

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cutlip, Scott M. Et. Al. 2007. *Effective Public Relations*, edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. 2018. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Public Relations dan Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Crisis dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung : Alfa Beta
- Nova. Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Strategi Public Relations menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers h-54-55.
- Nursalam. 2017. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan : Pendekatan Praktis*. (P. P. Lestari, Ed.) (4th ed). Jakarta : Salemba Medika.
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Kencana.

Soemirat Soleh, Ardianto Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Timanah. 2012. *Reputasi Dalam Kerangka Kinerja Public Relations*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, No 1. Vol 3

Jurnal :

Pengaruh Event ESMOD Fashion Festival 2012 Terhadap Citra ESMOD Jakarta (Studi Kuantitatif pada siswa SMK Negeri 30 Jakarta Jurusan Tata Busana) Vol. 12 No. 3 Agustus 2013 ISSN: 14127873 EISSN: 25987402

Pengaruh Event Terhadap Peningkatan Citra Merek (Studi Kuantitatif pada Event Pocari Sweat Futsal Championship terhadap member Bardosono Futsal Yogyakarta) (2015)

Pengaruh Program Event Bekas Jadi Berkah terhadap Citra Perusahaan OLX Indonesia Vol. 7 No. 1 Februari 2021

Website:

<http://kabar24.bisnis.com/read/20120730/186/88744/olimpiade-2012-rekor-penonton-acara-pembukaan-pecah> (di akses pada Juni 2021)

<https://www.aio.co.id/id/> (di akses pada Maret 2021)

<http://pocarisweat.co.id> (diakses pada Maret 2021)