara Haul KH. Muhammad Ushul III. Dalam sambutannya diacara tersebut Ganjar Pranowo berpesan pentingnya persatuan bagi masyarakat. Postingan berikutnya kebersamaan Ganjar Pranowo bersama Sultan Hamengkubowono X saat nonton Apresiasi Duta dan Jambore Ajang Kreativitas Remaja (Adujak Nasional) yang diselenggarakan BKKBN di Yogyakarta.

Kelima, Momentum Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 77 tahun 2022. Postingan pertama melihat persiapan dan sesi latihan paskibra, Ganjar berpesan bahwa menjadi petugas di HUT RI ke 77 bukan sekadar kepercayaan, tapi sebuah kehormatan. Selanjutnya Ganjar menyampaikan selamat bertugas menjadi pasukan pengibar bendera Merah Putih tingkat Provinsi Jawa Tengah dalam upacara HUT Kemerdekaan RI ke 77. Selanjutnya postingan ucapan selamat HUT RI ke 77 disampaikan oleh Ganjar Pranowo pada postingan akun *facebook*. Ganjar Pranowo mengungkapkan merdeka bukan sekadar lepas dari penjajahan. Merdeka bukan berarti bebas melakukan apa saja. Merdeka adalah ruang besar untuk kita bangkit dan mengembangkan diri. Seberapa besar harga diri bangsa dan negara ini, bergantung pada seberapa keras kerja kita semua. Postingan akun *facebook* Ganjar Pranowo membagikan momen special dengan mengucapkan selamat datang kembali ke pangkuan Ibu Pertiwi bagi para eks napiter. Mendapatkan pengakuan dari para eks napiter terhadap Bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Menurut Ganjar kembalinya para eks napiter maka jadi contoh konkret bagaimana kita melakukan rekonsiliasi atau pemulihan hubungan dengan saudara sedangkan se-Tanah Air. Pesan Ganjar, jaga terus Pancasila di dadamu, sebarkan perdamaian dan ajarkan siapapun untuk mensyukuri hidup di negara ini.

Kemudian akun *facebook* Ganjar Pranowo juga membagikan video momentum prayaan Upacara HUT RI di istana negara bersama Presiden Jokowi, sambil menuliskan caption Ojo dibanding-bandingke ya. Kaget dan seneng banget bisa nonton Farel ikut menghibur semua peserta upacara HUT Kemerdekaan RI ke 77. Kebetulan tadi mengikuti secara online. Semua bahagia, semuanya gembira. Presiden Joko Widodo saja ikut goyang. Farel menggoyang Indonesia. Kemudian postingan akun *facebook* ganjar Pranowo membagikan video kunjungan Ganjar Pranowo ke rumah pak Soemardi di Semarang sebagai veteran pejuang kemerdekaan ahli morse. Dialog keduanya menceritakan bagaimana peran dan perjuangan pak Soemardi pada masa penjajahan, daiakhir pak Soemardi masih ingat dengan pesaan bung Karno jangan lupakan sejarah, disambung ganjar Merah itu jas merah PDI, sambil tertawa.



#### D. Intensitas postingan akun *facebook*

Media sosial ibarat dua sisi mata uang bagi para aktor politik. Di satu sisi keberhasilan memanfaatkan media sosial dapat memungkinkan aktor politik mendapatkan dukungan positif. Tapi di sisi lain kegagalan memanfaatkan media sosial berisiko merusak citra yang dia miliki (Alim, 2021: 451). Tiga tokoh politik yang saat ini menjabat sebagai Gubernur di tiga Provinsi besar di Indonesia antara lain Anes Baswedan Gubernur DKI Jakarta, Ridwan Kamil Gubernur Jawa Barat dan Ganjar Pranowo Gubernur Jawa Tengah sangat aktif memanfaatkan media sosial *facebook* dalam melakukan komunikasi politik. Hal ini bisa dilihat dari beberapa indikator diantaranya: Intensitas postingan, isi pesan dalam postingan di media sosial *facebook*. Anies Baswedan dengan jumlah pengikut *facebook* 1,9 Juta. Selama Bulan Agustus 2022 akun *facebook*nya telah memposting pesan sebanyak 49 kali postingan, rata-rata dalam satu hari terdapat 1-2 kali postingan *facebook*.

Ridwan Kamil dengan pengikut 3,8 juta. Berdasarkan hasil penelitian pada postingan di akun *facebook* nya, terdapat 32 postingan yang telah dibagikan oleh akun Ridwan Kamil pada Bulan Agustus, namun hanya aktif membagikan postingan hingga 20 Agustus 2022 dan 31 Agustus 2022. Tidak terdapat postingan di akun *facebook* pada tanggal 21 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2022, penelitian ini juga tidak melakukan telaah lebih lanjut penyebab dari situasi itu. Jika dilihat dari jumlah postingan akun *facebook* Ridwan Kamil pada Bulan Agustus sampai tanggal 20 dan 31 Agustus 2022 sebanyak 32 postingan, maka rata-rata postingan setiap harinya ada 1-2 postingan, meskipun data tersebut tidak bisa dipastikan kebenarannya berdasarkan hasil statistik, karena jumlah postingan setiap hari nya sangat bervariasi. Akun *facebook* Ganjar Pranowo jumlah pengikut 1,6 juta, selama Bulan Agustus 2022 jumlah postingan yang dibagikan di akun *facebook*nya sebanyak 115 postingan. Artinya ada sekitar 3 – 4 postingan yang dibagikan setiap harinya, meskipun pada prakteknya ada variasi jumlah postingan yang dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo setiap harinya.

Berdasarkan data tersebut, maka ketiga tokoh politik ini cukup intens memanfaatkan *facebook* sebagai media komunikasi dan sekaligus media interaksi kepada khlayak. Hal ini tentu menjadi sangat penting bagi seorang Kepala Daerah karena perubahan pola komunikasi yang terjadi setelah tumbuhnya social media cukup besar. Dulu, konsep dasar komunikasi pada media adalah adanya komunikator yang sering dijabarkan sebagai media massa, kelompok besar atau organisasi, sementara komunikan adalah masyarakat yang hanya menerima dan memberikan respon atau feedback tertunda. Kini, konsep itu berubah drastis. Saat ini, individu dapat menjadi komunikator untuk khalayak luas. Seorang komunikan pun dapat berubah menjadi komunikator ketika ia dapat mengungkapkan atau mendorong bahkan mempropaganda masyarakat lainnya. Sekarang yang namanya audiens atau komunikan bisa sekaligus menjadi komunikator.

Artinya, saat ini publik dapat menjadi komunikator, sedangkan dulu komunikator adalah media, institusi-institusi besar, dan organisasi-organisasi besar. Jadi, masyarakat dulu semi pasif atau bahkan pasif yang hanya menerima, walaupun berkomentar sifatnya terbatas dan tertunda. Sekarang, masyarakat pengguna media konvensional pun kalah waktunya dibandingkan pengguna media modern semacam social media. Gadget lebih sering digunakan ketimbang menonton televisi atau membaca Koran. Seseorang yang membuka social media bisa membaca pesan yang disampaikan, forward pesan, komentar, bahkan membuat status atau tweet baru, dan disebar. Ini berarti orang

tersebut sudah menjadi komunikator. Jadi, public menjadi komunikator untuk public yang lain (Alfiyani, 2018: 62).

Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna media sosial terbanyak. Dalam sebuah artikel portal berita online, We Are Social yaitu perusahaan asal Inggris yang bekerja sama dengan Hootsuite, dilansir bahwa rata-rata orang Indonesia menghabiskan tiga jam 23 menit sehari untuk mengakses media sosial. Pada pertengahan tahun 2012, masyarakat Indonesia semakin memiliki ketergantungan yang sangat tinggi dengan media sosial. Sedangkan menurut hasil survey APJII tahun 2018, rata-rata waktu dalam satu hari yang dihabiskan untuk menggunakan internet adalah 3-4 jam Nabila dalam (Febriani 2020:94). Dengan demikian intensitas yang cukup tinggi dalam memposting pesan komunikasi di media *facebook* maka media sosial menjadi sebuah alat yang memengaruhi berbagai aspek komunikasi dalam kehidupan manusia. Bukan hanya komunikasi dengan orang dalam satu lingkup sosial yang sama tetapi media sosial juga digunakan untuk menjalin komunikasi antar pihak yang berbeda lingkup sosial. Artinya kedua pihak yang berasal dari lingkup sosial berbeda dan belum pernah tercipta komunikasi di antara keduanya sekalipun, akan menjadi media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi. Salah satunya ialah komunikasi yang tercipta antara berbagai kelompok sosial masyarakat dengan tokoh politik lewat media sosial (Febriani 2020:93).

#### **E. Isi pesan postingan akun *facebook*.**

Postingan yang dibagikan oleh tiga tokoh politik yang saat ini menjabat sebagai Gubernur di tiga Provinsi besar di Indonesia, Anies Baswedan Gubernur DKI Jakarta, Ridwan Kamil Gubernur Jawa Barat dan Ganjar Pranowo Gubernur Jawa Tengah diantaranya kegiatan-kegiatan bersifat personal, informasi tentang kebijakan pemerintah daerah yang berkaitan dengan kepentingan public. Anies Baswedan misalnya membagikan kebijakan pemerintah daerah tentang perubahan nama rumah sakit umum daerah di Jakarta menjadi rumah sehat dan program katalog whatsapp bisnis dan QRIS Jakpreneur bagi UMKM di Jakarta. Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil membagikan beberapa kebijakan berkaitan dengan fasilitas publik Jawa Barat, misalnya fasilitas Setu Rawa Kalong sudah siap dipakai dan secepatnya diresmikan, Flyover Kopo yang insya Allah diresmikan Bulan September 2022 dan kesiapan fasilitas Kereta cepat Jakarta-Bandung.

Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo membagikan kebijakan pemerintah daerah berkaitan dengan fasilitas public Jawa Tengah, misalnya perubahan Wisata gunung Kumukus Sragen oleh pemerintah daerah telah dirombak total sehingga Kawasan tersebut menjadi lebih nyaman untuk wisata, postingan transportasi publik milik Jawa Tengah yaitu ketersediaan Trans Jateng, kemudian postingan yang cukup banyak dibagikan oleh akun *facebook* Ganjar Pranowo adalah tawaran mengikuti 'lapak ganjar' bagi UMKM. Postingan berikutnya yang banyak dibagikan pada akun *facebook* oleh tiga tokoh ini adalah berkaitan dengan aktifitas sebagai Gubernur baik kegiatan formal maupun aktifitas non formal, Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan membagikan postingan di akun *facebook* saat menghadiri kegiatan apel pemusatan latihan daerah (pelatda) Pekan Olahraga Nasional XXI Provinsi DKI Jakarta dan menghadiri acara ulang tahun forum pemred ke-10.

Selanjutnya postingan aktifitas Anies Baswedan Anies Baswedan bersama tokoh politik dari luar negeri, antara lain Gubernur Tokyo, Yuriko Koike untuk kegiatan tukar pikiran yang mencerahkan dan menyenangkan, pertemuan pentingnya dengan pihak Japan International

Cooperation Agency (JICA) dilakukan untuk membahas progres MRT dan beberapa urusan teknis yang harus saling selesai agar fase berikutnya bisa segera tuntas dan pertemuan dengan tokoh politik luar negeri lainnya adalah kunjungan Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb ke Balai Kota. Selanjutnya postingan dengan tokoh agama yang dibagikan pada akun *facebook* Anies Baswedan, mengenang pertemuan Pak Anies Baswedan bersama Habib Zen bin Umar Sumaith Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU yang wafat pada Rabu 10 Agustus 2022 dan kebersamaan Anies Baswedan dengan Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf serta ratusan ribu jama'ah Masjid Istiqlal pada kegiatan Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis Rasulullah.

Ridwan Kamil juga ikut membagikan aktifitasnya di akun *facebook*, seperti aktifitas jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, kunjungan ke rumah Prasetyo anak yatim karena ayahnya yang berprofesi sebagai pemulung meninggal dunia di bulan Januari. Dalam postingan akun *facebook*, Ridwan Kamil menceritakan bahwa Prasetyo memutuskan untuk melanjutkan kerja ayahnya saja jadi pemulung, selanjutnya postingan Ridwan Kamil sebagai pembicara pada acara *Youth City Changers* diadakan oleh pemuda di Jawa Barat. Berikutnya beberapa postingan pada akun *facebook* Ridwan Kamil membagikan video hiburan antara lain video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, video YouTuber atas nama Ayah Ibrahim yang menantang anak-anak remaja yang sedang berada di lokasi Citayam Fashion Week untuk menghafal Alqur'an dan video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77. Postingan lainnya pada momentum 17 Agustus 2022 adalah video yang dibagikan pada saat Ridwan Kamil menjadi inspektur upacara 17 Agustus untuk tingkat Jawa Barat di Lapangan Gasibu dan rangkaian kegiatan yang menghadirkan istri dan putra bungsu beliau Arkana Aidan Misbach pada rangkaian 17 Agustus.

Ganjar Pranowo dalam akun *facebook*nya juga kerap membagikan berbagai kegiatan aktifitas yang dilakukan, misalnya Ganjar Pranowo membagikan postingannya pada acara Asean Para Games 2022, pada acara tersebut terlihat hadir komedian Dodit Mulyanto dan Endah Laras menyampaikan stand up yang menghibur para undangan yang hadir. Postingan selanjutnya video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur di Kantor Gubernur Jawa Tengah. Perwakilan pedagang menyampaikan permasalahan yang dialami oleh pedagang yang diusir karena tempat mereka yang biasa berdagang dijadikan area parkir dan diminta pindah ke tempat lain yang ternyata sudah ada kelompok pedagang lain. Postingan lain Ganjar Pranowo membagikan video bersama anak Pramuka untuk menanam mangrove di salah satu pantai di Kota Semarang, kemudian postingan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau. Akun *facebook* Ganjar Pranowo banyak membagikan video-video hiburan yang melibatkan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, anak-anak dan lain-lain.

**Tabel 1.** Postingan di media sosial *facebook* ketiga kepala daerah

<b>Anies Baswedan</b>	1	Beberapa kebijakan Pemerintah DKI Jakarta (Perubahan nama Rumah Sakit Umum Daerah di Jakarta namanya menjadi Rumah Sehat Untuk Jakarta)
	2	Rangkaian kegiatan Gubernur DKI Jakarta Agustus 2022 (Menghadiri apel Pelatda PON XXI Provinsi DKI Jakarta,

menghadiri lomba Kicau Burung di Lapangan Banteng, menghadiri ulang tahun Forum Pemred ke-10.

- 3 Gubernur DKI Jakarta Bersama tokoh agama (Kenangan bersama Alm. Habib Zen bin Umar Sumaith adalah Ketua Dewan Syura Rabithah Alawiyah & Mustasyar PBNU
- 4 Rangkaian peringatan HUT RI Ke 77 di DKI Jakarta (Tabligh Akbar Muharram 1444 H Majelis bersama Rasulullah Habib Salim bin Umar bin Hafidz, Habib Hamid bin Umar bin Hafidz, dan Habib Musa al-Kadzim bin Jafar Assegaf
- 5 kegiatan Gubernur DKI Jakarta bersama tamu dari luar negeri (bersama Gubernur Tokyo, Yuriko Koike, Menlu Jepang Yoshimasa Hayashi, Wali Kota Rotterdam, Mr. Ahmed Aboutaleb, bersama para pemimpin kota, delegasi U-2 dan pembukaan U20 Mayors Summit 2022 di Jakarta

---

**Ridwan Kamil**

- 1 Informasi berkaitan dengan fasilitas publik milik Jawa Barat (Ruang publik di Setu Rawa Kalong siap dipakai dan akan diresmikan, Flyover Kopo yang akan diresmikan Bulan September 2022 dan Kereta cepat Jakarta-Bandung
- 2 Kegiatan kegiatasn Ridwan Kamil (Jalan kaki di sekitaran Jawa Barat sambil berinteraksi dengan warga, Mengunjungi rumah dan memberikan beasiswa kepada Prasetyo anak yatim dari seorang pemulung, sebagai pembicara pada acara youth city changers diadakan oleh pemuda di Sumatera Barat, dan berbagai kegiatan dalam momentum peringatan HUT RI ke 77 tahun 2022.
- 3 Postingan di akun facebook dalam bentuk video hiburan (Video boomerang yang menggambarkan ilustrasi suara netizen, video anak-anak remaja Citayam Fashion Week menghafal alqur'an, video Ridwan Kamil bersama istrinya Atalia Praratya berpose dan berpenampilan bak model Fashion Week, dalam memeriahkan acara hari jadi Jawa Barat ke-77.

---

**Ganjar Panowo**

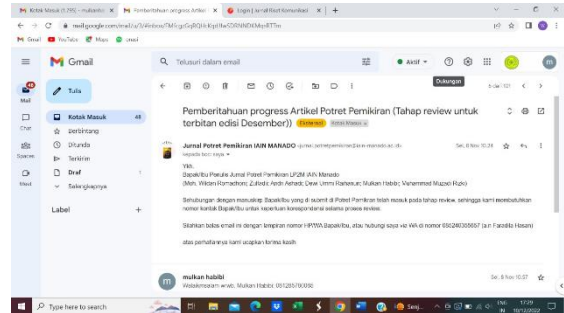
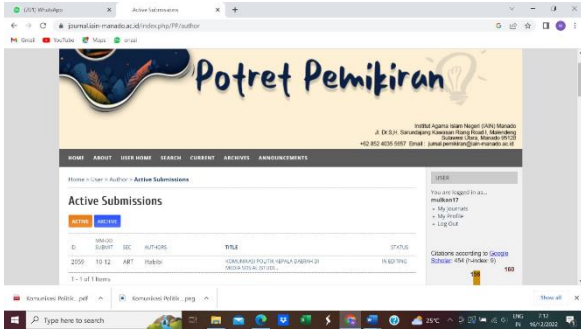
- 1 Aktifitas Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah. (kegiatan pembukaan Asean Para Games 2022, video kehadiran Ganjar Pranowo menyaksikan Asean Para Games 2022 cabang Swimming, video Ganjar Pranowo menerima rombongan paguyuban pedagang asongan komoditas 14 Borobudur, video menanam mangrove bersama anak-anak pramuka dan kehadiran Ganjar Pranowo di kebun petani tembakau.
- 2 Informasi fasilitas publik di wilayah Jawa Tengah. (Perubahan wisata Gunung Kumukus Sragen, transportasi publik Trans Jateng, fasilitas bagi UMKM berupa tawaran mengikuti lapak ganjar.
- 3 Video hiburan Ganjar Pranowo bersama masyarakat kecil, anak-anak dan lain-lain. (Video Ganjar Pranowo bersama salah satu anak kecil yang ditanya soal matematika, Video Ganjar Pranowo jalan pagi dan diminta foto oleh warga, video Ganjar Pranowo bersama mahasiswa atas nama Selviana asal Papua, video Ganjar Pranowo yang hadir di kelompok masyarakat sambil pidato dan video Ganjar Pranowo dialog dengan mahasiswa baru Universitas Gadjah Mada.
- 4 Postingan Ganjar Pranowo bersama Presiden Jokowi. (Ganjar pranowo menyambut kedatangan Presiden Republik Indonesia di Jawa Tengah, jalan-jalan bersama Presiden Jokowi dan cucunya Jan Ethes.
- 5 Rangkaian peringatan HUT RI Ke 77( Ganjar Pranowo melihat persiapan dan sesi latihan paskibra, ucapan selamat HUT RI ke 77

Ganjar Pranowo, mengucapkan selamat datang kembali ke pangkuan Ibu Pertiwi bagi para eks napiter, video perayaan Upacara HUT RI di Istana Negara, video kunjungan Ganjar Pranowo ke rumah pak Soemardi veteran pejuang kemerdekaan ahli morse.

Luaran Penelitian (Wajib dilengkapi LOA jika belum terbit, Screen shoot poster yang diupload dan modul bahan ajar)

## LUARAN WAJIB

Luaran wajib penelitian ini adalah publikasi jurnal nasional terakreditasi. Hasil penelitian ini telah submit ke jurna potret pemikiran IAIN Manado terakreditasi sinta 3. Dengan status sampai saat ini 'IN EDITING' jika tidak ada halangan insya Allah akan terbit Bulan Desember 2022.



## LUARAN TAMBAHAN

**Kesimpulan**, tidak lebih dari 500 kata

## KESIMPULAN

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa ketiga kepala daerah menggunakan akun media sosial *facebook* secara aktif sebagai sarana komunikasi politik untuk informasi penting yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah daerah, sarana atau fasilitas publik milik daerah sekaligus kegiatan keseharian sebagai gubernur bersama kalangan masyarakat, tokoh agama, tokoh politik baik dalam maupun dari luar negeri. Selanjutnya ketiga kepala daerah tersebut memiliki gaya komunikasi yang berbeda dalam penggunaan tutur bahasa, dukungan gambar dan dokumentasi lainnya pada postingan *facebook*, Anies Baswedan lebih banyak menggunakan bahasa yang formal dengan narasi yang lebih panjang dan disertai dengan foto-foto pendukung, Ridwan Kamil menggunakan gaya bahasa non formal yang disertai dengan campuran bahasa khas sunda dan bahasa pantun serta dukungan foto dan video yang menghibur. Ganjar Pranowo memiliki gaya komunikasi politik yang khas bahasa masyarakat Jawa dengan narasi yang cenderung sederhana dan singkat namun aktifitas Ganjar Pranowo dikemas dengan video yang diedit dengan durasi yang singkat, lucu, menghibur dan menampilkan kebersamaan Ganjar Pranowo bersama masyarakatnya.

**Ucapan Terima Kasih**, ditujukan kepada Rektor UMJ, LPPM UMJ atas pendanaan dan fasilitasnya. Kepada Fakultas, Program Studi kami mengucapkan terima kasih atas dukungan fasilitasnya sehingga penelitian ini berjalan dengan baik.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami sampaikan terima kasih banyak kepada pihak-phak yang telah memberikan dukungan atas terselenggarakannya penelitian ini:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan pendaan pada penelitian ini.
2. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta atas kesempatan dan diterimanya usulan penelitian ini untuk diberikan dana hibah penelitian.
3. Pimpinan Fakultas dan Prodi Ilkom FISIP UMJ atas dukungan fasilitasnya sehingga penelitian ini berjalan dengan baik.

**Daftar Pustaka** disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

## DAFTAR PUSTAKA.

### Jurnal

1. Alim, Sakti, Ashari & Dian Eka Rahmawati. (2021). Komunikasi politik anies baswedan melalui sosial media twitter. *Jurnal Academia Praja*. Vol 4 (2).
2. Alfiyani, Nur. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*. Vol 22 (2). 57-69
3. Anshari Faridhian, (2013) *Komunikasi Politik di Era Media Sosial* Jurnal komunikasi, Volume 8 (1), Oktober 2013. 91-102
4. Febriani, S. Nufian. (2020). Preferensi Media Sosial Generasi Milenial pada Tingkat Pengetahuan Calon Legislatif. *Nyimak: Journal of Communication*. Vol. 4, (1). 89-107
5. Harrera Premasadha Eka Andrea (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa*. Jurnal The Messenger, Volume 8 (2). 52-60
6. Heryanto, Gun Gun & S. R. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Ghalia Indonesia.
7. Ixsir Eliya dan Ida Zulaeha (2017). *Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram*. Jurnal SELOKA Volume 6 (3). 286-296
8. Mayfield, Antony Mayfield. (2008). *What is Social Media?*, an e-book by Antony Mayfield from iCrossing, V 1.4.
9. Purnama, Hadi (2011). "Media Sosial dan Revolusi Budaya Baca Di Kalangan Digital Natives." *Jurnal ilmu komunikasi* : 1-19.
10. Sampurno Muchammad Bayu Tejo, Tri Cahyo Kusumandyoko (2020). *Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi COVID-19*. SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i. Vol. 7 (6). 529-542
11. Suardi, (2016). *Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik*, Jurnal RISALAH. 27 (2). 82-86
12. Suryo Herning, Aji Kusumo Haryo (2020). *Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial*. Research Fair Unisri Vol 4 (1).
13. Susanto Harry Eko, (2017). *Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 (3). 379-398
14. Stieglitz, Stefan & Dang-Xuan, Linh. 2012. *Social media and political communication: a social media analytics framework*.

**Buku:**

1. Ahmad, Jumal (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
2. Bungin Burhan (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
3. Deddy Mulyana (2013). *Komunikasi Politik Politik Komunikasi, membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik Bandung*, Remaja Rosda Karya.
4. Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

**Website**

Mahdi, Ivan, M. (2022). 'Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022'. (diakses 5 Februari 2022: 17.00). <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

**Realisasi Anggaran Belanja** disusun dengan format tabel dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai kebutuhan.

**REALISASI ANGGARAN BELANJA**

<b>Jenis Pembelanjaan</b>	<b>Komponen</b>	<b>Item</b>	<b>Satuan</b>	<b>Volume</b>	<b>Biaya Satuan</b>	<b>Total</b>
<b>Alat &amp; Bahan</b>						
	Kuota Internet	1	Paket	6	300.000	1.800.000
	Foto copy instrument penelitian	1	Paket	1	100.000	100.000
	Alat tulis kantor	1	Paket	1	100.000	100.000
	Kertas HVS	1	Rim	1	100.000	100.000
	Flash disk	1	Paket	1	100.000	100.000
<b>Pengumpulan Data</b>						
	Wawancara informan tambahan	1	Meeting	1	500.000	500.000
	Pencarian Data ssekunder	1	Meeting	1	500.000	500.000
<b>Analisis Data</b>						

<b>Jenis Pembelian</b>	<b>Komponen</b>	<b>Item</b>	<b>Satuan</b>	<b>Volume</b>	<b>Biaya Satuan</b>	<b>Total</b>
	Analisis Data Wawancara	2	Meeting	2	500.000	1.000.000
	Analisis Data Sekunder	2	Meeting	2	500.000	1.000.000
<b>Pelaporan, Luaran Penelitian</b>						
	Presentasi Riset	1	Meeting	1	500.000	500.000
	Penyusunan laporan	1	Paket	1	500.000	500.000
	Penggandaan laporan	1	Paket	4	25.000	100.000
	Publikasi Jurnal	1	Paket	1	750.000	750.000
	Luaran HAKI	1	Paket	1	250.000	250.000
<b>Inkind</b>						
Fasilitas UMJ	Fasilitas Inkind	1	Paket	1	2.500.000	2.500.000
<b>Total</b>						<b>10.000.000</b>



## Lampiran 1. Surat Kesiediaan Melaksanakan Penelitian

Lampiran Surat Kesiediaan Melaksanakan Penelitian

### SURAT KESEDIAAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Ketua Peneliti	: Mulkan Habibi, S.Kom.L., M.I.Kom
NIDN	: 0317049003
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Anggota Peneliti 1	: Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si
Anggota Peneliti 2	: Drs. Donny Kurniawan M.Ikom
Anggota Mahasiswa	: Adetya Perdanaraya Putra Wiedyudja
Judul proposal Penelitian	: Strategi komunikasi politik Kepala Daerah di media sosial (studi pada akun <i>Facebook</i> Anies Baswedan, Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo)

Dengan ini menyatakan kesediaan untuk melaksanakan penelitian, memenuhi laporan akhir dan luaran wajib pada hibah penelitian internal Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta pada Tahun Anggaran 2022. Jika tidak melaksanakan maka saya akan mengembalikan dana dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan dalam Panduan Penelitian ini.

Jakarta, 13 Mei 2022



## Lampiran 2. Progres Luaran Artikel Jurnal

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Active Submissions' page of the journal 'Potret Pemikiran'. The browser's address bar shows the URL 'journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/author'. The page header features the journal title 'Potret Pemikiran' with a lightbulb icon and contact information for Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado. A navigation menu includes 'HOME', 'ABOUT', 'USER HOME', 'SEARCH', 'CURRENT', 'ARCHIVES', and 'ANNOUNCEMENTS'. The main content area is titled 'Active Submissions' and includes a table with one submission entry. A sidebar on the right shows the user 'mulkan17' is logged in, with links to 'My Journals', 'My Profile', and 'Log Out'. Below the sidebar, it displays citation statistics: 'Citations according to Google Scholar: 454 (h-index: 9)'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 16/12/2022 and the temperature as 25°C.

journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/author

# Potret Pemikiran

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado  
Jl. Dr.S.H. Sarundajang Kawasaan Riang Road 1, Malewading  
Subawa Utara, Manado 95128  
+62 852 4035 5557 Email : jurnal.pemikiran@iain-manado.ac.id

HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS

Home > User > Author > Active Submissions

## Active Submissions

ACTIVE ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
2059	10-12	ART	Habibi	KOMUNIKASI POLITIK KEPALA DAERAH DI MEDIASOSIAL (STUDI...	IN EDITING

1 - 1 of 1 Items

USER

You are logged in as...  
**mulkan17**

- My Journals
- My Profile
- Log Out

Citations according to Google Scholar: 454 (h-index: 9)

180 160

Komunikasi Politik...pdf

Komunikasi Politik...png

Show all

Type here to search

25°C

ENG  
16/12/2022