

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan zaman yang cukup pesat serta ketatnya persaingan dalam dunia bisnis yang mengharuskan setiap perusahaan melakukan berbagai strategi yang efektif agar dapat menjaga keberadaan perusahaan tetap baik di hati masyarakat, pada dasarnya sebuah perusahaan selalu ingin mengalami kemajuan dan inovatif sehingga berbagai ide dilakukan untuk mempertahankan citra yang positif di mata masyarakat ditengah banyaknya persaingan yang ada. Banyak perusahaan yang berdiri dan berlomba-lomba memberikan inovasi terbarunya untuk menarik perhatian konsumen dari para pesaing dengan tujuan agar dapat mempertahankan serta meningkatkan citra perusahaan. Ditengah persaingan yang cukup ketat seorang praktisi *public relations* harus memikirkan upaya untuk bertahan, salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah menggunakan salah satu kegiatan *public relations* yaitu *event*. Salah satu tujuan penyelenggaraan *event* olahraga adalah mampu memuaskan pengunjung atau penonton yang hadir, yang nantinya akan mendapatkan pandangan yang positif dari masyarakat.

Perkembangan *event* olahraga sangat pesat dan terus mengalami peningkatan, karena olahraga dinilai telah menjadi salah satu gaya hidup yang modern dan tidak membosankan. Perkembangan *event* dapat dilihat juga dari banyaknya penyelenggara *event* keolahragaan di berbagai tempat di dunia. Olahraga tidak membedakan jenis kelamin, usia, suku, ras dan agama siapapun diperbolehkan melakukan aktifitas olahraga. Sejak dahulu olahraga futsal merupakan cabang olahraga yang sangat populer dan paling digemari oleh banyak kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa sampai orang tua. Olahraga futsal dapat mengembangkan potensi-potensi, bakat dan talenta yang dimiliki oleh anak usia dini. Munculnya bakat dan

keterampilan ini tidak terlepas untuk merangsang serta mendidik melalui proses pembinaan yang berkelanjutan.

Sehingga pembinaan sejak dini inilah yang nantinya diharapkan akan muncul atlet-atlet yang unggul untuk menjadi pemain futsal professional yang dapat mengharumkan nama bangsa di tingkat nasional. Sampai saat ini ajang olahraga futsal terus berkembang dan menjadi salah satu cabang olahraga yang terus diminati oleh masyarakat di seluruh Indonesia hingga dunia. Hal ini telah dimanfaatkan oleh PT Amerta Indah Otsuka melalui produk Pocari Sweat untuk menyelenggarakan sebuah *event* keolahragaan dalam bidang futsal.

Kegiatan olahraga diprediksi setiap tahun berkembang sebesar sepuluh persen. Pada era globalisasi ini muncul terminologi sportainment yang memberikan penegasan bahwa olahraga bukan lagi sekedar sebuah tontonan melainkan sebuah industri hiburan dan bisnis pertunjukan yang mampu menghadirkan ribuan penonton dan jutaan pemirsa serta meningkatkan perekonomian (kemenpora.go.id diakses pada 12 Juni 2021).

Menurut berita Online situs [www.kabar24bisnis.com](http://www.kabar24bisnis.com) yang diakses pada Minggu, 13 Juni 2021 mencatat bahwa jumlah penonton Olimpiade 2012 di London, Inggris memecahkan rekor penonton terbanyak sepanjang masa. Pada acara pembukaan pesta olahraga empat tahunan itu, jumlah penonton acara tercatat 40,70 juta orang. Jumlah penonton acara pembukaan itu enam juta lebih banyak dari jumlah penonton Olimpiade 2008 di Beijing, China. Hal ini dapat memperlihatkan bahwa *event* olahraga mampu menarik jumlah pengunjung yang tentunya bisa berimbas pada citra perusahaan dan promosi suatu merek.

Pada tahun 2010 PT Amerta Indah Otsuka melakukan inovasi baru dalam memasarkan produknya untuk meningkatkan citra perusahaan melalui sebuah *event* kompetisi futsal yang bernama “Pocari Sweat Futsal Championship”. PT Amerta Indah Otsuka menyadari bahwa berolahraga bukan sekedar perihal menjaga kesehatan tubuh, namun kegiatan kompetisi dalam olahraga mampu membuat masyarakat menjadi lebih bahagia serta

menyatukan mereka tanpa memandang kelas dan status sosial. ([www.aio.co.id](http://www.aio.co.id) diakses pada Januari 2021)

PT Amerta Indah Otsuka kembali menggelar ajang futsal bergengsi antar SMA sederajat melalui salah satu produk yang dimilikinya yaitu pocari sweat, PT Amerta Indah Otsuka memiliki program *event* tahunan sejak tahun 2010 yang bernama Pocari Sweat Futsal Championship yang selalu mengusung tema “*Be The Next Athlete*” di setiap tahunnya. Melalui ajang futsal championship, PT Amerta Indah Otsuka dapat lebih mendekatkan diri dengan masyarakat terutama kaum muda untuk mewujudkan komitmennya dalam memberikan edukasi kepada masyarakat terhadap pentingnya keseimbangan cairan tubuh agar kesehatan tetap terjaga sehingga mampu mendukung aktivitas sehari-hari. Dengan merangkul anak-anak muda untuk menyalurkan bakat olahraganya melalui *event* pocari sweat futsal championship yang diselenggarakan di kota-kota besar seluruh Indonesia. *Event* pocari sweat futsal championship ini juga berperan penting untuk mempertahankan antusias masyarakat terhadap kompetisi dalam keolahragaan.

Pocari Sweat Futsal Championship telah memasuki tahun ke 10 dan memiliki konsep kejuaraan futsal bertaraf nasional tingkat SMA sederajat di kota-kota besar yang ada di Indonesia dan telah mendapatkan dukungan penuh dari Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora RI) dengan menjadi kompetisi bergengsi untuk memperebutkan piala Menpora. ([www.aio.co.id](http://www.aio.co.id))

Dengan mengusung tema “*Be The Next Athlete*” PT Amerta Indah Otsuka melalui produk pocari sweat berusaha mewujudkan mimpi para peserta *event* pocari sweat futsal championship untuk dapat mencetak atlet-atlet profesional di masa yang akan datang. Kompetisi ini merupakan pelatihan untuk 12 pemain terbaik dari babak Grand Champions yang nantinya mereka akan mendapatkan pengalaman dilatih langsung oleh Kensuke Takashi, yaitu pelatih tim nasional futsal Indonesia.

*Event* Pocari Sweat Futsal Championship mewadahi puluhan ribu pelajar SMA sederajat di seluruh Indonesia mulai dari kualifikasi kota hingga provinsi yang nantinya akan dikumpulkan di babak Grand Champions bertaraf nasional. Antusias pelajar SMA pada *event* pocari sweat futsal championship terus mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya jumlah sekolah yang berpartisipasi dalam kompetisi *event* pocari sweat futsal championship. Pada tahun 2017, kompetisi ini telah diikuti sebanyak 773 sekolah di seluruh Indonesia, pada tahun 2018 sebanyak 897 sekolah yang mengikuti kompetisi ini, dan pada tahun 2019 sebanyak 986 sekolah yang telah mengikuti kompetisi ini.

*Event* Pocari Sweat Futsal Championship dilaksanakan pada kota-kota besar di Indonesia, salah satunya di Kota DKI Jakarta yang telah menjadi tuan rumah pada babak Grand Champions kegiatan ini berlangsung di *Hall Basket* Gelora Bung Karno Senayan Jakarta pada tahun 2019. Dalam regional kota DKI Jakarta diikuti sebanyak 68 SMA sederajat dengan jumlah peserta 816 orang, serta memiliki tiga zona wilayah atau dalam kegiatan tersebut dinamakan dengan satelit, tiga satelit tersebut ialah satelit kota utama yang mana wilayah Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat, satelit 1 wilayah Jakarta Timur dan Jakarta Utara, satelit 2 yaitu wilayah Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan.

*Event* pocari sweat futsal championship pada tahun 2019 mengalami peningkatan peserta, salah satunya di Kota Tangerang Selatan yang memiliki peningkatan cukup signifikan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh PT Amerta Indah Otsuka melalui *event organizer* sebagai penyelenggara *event* pocari sweat futsal championship bahwa Kota Tangerang Selatan memiliki jumlah sekolah peserta tertinggi dari kota-kota lainnya. Jumlah sekolah peserta di satelit 2 yaitu 20 sekolah yang mana sebanyak 15 sekolah peserta diantaranya berasal dari Kota Tangerang Selatan.

Melalui *event* pocari sweat futsal championship PT Amerta Indah Otsuka memiliki tujuan untuk mempertahankan serta meningkatkan citra positif di mata masyarakat, perusahaan juga dapat melakukan berbagai macam kegiatan komunikasi baik secara langsung maupun melalui media. Dengan mengadakan *event* ini dapat mengedukasi masyarakat mengenai produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT Amerta Indah Otsuka. Setelah mengetahui target *event*, maka langkah selanjutnya dalam perencanaan *event* adalah mengetahui pesan apa yang akan disampaikan saat *event* berlangsung sejalan dengan tujuan *event* diadakan. Pesan yang di sampaikan kepada konsumen dari PT Amerta Indah Otsuka melalui produk pocari sweat adalah pocari sweat sebagai minuman isotonik pengganti ion tubuh setelah berkegiatan. Dengan penyampaian secara tersirat dari penyelenggara *event* pocari sweat futsal championship menyampaikan pesan yang berisi tentang manfaat, serta keunggulan dari produk.

Pada dasarnya semua perusahaan menginginkan citranya bernilai positif dan baik di mata masyarakat, karena dapat meningkatkan profitabilitas, pertumbuhan, dan eksistensi perusahaan itu sendiri. Citra perusahaan salah satu aset penting bagi keberlangsungan perusahaan yang secara terus menerus di bangun dan di pertahankan, karena citra senantiasa berhubungan dengan masyarakat atau khalayak luas. Citra selain dapat diciptakan juga harus di jaga dan di pertahankan, hal ini merupakan sebuah cara yang harus dilakukan oleh masing-masing perusahaan bagi keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Maka dari itu, citra harus di bentuk dan dijaga karena seiring dengan waktu citra yang positif dapat memudar apabila perusahaan tidak memiliki strategi untuk mempertahankan citranya sendiri.

Citra dapat diukur melalui pendapat, kesan seseorang yang bertujuan untuk mengetahui secara pasti apa yang ada dalam pikiran seseorang mengenai suatu objek. Suatu perusahaan tidak hanya berfokus pada usahanya saja, melainkan terhadap kesan yang timbul dari publik terhadap perusahaan. Citra menjadi sangat penting karena dengan adanya citra yang baik dibenak

konsumen dan dapat membuat konsumen mudah percaya dan akan menjadi salah satu dasar konsumen dalam memilih sebuah perusahaan untuk menggunakan produk dan jasa yang dimiliki oleh perusahaan. Bukan hanya untuk menarik konsumen dalam memilih produk dan jasa citra juga dapat memperbaiki sikap kepuasan pelanggan terhadap perusahaan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas dapat diketahui, bahwa tingkat partisipasi peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship mengalami peningkatan yang cukup besar disetiap tahunnya, bukan hanya di Kota DKI Jakarta saja, melainkan di kota-kota besar lainnya. Salah satunya, antusias peserta di Kota Tangerang Selatan yang ditunjukkan dengan keikutsertaan peserta untuk mengikuti kompetisi tersebut. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship Terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka. (Studi Kuantitatif pada Sekolah Peserta di Kota Tangerang Selatan)”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Apakah *Event* Pocari Sweat Futsal Championship dapat meningkatkan citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka
2. Adakah pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka
3. Seberapa Besar Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka

## **C. Pembatasan Masalah**

Untuk mempermudah pemahaman dalam penelitian ini, sekaligus agar terfokus dalam ruang lingkup penelitian maka pembatasan masalah difokuskan hanya pada pengukuran pengaruh *event* pocari sweat futsal championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka pada sekolah peserta di Kota Tangerang Selatan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Seberapa Besar Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka?”

#### **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengukur dan menganalisis :

1. *Event* Pocari Sweat Futsal Championship
2. Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka
3. Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship Terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka

#### **F. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan mampu memperkaya teori yang berkaitan dengan Ilmu Pengetahuan di bidang Komunikasi khususnya *public relations* yang dapat meningkatkan citra perusahaan dimasa yang akan datang melalui sebuah *event*.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi terhadap *public relations* PT Amerta Indah Otsuka serta dipergunakan sebagai bahan informasi tentang pentingnya pengaruh *event* pocari sweat futsal championship yang efektif dan efisien guna membentuk opini publik dan citra yang positif terhadap perusahaan.