

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah S.W.T Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba- Nya, serta dengan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurah kan kepada Nabi Besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Atas izin Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi Produk Indomie Goreng versi Goreng Semangatmu terhadap *Brand Loyalty*” sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi konsentrasi *Advertising* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak- pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Tidak ada manusia yang sempurna di dunia ini. Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Demikian kata pengantar yang penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya, terkhusus bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 27 Juli 2020

Qothrun Nada