



The Concept of Entrepreneurship, IMC and Implementation of Islamic Values in The Disruption Era

LILIK SUMARNI, S.SOS, M.SI

PROFILE

NAME : LILIK SUMARNI S.SOS, M.SI

FIELD : PUBLIC RELATIONS

POSITION:

Senior/First Class Cabin Attendant, PT Garuda Indonesia (1995)

Internal Affair Manager, PT. Grahasapta Pusaka (2000-2007)

Director PT Grahasapta Pusaka (2008-2010)

Head of Gender Study and Child Protection Centre of UMJ (2013-2019)

Head of the sub-sector of Urban Poor's Community Empowerment Management (2019-sekarang)

Community Service at The Border and Coastal Study Centre in FISIP UMJ (2020)



KONSEP KEWIRAUSAHAAN

DEFINISI KEWIRAUSAHAAN :

SEMANGAT, SIKAP, PERILAKU DAN KEMAMPUAN YANG DIMILIKI OLEH SESEORANG DALAM MENANGANI USAHA ATAU KEGIATAN YANG MENGARAH PADA UPAYA: Mencari, MENCiptakan, MENERAPKAN CARA KERJA, TEKNOLOGI DAN PRODUK BARU DENGAN MENINGKATKAN EFISIENSI DALAM RANGKA MEMBERI PELAYANAN YANG LEBIH BAIK DAN KEUNTUNGAN YANG LEBIH BESAR (*Impress No 4/1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan membudayakan Kewirausahaan*).



KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN, Mc. Clelland (1987)

- (1) KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI
- (2) KEINGINAN UNTUK BERTANGGUNGJAWAB
- (3) PREFERENSI KEPADA RESIKO-RESIKO MENENGAH
- (4) PRESEPSI KEPADA KEMUNGKINAN BERHASIL
- (5) RANGSANGAN OLEH UMPAN BALIK
- (6) AKTIVITAS ENERGIK.



KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN SUKSES

- ❖ KEMAMPUAN INOVATIF
- ❖ TOLERANSI
- ❖ KEINGINAN UNTUK BERPRESTASI
- ❖ KEMAMPUAN PERENCANAAN REALISTIS
- ❖ KEPEMIMPINAN TERORIENTASI KEPADA TUJUAN
- ❖ OBJEKTIVITAS
- ❖ TANGGUNGJAWAB PRIBADI
- ❖ KEMAMPUAN BERADAPTASI
- ❖ KEMAMPUAN SEBAGAI PENGORGANISASI & ADMINISTRASI



BUSINESS MODEL CANVAS



INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION



Integrated Marketing Communication

□ KOTLER & KELLER (2009:194):

SEBUAH KONSEP DIMANA SUATU PERUSAHAAN MENGINTEGRASIKAN DAN MENGKOORDINASIKAN BERBAGAI SALURAN KOMUNIKASI UNTUK MENGIRIM PESAN YANG JELAS, KONSISTEN, DAN MEYAKINKAN BERKENAAN DENGAN PERUSAHAAN DAN PRODUKNYA.

□ SCHULTZ dalam Diwati & Santoso (2015):

PROSES PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI BERBAGAI BENTUK PROGRAM KOMUNIKASI PERSUASIF DENGAN PELANGGAN DAN PROSPEK DARI WAKTU KE WAKTU. TUJUAN IMC UNTUK MEMPENGARUHI ATAU LANGSUNG MEMPENGARUHI PERILAKU KHALAYAK KOMUNIKASI YANG DIPILIH.

IMPLEMENTING BLUE OCEAN STRATEGY

□ KONSEP DASAR BLUE OCEAN STRATEGY :

VALUE INNOVATION. BAGAIMANA KITA MENGALIHKAN DIRI DARI PERSAINGAN DI RED OCEAN YANG SANGAT KOMPETITIVE DAN BERDARAH, MENUJU PADA BLUE OCEAN YANG MEMBUAT KOMPETISI JADI TIDAK RELEVAN LAGI.

VALUE INNOVATION TIDAK SELALU BERUPA INOVASI TEKNOLOGI, TETAPI BERUPA INOVASI UNTUK PENINGKATAN KEUNTUNGAN PELANGGAN YANG DISESUAIKAN DENGAN HARGA JUAL DAN BEAYA.

SETIAP STRATEGI SELALU MEMPUNYAI RESIKO YANG HARUS DIPERHITUNGGAN DENGAN SEKSAMA. FORMULASI DAN EKSEKUSI BOS HARUSLAH DILAKUKAN DENGAN TEPAT DAN CERMAT.

Blue Ocean vs. Red Ocean Strategy

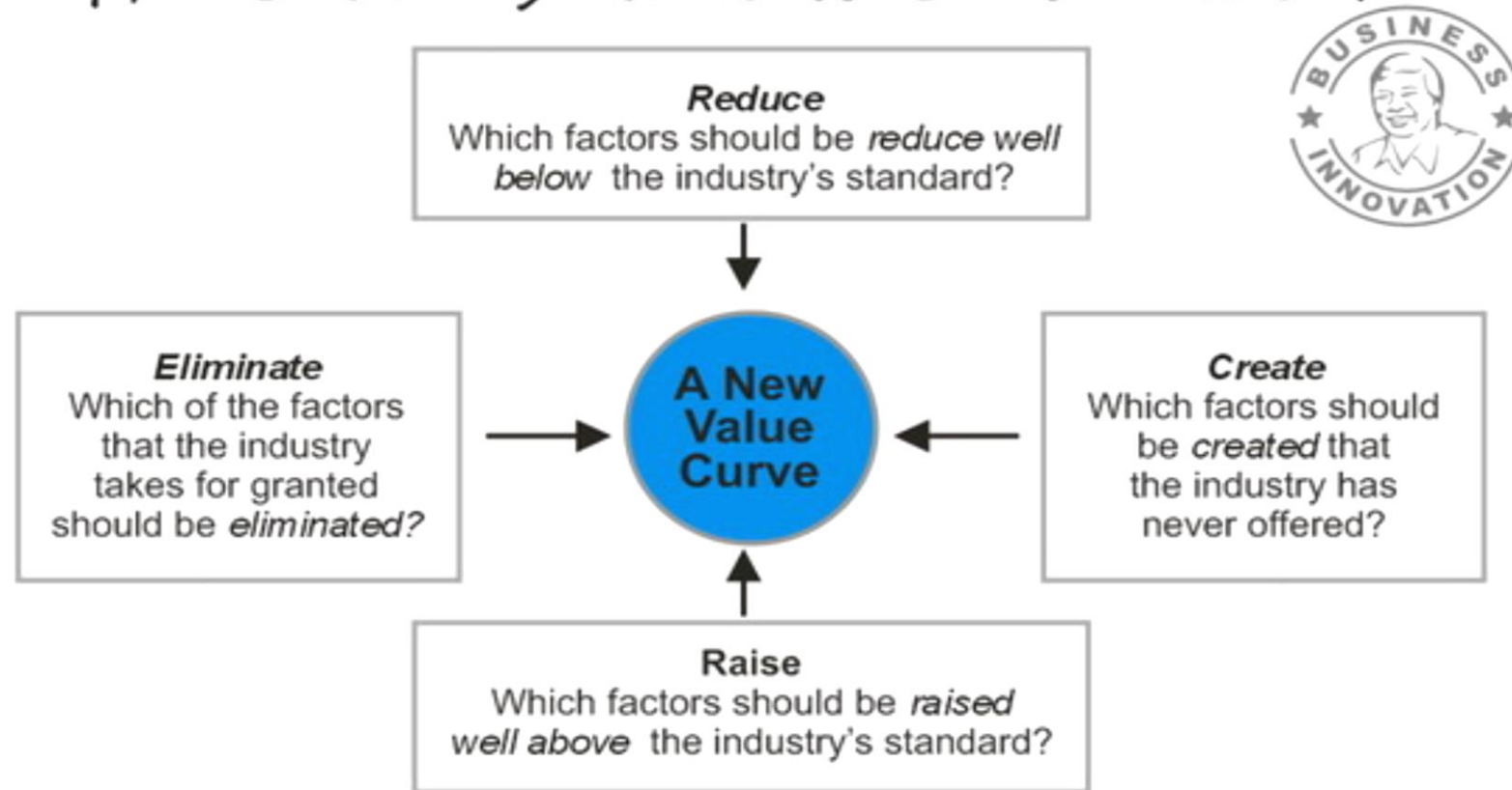
Blue Ocean Strategy

- Menciptakan ruang pasar baru
- Membuat kompetisi menjadi tidak relevan
- Menciptakan dan menjangkau demand baru

Red Ocean Strategy

- Bersaing dalam ruang pasar saat ini
- Menaklukkan kompetisi
- Mengeksploitasi existing demand

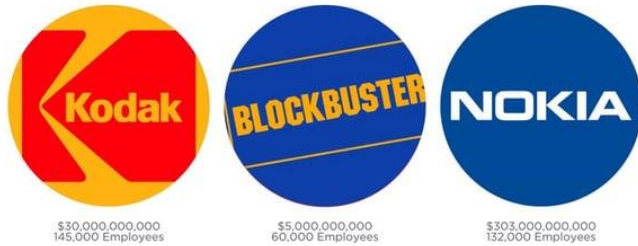
The Four Actions Framework



Based on the book: Blue Ocean Strategy
By: W. Chan Kim Renee Mouborgne

DISRUPTION ERA & STRATEGI MENGHADAPINYA

1. JANGAN BERHENTI BERINOVASI



Technology is Changing the Face of Business

2. JANGAN 'BERLINDUNG' DIBAWAH REGULASI



Aksi protes anti taksi daring di London
(telegraph.co.uk)

3. MANFAATKAN TEKNOLOGI



Teknologi menjadi salah satu factor penarik konsumen
(brg.com)

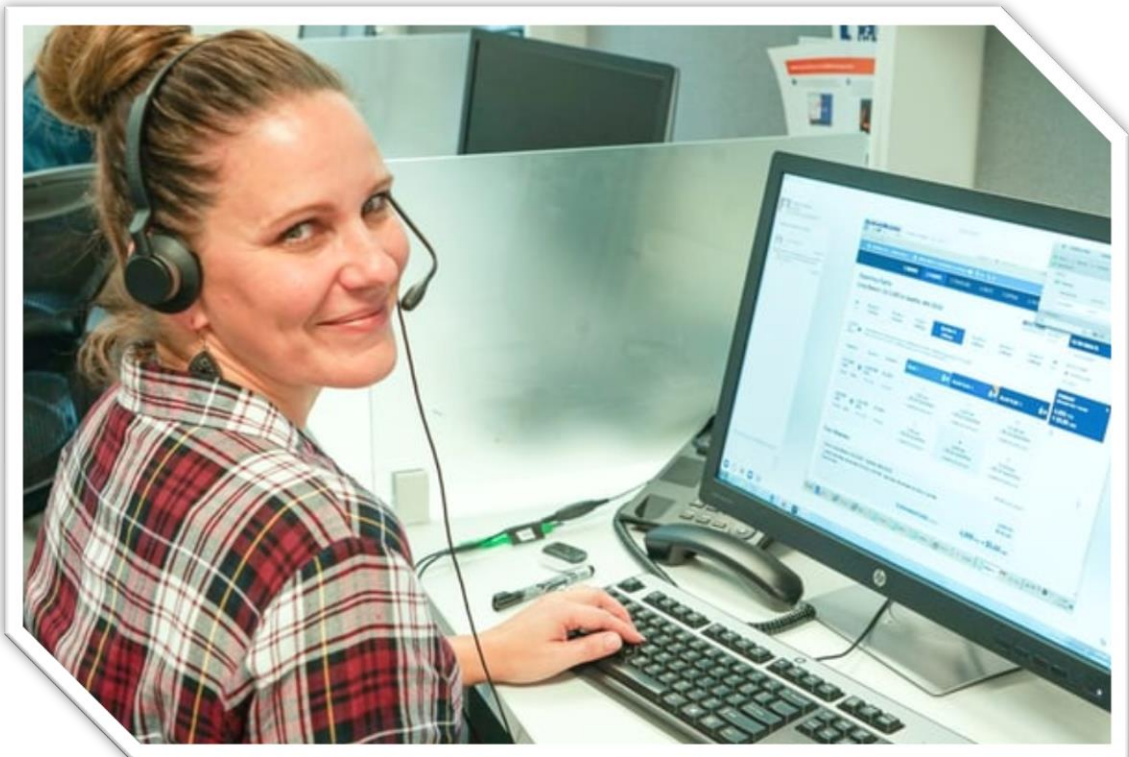
DISRUPTION ERA & STRATEGI MENGHADAPINYA

4. JANGAN PERNAH MERASA PUAS



PERUSAHAAN HARUS TERUS BERKEMBANG
(oestatisco.com.br)

CIPTAKAN HUBUNGAN YANG "CUSTOMER ORIENTED"



Kecepatan Layanan Customer Service juga mempengaruhi
konsumen (skift.com).

IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAMI PADA DUNIA BISNIS

PRINSIP BISNIS DALAM ISLAM

1. KEJUJURAN (QS, AT TAUBAH : 119 DAN QS, AL MU'MINUN: 8)
2. KEADILAN (QS. AL ISRA': 35 DAN QS, AL MUTTAFFIFIN 1-3)
3. BARANG ATAU PRODUK YANG DIJUAL HARUSLAH BARANG YANG HALAL, BAIK DARI SEGI DZATNYA MAUPUN CARA MENDAPATKANNYA.
4. TIDAK ADA UNSUR PENIPUAN.

Nilai Dasar	Prinsip Umum	Pemaknaan
Tauhid	Kesatuan dan Integrasi	<ul style="list-style-type: none"> ■ Integrasi antar semua bidang kehidupan, agama, ekonomi, dan sosial-politik-budaya. ■ Kesatuan antara kegiatan bisnis dengan moralitas dan pencarian ridha Allah. ■ Kesatuan pemilikan manusia dengan pemilikan Tuhan. Kekayaan (sebagai hasil bisnis) merupakan amanah Allah, oleh karena itu didalam kekayaan terkandung kewajiban sosial.
	Kesamaan	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tidak ada diskriminasi diantara pelaku bisnis atas dasar pertimbangan ras, warna kulit, jenis kelamin, atau agama.
Khilafah	Intelektualitas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kemampuan kreatif dan konseptual pelaku bisnis yang berfungsi membentuk, mengubah dan mengembangkan semua potensi kehidupan alam semesta menjadi sesuatu yang konkret dan bermanfaat.
	Kehendak Bebas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kemampuan bertindak pelaku bisnis tanpa paksaan dari luar, sesuai dengan parameter ciptaan Allah.
	Tanggungjawab dan Akuntabilitas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kesiediaan pelaku bisnis untuk bertanggungjawab atas dan mempertanggungjawabkan tindakannya.

Ibadah	Penyerahan Total	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kemampuan pelaku bisnis untuk membebaskan diri dari segala ikatan penghambaan manusia kepada ciptaannya sendiri (seperti kekuasaan dan kekayaan). ■ Kemampuan pelaku bisnis untuk menjadikan penghambaan manusia kepada Tuhan sebagai wawasan batin sekaligus komitmen moral yang berfungsi memberikan arah, tujuan dan pemaknaan terhadap aktualisasi kegiatan bisnisnya.
Tazkiyah	Kejujuran	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kejujuran pelaku bisnis untuk tidak mengambil keuntungan hanya untuk dirinya sendiri dengan cara menyuap, menimbun barang, berbuat curang dan menipu, tidak memanipulasi barang dari segi kualitas dan kuantitasnya.
	Keadilan	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kemampuan pelaku bisnis untuk menciptakan keseimbangan/moderasi dalam transaksi (mengurangi timbangan) dan membebaskan penindasan, misalnya riba dan memonopoli usaha.
Ihsan	Keterbukaan	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kesiediaan pelaku bisnis untuk menerima pendapat orang lain yang lebih baik dan lebih benar, serta menghidupkan potensi dan inisiatif yang konstruktif, kreatif dan positif.
	Kebaikan bagi orang lain	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kesiediaan pelaku bisnis untuk memberikan kebaikan kepada orang lain, misalnya penjadwalan ulang, menerima pengembalian barang yang telah dibeli, pembayaran hutang sebelum jatuh tempo.
	Kebersamaan	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kebersamaan pelaku bisnis dalam membagi dan memikul beban sesuai dengan kemampuan masing-masing, kebersamaan dalam memikul tanggungjawab sesuai dengan beban tugas, dan kebersamaan dalam menikmati hasil bisnis secara proporsional.

REFERENSI/RESOURCES

<https://www.ruangkerja.id/blog/perhatikan-hal-hal-ini-untuk-bertahan-di-era-disrupsi-disruption-era>

<http://anahuraki.lecture.ub.ac.id/files/2014/02/ETIKAdalm-berbagai-persp.11.PPT.pp>

Yodia Antariksa, <https://www.slideshare.net/RajaPresentasi/Blue-Ocean-Strategy>

<https://www.developgoodhabits.com/eisenhower-matrix/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017/cara-mudah-menghitung-dan-meningkatkan-omzet-perusahaan>

Coach Dr. Fahmi, Sukses Membangun Bisnis dengan Grounded Strategy

Kumpulan Materi Kewirausahaan / Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta 2021

Impress No 4/1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan membudayakan Kewirausahaan

www.tanadisantoso.com