

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. <i>Public Relations</i>	8
2. <i>Event</i>	13
3. Citra.....	18
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konsep	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
B. Metode Penelitian.....	30

C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
I. Uji Hipotesis (Uji t)	44
J. Hasil Uji Validitas	45
K. Hasil Uji Reliabilitas	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
a. Sejarah PT Amerta Indah Otsuka.....	49
b. Visi dan Misi PT Amerta Indah Otsuka	52
c. Produk.....	53
d. Latar Belakang <i>Event</i> Pocari Sweat Futsal Championship	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Identitas Responden	56
2. Pernyataan Variabel X (<i>Event</i> Pocari Sweat Futsal Championship).....	57
3. Pernyataan Variabel Y (Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka)	69
4. Uji Regresi Linier Sederhana	79
5. Uji Hipotesis	82
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	90