


## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	<b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKAR</b>	<b>Kode Dokumen</b>
---	---------------------------------------	---------------------

### Rencana Pembelajaran Semester (RPS)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

#### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sk)
Komunikasi Organisasi	WP010413	Mata Kuliah Prodi	T= 3
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator MK</b>
		Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si	Lilik Sumarni. S.Sos, M.Si
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>		
	CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara beradaptasi terhadap perubahan dan dinamika <i>stakeholder</i> ( <b>Sikap</b> )	
	CPL2	Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan b <i>Relation, Advertising dan Boardcasting</i> ( <b>Pengetahuan</b> )	
	CPL3	Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komuni <i>Boardcasting</i> ( <b>Keterampilan Umum</b> )	
	CPL4	Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi di bidang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga ( <b>Keterampilan Khusus</b> )	
	CPL5	Mampu mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai de <i>Relations, Advertising dan Boardcasting</i> ( <b>Keterampilan Khusus</b> )	
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>		
	CPMK1	Mahasiswa mampu dan memahami pengertian dasar tentang komunikasi organis	
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami, serta dapat menjelaskan tentang latar belakang p organisasi	
	CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang realitas social dalam or Komunikasi organisasi.	
CPMK4	Mahasiswa mampu dan memahami serta dapat menjelaskan bentuk-bentuk dan organisasi, kelompok maupun individu.		

**Kode Dokumen**

**Tgl Penyusunan**

11 September 2021

**Disusun oleh:**  
Purnamasari. S.Sos, M.Si

gunakan IPTEK untuk

komunikasi di bidang *Publi*

*s, Advertising dan*

*g dan Boardcasting yang*

ikasi dibidang *Public*

asi dalam berbagai bentuk

si, definisi

baik pada tingkat

<p style="text-align: center;"><b>TA</b>  <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>  <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b></p>						
<p style="text-align: center;"><b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b></p>						
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Komunikasi Organisasi	WP010413	Mata Kuliah Prodi	T= 3	P=0	3	11 September 2022
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator MK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si		Lilik Sumarni. S.Sos, M.Si		Dr. Oktaviana Purnamasari. S.Sos, M.Si	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan mampu menggunakan IPTEK untuk beradaptasi terhadap perubahan dan dinamika <i>stakeholder</i> ( <b>Sikap</b> )					
CPL2	Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i> ( <b>Pengetahuan</b> )					
CPL3	Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> ( <b>Keterampilan Umum</b> )					
CPL4	Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> yang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga ( <b>Keterampilan Khusus</b> )					
CPL5	Mampu mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi dibidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> ( <b>Keterampilan Khusus</b> )					
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
CPMK1	Mahasiswa mampu dan memahami pengertian dasar tentang komunikasi organisasi					
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami, serta dapat menjelaskan tentang latar belakang pentingnya komunikasi organisasi dalam berbagai bentuk organisasi					
CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang realitas social dalam organisasi, pengertian organisasi, definisi Komunikasi organisasi.					
CPMK4	Mahasiswa mampu dan memahami serta dapat menjelaskan bentuk-bentuk dan arti model prilaku organisasi baik pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.					
CPMK5	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang fungsi-fungsi komunikasi dalam organisasi.					
CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian motivasi, motivasi kerja, konsep makro tentang motivasi Islami, teori motivasi awal dan kontemporer.					
CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi ekspresi emosional					

CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi dalam informasi, fundamental komunikasi.
CPMK9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian manajemen, efektivitas dan efisiensi serta kinerja organisasi
CPMK10	Mahasiswa mampu menjelaskan serta mempraktikan keterampilan konseptual, manusiawi dan teknikal dalam manajemen organisasi.
CPMK11	Mahasiswa mampu menjelaskan serta mempraktikan peranan kepemimpinan dan komunikasi kepemimpinan dalam organisasi
CPMK12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Dimensi-dimensi kepuasan kerja dan pembentukan komitmen melalui komunikasi organisasi.
CPMK13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tahapan keterlibatan kerja, etos kerja, yang harus dibangun melalui prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami.
CPMK14	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan totalitas pengertian dan proses serta peranan komunikasi organisasi dalam berbagai bentuk organisasi.
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran (RPS) mata kuliah secara umum dan metode.</li> <li>2. Mengerti aturan proses belajar dan sistem evaluasi hasil akhir.</li> <li>3. Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Organisasi</li> </ol>
Sub-CPMK2	1. Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Organisasi Pemahaman organisasi berdasarkan perspektif Komunikasi.
Sub-CPMK3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang realitas sosial dalam organisasi,</li> <li>2. Menjelaskan Pengertian organisasi, definisi komunikasi organisasi</li> </ol>
Sub-CPMK4	1. Menjelaskan bentuk-bentuk dan arti model perilaku organisasi baik pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.
Sub-CPMK5	1. Menjelaskan tentang fungsi-fungsi komunikasi dalam organisasi.
Sub-CPMK6	1. Menjelaskan tentang pengertian motivasi, motivasi kerja, konsep makro tentang motivasi Islami, teori motivasi awal dan kontemporer.
Sub-CPMK7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi ekspresi emosional.</li> <li>2. Mampu menjelaskan materi yang telah diberikan selama pertemuan 1-6</li> </ol>
<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>	
Sub-CPMK8	1. Mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi dalam informasi, fundamental komunikasi
Sub-CPMK9	1. Menjelaskan tentang pengertian manajemen, efektivitas dan efisiensi serta kinerja organisasi
Sub-CPMK10	1. Menjelaskan serta mempraktikan keterampilan konseptual, manusiawi dan teknikal dalam manajemen organisasi
Sub-CPMK11	1. Menjelaskan serta mempraktikan peranan kepemimpinan dan komunikasi kepemimpinan dalam organisasi
Sub-CPMK12	1. Menjelaskan tentang Dimensi-dimensi kepuasan kerja dan pembentukan komitmen melalui komunikasi organisasi
Sub-CPMK13	1. Menjelaskan tentang tahapan keterlibatan kerja, etos kerja, yang harus dibangun melalui prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami.
Sub-CPMK14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan totalitas pengertian dan proses serta peranan komunikasi organisasi dalam berbagai bentuk organisasi.</li> <li>2. Menjelaskan materi yang telah diberikan selama pertemuan 9-14</li> </ol>
<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>	

**Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK**

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
<b>CPL1</b>	Pengertian dasar komunikasi organisasi mendasari pemahaman tentang organisasi dan dinamika dalam organisasi.	Pentingnya komunikasi organisasi dalam menjalin hubungan dengan <i>stakeholder</i> .	Mahasiswa memahami realitas – realitas dalam organisasi, sehingga mampu beradaptasi dengan perubahan-perubahan didalam organisasi.	Memahami dan mampu bersikap pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.	Dapat memaksimalkan keahlian atau skill komunikasi sebagai bentuk tanggungjawab didalam organisasi	Dapat mengimplem entasikan pada rekan kerja dalam hal memberikan motivasi serta mengamalkan nilai-nilai yang islami dalam memberikan motivasi.	Bertanggung jawab dalam bersikap dalam Tindakan komunikasi ekspresi emosional.	Menerapkan adaptasi tindakan komunikasi dalam dan sikap.	Sikap dan perubahan terhadap dinamika komunikasi organisasi dalam manajemen, efektivitas dan efisiensi serta kinerja organisasi	Memperdalam keterampilan konseptual, manusiawi dan teknikal dalam manajemen Sebagai wujud tanggungjawab pribadi dan kemandirian.	Bersikap mempraktikan peranan kepemimpinan dan komunikasi dalam organisasi	Sikap tanggungjawab dengan profesionalisme untuk memenuhi dimensi-kepuasan kerja dan pembentukan komitmen melalui komunikasi organisasi yang Islami.	Sikap bertanggung jawab dalam setiap tahapan keterlibatan kerja, etos dibangun melalui prinsip-prinsip komunikasi organisasi yang Islami.	Menjaga profesionalisme serta tanggungjawab dalam pengambilan peranan komunikasi dalam berbagai bentuk organisasi.
<b>CPL2</b>	Kemampuan memahami berbagai perspektif komunikasi dalam setting <i>Corporate culture</i> .	Penguasaan pengetahuan ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan budaya local dalam berbagai bentuk organisasi.	Pengetahuan tentang realitas sosial, dan budaya local dalam perspektif komunikasi organisasi.	pengetahuan teori-teori dasar humaniora dalam Memiliki melandasi model perilaku organisasi baik pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.	Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi yang diaplikasikan dalam fungsi-komunikasi di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i> .	Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi didalam memberikan pengertian motivasi, motivasi kerja, konsep makro tentang motivasi Islami, teori motivasi	Kemampuan menerapkan tindakan komunikasi ekspresi emosional	Pengetahuan tentang budaya local dalam komunikasi organisasi.	Menguasai pengetahuan i ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi dalam manajemen di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i>	Pengetahuan yang baik tentang ketrampilan konseptual dan teknikal yang diimplementasikan sesuai bidangnya.	Memiliki pengetahuan yang baik tentang leadership dalam mengambil peranan kepemimpinan dalam organisasi.	Memiliki pengetahuan yang cukup dalam rangka memenuhi dimensi-kepuasan kerja dan pembentukan komitmen komunikasi organisasi.	Pengetahuan yang cukup mengenai ide-ide dasar sosial, humaniora dan budaya local stakeholder yang dibangun dalam komunikasi organisasi yang Islami.	Selalu meng upgrade pengetahuan teori teori dasar sosial, humaniora dan budaya local dalam berbagai bentuk organisasi.

						awal dan kontemporer. di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i>								
<b>CPL3</b>	Pentingnya memiliki kemampuan dasar komunikasi organisasi.	Pengetahuan pentingnya komunikasi dalam berbagai bentuk organisasi.	Memiliki ketrampilan dalam menganalisis kebijakan dan praktik kebijakan di berbagai bidang.	Dapat menganalisis dan mengaplikasikan kebijakan dalam lingkungan organisasi.	Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi pada konteks individu, kelompok maupun organisasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> .	Mampu berkontribusi dalam menganalisa motivasi, motivasi kerja, konsep tentang motivasi Islami, teori motivasi awal dan kontemporer. kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i>	Mengimple mentasikan kebijakan komunikasi dan informasi sesuai kebijakan organisasi.	Berkontribusi dalam Tindakan komunikasi dan informasi sesuai kebijakan organisasi.	Berkontribusi dalam manajemen efektivitas, efisiensi dan kinerja organisasi.	Berkontribusi, terlibat dalam analisis dan praktik dari kebijakan, baik secara teknis maupun konseptual.	Sanggup mengambil peran sebagai pemimpin/leader jika dibutuhkan oleh organisasi.	Meng implementasikan keahlian secara umum dalam memenuhi kepuasan kerja dan pembentukan komitmen dalam perspektif komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> .	Berkontribusi dalam analisis kebijakan dan praktek secara totalitas dalam proses pengambilan peranan dalam perspektif komunikasi organisasi yang islami.	Berkontribusi / mengambil peranan dalam proses manajemen organisasi secara totalitas dalam berbagai bentuk organisasi.
<b>CPL4</b>	Memiliki kemampuan khusus komunikasi organisasi yang	Memiliki ketrampilan khusus dalam bentuk hasil kerja dalam	Mahasiswa memiliki ketrampilan khusus dalam praktik penanganan komunikasi di berbagai	Memiliki ketrampilan khusus dalam menangani berbagai masalah di organisasi, baik tingkat	Menunjukkan hasil kerja dalam mengatasi permasalahan baik individu, kelompok maupun	Mampu memberikan motivasi dalam menunjukkan hasil kerja dalam	Menunjukkan hasil kerja dalam komunikasi	Mampu menunjukkan keberhasilan hasil kerja dalam	Memiliki keahlian dalam proses manajemen.	Memiliki keahlian yang ditunjukkan dengan hasil kerja baik secara	Dapat bertanggung jawab jika ditunjuk atau mengemban Amanah sebagai	Mengambil peran dalam pengelolaan konflik maupun permasalahan organisasi	Menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah organisasi	Mampu bekerja sesuai dengan ketrampilan khusus yang dimilikinya

	diimplementasikan dalam hasil kerja.	berbagai perspektif komunikasi.	bidang yang dapat dipertanggungjawabkan kepada Lembaga.	individu, kelompok maupun organisasi.	organisasi yang dapat dipertanggungjawabkan kepada Lembaga.	penanganan masalah komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Broadcasting</i> yang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga	yang dapat dipertanggungjawabkan kepada Lembaga.	penanganan konflik.		konsep maupun teknikal.	pimpinan.	dalam permasalahan komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Broadcasting</i> sebagai pertanggungjawaban kepada Lembaga.	yang memegang prinsip perspektif komunikasi organisasi yang islami.	secara total diimplementasikan dalam berbagai bentuk organisasi.
<b>CPL5</b>	Memiliki kemampuan dalam mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi dibidang	Memahami pentingnya kode etik komunikasi diberbagai bidang.	Memiliki ketrampilan khusus dalam mengaplikasikan nilai-nilai humaniora dan kode etika sebagai pekerjakomunikasi di bidang (public relations, advertising dan boardcasting).	Memiliki ketrampilan khusus mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi dibidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i>	mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi pada fungsi-komunikasi dibidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i>	Mampu memotivasi dalam mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi dibidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i>	mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi dibidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i>	Kemampuan menerapkan keahliannya dalam kode etik dunia kerja sesuai dengan bidang komunikasi	Mengaplikasikan keahliannya dalam manajemen efektifitas, efesiensi dan kinerja organisasi.	Mampu menerapkan nilai-nilai humanitarian, melindungi hak asasi serta kode etik dalam bekerjasama baik secara konseptual maupun tehnikal.	Berprinsip keadilan dalam mengemban Amanah dengan menghargai nilai-nilai humanitarian, hak azasi manusia serta kode etik dalam organisasinya.	Mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian, azasi manusia dalam pelaksanaan tugas sesuai kode etik bidang komunikasi (Public Relations, Advertising, dan Boardcasting).	Implementasi nilai-nilai islami dan Menghargai hak asasi manusia, serta rasa keadilan sesuai kode etik bidang Public Relations, Advertising dan Boardcasting).	Mampu menerapkan nilai-nilai humanitarian, azasi manusia, sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi (Public Relations, Advertising, Boardcasting) serta dalam berbagai bentuk organisasi.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah <i>Komunikasi Organisasi</i> adalah mata kuliah yang membahas tentang proses komunikasi organisasi sebagai mekanisme kegiatan antar berbagai orang, unit dan jenjang posisi di dalam organisasi formal dalam rangka mencapai tujuannya. Komunikasi di dalam organisasi formal menyangkut bentuk, sifat atau karakteristik serta arahnya. Dalam perspektif organisasi, komunikasi memiliki fungsi dan peran vital untuk mengelola control perilaku organisasional, motivasi kerja, ekspresi emosional dan informasi. Efektivitas dan efisiensi pencapaian tujuan organisasi dipengaruhi oleh peran-peran komponen utama komunikasi itu sendiri; komunikator, pesan, media, dan komunikan terhadap efek atau tujuan yang diharapkan. Peranan komunikator dan komunikan antara berbagai posisi jabatan dengan kepentingan dan tujuan yang berbeda, Begitu halnya pesan "content" komunikasi mencakup berbagai hal yang terkait dengan													

	berbagai kegiatan, kepentingan dan tujuan setiap posisi orang dalam jabatannya. Bentuk media yang tersedia dalam suatu organisasi memungkinkan terbukanya arus komunikasi yang lebih besar antar berbagai jenjang jabatan, sekaligus tantangan dalam keterbukaan komunikasi organisasi adalah aspek – aspek psikologis dan budaya organisasi itu sendiri. Skill komunikasi digital menjadi krusial di dalam proses organisasi. Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu tersebut dalam kegiatan berorganisasi dan mengaplikasikan dalam dunia kerja.
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2. Ruang Lingkup Materi Perkuliahan dan Pengertian Dasar Tentang Komunikasi Organisasi</li> <li>3. Tujuan Komunikasi Organisasi, Tugas-tugas Manajemen, dan Pemahaman organisasi berdasarkan perspektif komunikasi.</li> <li>4. Realitas Jenjang ekspresi; Pola-pola Hubungan Simbolik dan pengertian; Interaksi Sosial, Pendekatan objektif dan subyektif tentang organisasi; Konsep-konsep kunci tentang komunikasi organisasi.</li> <li>5. Model tingkat organisasi; Model tingkat Kelompok; Model tingkat Individu.</li> <li>6. Kontrol atau pengendalian, Motivasi, Ekspresi Emosional dan Informasi.</li> <li>7. Pengertian motivasi dan motivasi kerja; Konsep Makro motivasi Islami; Teori motivasi awal dan kontemporer, Tindakan komunikasi dalam motivasi kerja.</li> <li>8. Kelompok kerja sebagai interaksi social; Komunikasi kelompok kerja, Imitasi, identifikasi, sugesti dan simpati dalam organisasi; kecerdasan emosional.</li> <li>9. Komunikasi dan pengambilan keputusan, Arah komunikasi; Networkrs formal dan in formal; Komunikasi Non Verbal</li> <li>10. Pengertian manajemen; Efektivitas. Efisiensi dan kinerja organisasi.</li> <li>11. Keterampilan Konseptual; Keterampilan manusiawi, Ketrampilan teknikal.</li> <li>12. Kepemimpinan; Peranan pimpinan dalam organisasi; Komunikasi kepemimpinan; Pengembangan kompetensi; Pembentukan integritas.</li> <li>13. Peran dan Fungsi Teknologi komunikasi dan Informasi / digital dalam organisasi.</li> <li>14. Strategi Komunikasi Organisasi di Era digital.</li> <li>15. Dimensi kepuasan kerja; Pembentukan Komitmen.</li> </ol> <p>Tingkat keterlibatan Etos Kerja Islami, Prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami.</p>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2. 1. R. Wayne Pace and Don F. Faules: <b><i>Komunikasi Organisasi; strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan</i></b>, Cetakan keempat, Januari 2005</li> <li>2. Bahan Ajar / Silabus</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Werner J. Severin and James W. Tankerd. JR: Communication Theory.</li> <li>2. Romli Khomsahrial, <b><i>Komunikasi Organisasi Lengkap</i></b>, Gramedia, Widiasarana, Jakarta .2011.</li> <li>3. Suwatno, <b><i>Komunikasi Organisasi Kontemporer</i></b>, Simbiosis Rekatama Media, Maret 2019.</li> <li>4. Khomsahrial, <i>Komunikasi Organisasi Lengkap</i>, Grasindo, April 2014.</li> <li>5. Andre Hardjana, <i>Komunikasi Organisasi, Strategi Interaksi dan Kepemimpinan</i>, Rajawali Pers, 2019</li> </ol>
	Perangkat Lunak :



Media Pembelajaran	Microsoft Office, Google Classroom, whatsapp grup. Sistem E-Learning						
Dosen Pengampu	Lilik Sumarni,S.Sos, M.Si, Winda Dwi Astuti Zebua, M.Si						
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran (RPS) mata kuliah secara umum dan metode. 2. Mengerti aturan proses belajar dan sistem evaluasi hasil akhir. 3. Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Organisasi.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan 2. Mampu Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Menyusun ringkasan	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  <b>2. Video Conference</b>  <b>Estimasi Waktu:</b> <b>1x(3x50')</b>	1.Ruang Lingkup Materi Perkuliahan 2 Pengertian Dasar Tentang Komunikasi Organisasi	7,14

2	1. Menjelaskan Tujuan Komunikasi Organisasi; Menjelaskan Tugas-tugas Manajemen; Pemahaman organisasi berdasarkan perspektif komunikasi.	1. Mahasiswa Mengerti, memahami, dan mampu menjelaskan tentang tujuan komunikasi organisasi 2. Mahasiswa mampu memahami tugas-tugas manajemen; pemahaman organisasi berdasarkan perspektif komunikasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Studi Kasus	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	1. Tujuan Komunikasi Organisasi; Tugas-tugas Manajemen; Pemahaman organisasi berdasarkan perspektif komunikasi.	7,14
3	1. Menjelaskan tentang realitas sosial dalam organisasi, 2. Menjelaskan Pengertian organisasi, definisi komunikasi organisasi.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang realitas sosial dalam organisasi, 2. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi komunikasi organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Studi Kasus	1.Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  <b>2.Video Conference</b>	1. Realitas Jenjang ekspresi; Pola-pola Hubungan Simbolik dan pengertian; Interaksi Sosial, 2. Pendekatan objektif dan subyektif tentang organisasi; Konsep-konsep kunci tentang komunikasi organisasi.	7,14
4	1. Menjelaskan bentuk-bentuk dan arti model perilaku organisasi baik pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk dan arti model perilaku organisasi baik pada tingkat organisasi, kelompok maupun individu.	<b>Kriteria:</b> Sikap, Penguasaan dan ketrampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Browsing permasalahan-permasalahan organisasi	1.Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  <b>2. Video Conference</b>	1. Model tingkat organisasi; 2. Model tingkat Kelompok; 3. Model tingkat Individu.	7,14

5	1. Menjelaskan tentang fungsi-fungsi komunikasi dalam organisasi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi-fungsi komunikasi dalam organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mempersiapkan Presentasi Kelompok	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	1. Kontrol atau pengendalian 2. Motivasi Ekspresi Emosional Informasi	7,14
6	1. Menjelaskan tentang pengertian motivasi, motivasi kerja, konsep makro tentang motivasi Islami, teori motivasi awal dan kontemporer	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian motivasi, motivasi kerja, konsep makro tentang motivasi Islami, teori motivasi awal dan kontemporer.	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Presentasi kelompok	1. Ceramah/ diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. Video Conference	1. Pengertian motivasi dan motivasi kerja; Konsep Makro motivasi Islami; Teori motivasi awal dan kontemporer. 2. Tindakan Komunikasi dalam motivasi kerja	7,14
7	1. Menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi ekspresi emosional. 2. Mampu menjelaskan materi yang telah diberikan selama pertemuan 1-6	1. Mahasiswa mampu menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi ekspresi emosional. 2. Menjelaskan Materi yang telah diberikan selama pertemuan 1-6.	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Presentasi kelompok	1. Ceramah/diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. Video Conference	1. Kelompok kerja sebagai interaksi social; Komunikasi kelompok kerja, Imitasi, identifikasi, sugesti dan simpati dalam organisasi; kecerdasan emosional. 2. Review Materi menjelang UTS	7,14

8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
9	1. Mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta menerapkan tindakan komunikasi dalam informasi, fundamental komunikasi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tindakan komunikasi dalam informasi, fundamental komunikasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Tanya -jawab	1.Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2.Video Conference	1. Komunikasi dan pengambilan keputusan, Arah komunikasi; Networks formal dan in formal; Komunikasi Non Verbal	7,14	
10	1. Menjelaskan tentang pengertian manajemen, efektivitas dan efisiensi serta kinerja organisasi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen, 2. Menjelaskan efektivitas dan efisiensi serta kinerja organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Tanya-jawab	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	1. Pengertian manajemen; Efektivitas. 2. Efisiensi dan kinerja organisasi	7,14	
11	1. Menjelaskan serta mempraktikan keterampilan konseptual, manusiawi dan teknikal dalam manajemen organisasi	1. Mahasiswa mampu memiliki ketepatan dan kemampuan mempresentasikan mempraktikan keterampilan konseptual, manusiawi dan teknikal dalam manajemen organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Diskusi dan tanya jawab	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)  2. Video Conference	1. Keterampilan Konseptual; Keterampilan manusiawi, Ketrampilan teknikal	7,14	
12	1. Menjelaskan serta mempraktikan peranan kepemimpinan dan	1. Mahasiswa mampu memiliki ketepatan dan kemampuan	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan	Diskusi permasalahan-permasalahan yang aktual	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	1. Kepemimpinan; Pernan pimpinan dalam organisasi;	7,14	

	komunikasi kepemimpinan dalam organisasi	mempresentasikan serta mempraktikan peranan kepemimpinan dan komunikasi kepemimpinan dalam organisasi	<b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan			Komunikasi kepemimpinan; 2. Pengembangan kompetensi; Pembentukan integritas	
<b>13</b>	1. Menjelaskan tentang Dimensi-dimensi kepuasan kerja dan pembentukan komitmen melalui komunikasi organisasi	1. Ketepatan dan kemampuan menjelaskan tentang Dimensi-dimensi kepuasan kerja dan pembentukan komitmen melalui komunikasi organisasi	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Menganalisis Masalah-masalah organisasi. Studi Kasus (Analytical Thinking)	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. <b>Video Conference</b>	1. Dimensi kepuasan kerja; Pembentukan Komitmen	7,14
<b>14</b>	1. Menjelaskan tentang tahapan keterlibatan kerja, etos kerja, yang harus dibangun melalui prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami.	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan tahapan keterlibatan kerja, etos kerja, yang harus dibangun melalui prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami.	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Analytical Thinking	Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	1. Tingkat keterlibatan Etos Kerja Islami, Prinsip-prinsip komunikasi organisasi Islami	7,14
<b>15</b>	1. Menjelaskan totalitas pengertian dan proses serta peranan komunikasi organisasi dalam berbagai bentuk organisasi. 2. Menjelaskan materi yang telah diberikan selama pertemuan 9-14	1. Ketepatan dan kemampuan menjelaskan tentang Dimensi-dimensi kepuasan kerja dan pembentukan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Materi yang telah diberikan selama pertemuan 9-14	<b>Kriteria:</b> Sikap, penugasan dan keterampilan  <b>Tehnik:</b> Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Analytical Hierarchy Process (AHP)	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. <b>Video Conference</b>	1. Dimensi-dimensi kepuasan kerja 2. Review Materi menjelang UAS	7,14
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						100

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri