

## ABSTRAK

Nama : Ayu Mutiara Devi Artana  
Judul Skripsi : Konsep Diri Dan Persepsi Diri Wanita Pekerja Seks Komersial  
NPM : 2017110085  
Jumlah Halaman : 183 Halaman + xix

Pekerja seks komersial (PSK) dapat diartikan sebagai suatu pekerjaan yang bersifat menyerahkan diri kepada umum untuk melakukan perbuatan-perbuatan seksual dengan mendapat upah atau bayaran. Persepsi diri meliputi kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mengenal, mengidentifikasi dan menyatakan sikap, emosi serta berbagai keadaan lain dalam dirinya sendiri. Persepsi diri dapat muncul dari pengamatan terhadap tingkah laku diri sendiri dan juga pengamatan terhadap orang lain atau lingkungan sekitarnya. Fokus penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan konsep dan persepsi diri wanita pekerja seks komersial. Konsep diri ini meliputi aspek fisiologis, aspek psikologis, aspek psiko-sosiologis, aspek psiko-spiritual, aspek psiko-etika dan moral serta faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan konsep diri.

Penelitian ini menggunakan beberapa teori yang dinilai relevan, yaitu teori konsep diri dan persepsi diri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teknik pengambilan data dengan wawancara mendalam. Sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif, dalam penentuan informan peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Di mana subjek dalam penelitian ini adalah empat informan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan software Atlas.ti. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa faktor yang melatarbelakangi tindakan prostitusi adalah karena adanya permasalahan ekonomi, merosotnya nilai-nilai agama, dan ketidakharmonisan dalam anggota keluarga. Sehingga masalah yang ditimbulkan dari tindakan prostitusi dapat merusak moral dan agama, dapat membuat keluarga tidak harmonis, dan memberikan pengaruh kemerosotan moral lingkungan serta etika sosial terhadap anak-anak informan penelitian. Wanita pekerja seks komersial memiliki konsep dan persepsi diri positif yang ditunjukkan dengan rasa percaya diri. Namun mereka melanggar nilai-nilai pribadinya sehingga kurang sesuai dengan konsep diri yang mereka gambarkan. Maka terbentuklah konsep dan persepsi diri yang negatif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa informan sudah bisa memenuhi kebutuhan hidup secara mandiri. Informan penelitian juga sudah memiliki pekerjaan yang tidak melanggar nilai norma maupun nilai moral yang berlaku.

Kata Kunci : Prostitusi, Persepsi Diri, Konsep Diri, Wanita Pekerja Seks Komersial

Referensi : 12 Jurnal, 2 Buku, 7 Skripsi, 1 Tesis, 9 Website, 2 Peraturan-peraturan

Dosen Pembimbing : Tuti Alawiyah, MSSW, Ph.D.

## ABSTRACT

Name : Ayu Mutiara Devi Artana  
Minithesis Title : Self-Concept and Self-Perception of Women Commercial Sex Workers  
NPM : 2017110085  
Number of Pages : 183 Pages + xix

A commercial sex worker (CSW) can be defined as a job that is surrendered to the public to perform sexual acts for wages or payments. Self-perception includes the ability of a person to recognize, identify and express attitudes, emotions, and various other conditions within himself. Self-perception can arise from observations of one's own behavior and also observations of other people or the surrounding environment. The focus of this research is to describe the concept and self-perception of female commercial sex workers. This self-concept includes physiological aspects, psychological aspects, psycho-sociological, psycho-spiritual aspects, psycho-ethical and moral aspects as well as factors that influence the development of self-concept.

This study uses several theories that are considered relevant, namely the theory of self-concept and self-perception. This study uses qualitative methods and data collection techniques with in-depth interviews. In accordance with the characteristics of qualitative research, in determining the informants the researcher used the purposive sampling technique. Where the subjects in this study were four informants. The data analysis technique used in this research is Atlas.ti software. The results of this study explain that the factors behind the act of prostitution are due to economic problems, declining religious values, and disharmony in family members. So that the problems caused by acts of prostitution can damage morals and religion, can make families disharmonious, and have an impact on the decline of environmental morals and social ethics on the children of research informants. Commercial sex workers have positive self-concepts and perceptions which are shown by self-confidence. However, they violate their personal values so that they are not in accordance with the self-concept they describe. Then a negative self-concept and perception are formed. The results of the study also showed that the informants were able to meet the needs of life independently. Research informants also have jobs that do not violate applicable norms and moral values.

Keywords : Prostitution, Self-Perception, Self-Concept, Commercial sex worker  
Reference : 12 journals, 2 books, 7 minithesis(s), 1 thesis(s), 9 websites, 2 rules  
Supervisor : Tuti Alawiyah, MSSW, Ph.D.