

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka, maka dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Hasil pada penelitian menunjukkan *event* pocari sweat futsal championship pada keseluruhan responden menilai bahwa *event* pocari sweat futsal championship terbilang tinggi (setuju) hal tersebut dapat di tunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden yang paling tinggi pada variabel X 35,5 (*event* pocari sweat futsal championship) dari semua indikator pada variabel X, dimensi perishability dengan pernyataan “*Event* Pocari Sweat Futsal Championship tidak mengganggu kegiatan belajar mengajar di sekolah” (X4) memiliki nilai mean tertinggi yaitu 3,28 dibandingkan dengan semua dimensi lainnya yang ada pada variabel X. Menurut Any Noor (2017:14), *event* memiliki 5 dimensi yaitu keunikan, perishability, intangibility, susana pelayanan, interaksi personal.
2. Sedangkan hasil pada variabel Y mengenai citra, dimana membahas empat dimensi Menurut Kotler dan Keller (2012:274), Citra memiliki 4 dimensi yaitu kepribadian, reputasi, nilai, dan identitas perusahaan. Pada variabel Y secara keseluruhan responden menilai bahwa citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka terbilang tinggi (setuju) hal ini dapat dibuktikan dengan hasil rata-rata variabel Y sebesar 23,4 dan ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden yang paling tinggi pada variabel Y citra perusahaan, dimensi reputasi dengan pernyataan “PT Amerta Indah Otsuka menarik perhatian peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship dengan berbagai produk yang dimiliki” (Y3) memiliki

nilai mean tertinggi yaitu 3,01% dibandingkan dengan semua dimensi lainnya yang ada pada variabel Y.

3. Berdasarkan dari hasil perhitungan statistik, maka di dapatkan hasil nilai koefisien regresi sebesar 0,732 dan nilai R square sebesar 0,536 yang artinya tinggi dan kuat. Dari nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel Y (citra) dipengaruhi variabel X (*event*). Pada uji hipotesis menghasilkan  $t_{hitung} = 67,015 > t_{tabel} = 8,221$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian maka terdapat pengaruh *event* pocari sweat futsal championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka dan terbukti signifikan. Sementara sisanya sebesar 46,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di ketahui dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka” dari semua indikator yang diajukan, terdapat pertanyaan terlemah dibandingkan dengan pertanyaan lainnya yang ada pada variabel X. Pernyataan nomor 7 (X7) sebanyak 17 orang menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 12 orang menyatakan sangat tidak setuju bahwa Suasana *Event* Pocari Sweat Futsal Championship sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dikarenakan pengalaman peserta akan *event* pocari sweat futsal championship setiap tahunnya berbeda-beda, menurut mereka suasana *event* pocari sweat futsal championship setiap tahunnya kadang enak kadang tidak. Maka dari itu, rendahnya nilai variabel tersebut saya berharap agar bisa menjadi bahan evaluasi serta pertimbangan kembali untuk perusahaan apabila nantinya akan melaksanakan *event* pocari sweat futsal championship di tahun-tahun berikutnya.

Semoga saran yang telah disebutkan diatas dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan PT Amerta Indah Otsuka agar lebih baik lagi dalam menjalankan program *event* tahunan ini. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya yang meneliti tentang *event* terhadap citra perusahaan dengan tujuan penelitian yang lebih luas lagi. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti semua *event* yang diselenggarakan oleh PT Amerta Indah Otsuka.