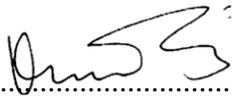


## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Iklan Televisi Produk Indomie Goreng versi Goreng Semangatmu terhadap *Brand Loyalty***”, disusun oleh **Qothrun Nada**, NPM: **2013140026**. Disetujui untuk diajukan pada sidang Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

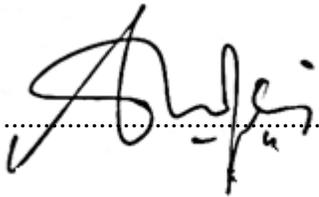
Tanda Tangan

Tanggal



16 Februari 2021

Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si  
Ketua Prodi



07 Juli 2021

Dr. Aminah Swarnawarti, M. Si  
Pembimbing

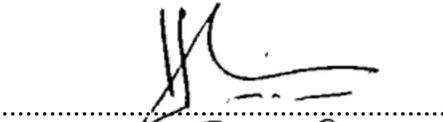
## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Iklan Televisi Produk Indomie Goreng versi Goreng Semangatmu terhadap *Brand Loyalty***”, disusun oleh **Qothrun Nada, NPM: 20200110460008**. Telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*.

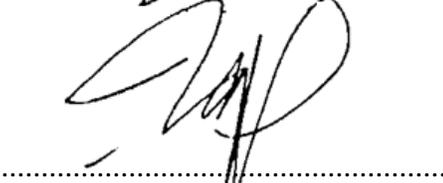
Pada Hari : Rabu

Tanggal : 16 Februari 2022

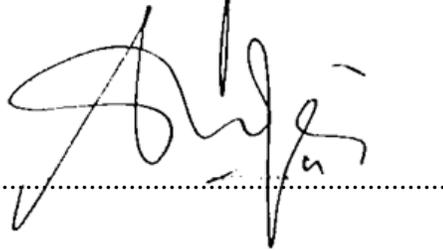
Tanda Tangan



Dr. Fal. Harmonis, M.Si  
Ketua



Daniel Handoko, S.Ikom, M.I.Kom  
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawarti, M.Si  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si