

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **a. Sejarah PT Amerta Indah Otsuka**

PT Amerta Indah Otsuka merupakan anak perusahaan Otsuka Pharmaceutical Co, Ltd yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang farmasi yang sudah cukup terkenal di Jepang. Di awal berdirinya pada tahun 1997, Otsuka merupakan perusahaan afiliasi dari Otsuka Pharmaceutical Co, Ltd Jepang yang memulai perjalanannya di Indonesia dengan nama PT Kapal Indah Otsuka. Perusahaan ini terbentuk dari hasil investasi bersama antara Otsuka Pharmaceutical Jepang dan PT Kapal Api dengan Pocari Sweat sebagai produk pertamanya. Kemudian di tahun 1999, PT Kapal Indah Otsuka merubah namanya menjadi PT Amerta Indah Otsuka.

PT Amerta Indah Otsuka merupakan sebuah perusahaan yang memasarkan produk minuman Pocari Sweat di Indonesia. Pocari Sweat mulai masuk ke pasar Indonesia pada tahun 1990. Pertama kali masuk ke Indonesia hanya 30.000 kaleng setahun. Dan produknya pun harus di datangkan dari pabrik minuman Pocari Sweat di Korea Selatan. Pada tahun 1991 Otsuka Pharmaceutical Co, Ltd mendirikan PT Amerta Indah Otsuka dengan membuka pabriknya di Lawang (Malang, Jawa Timur) yang memproduksi Pocari Sweat dengan dipimpin presiden direktornya Yoshihiro Bando. Selain memproduksi minuman isotonik PT Amerta Indah Otsuka juga kini memproduksi makanan ringan yang berbentuk bar terbuat dari tepung kedelai dan buah-buahan asli diberi merek Soyjoy, dan kemudian ditahun 2018 melalui press release yang dibuat oleh PT Amerta Indah Otsuka resmi mengumumkan akan memproduksi minuman baru yaitu Oronamin C yang sudah lama menjadi minuman vitamin nomor 1 di Jepang selama hampir 50 tahun. ([www.aio.co.id](http://www.aio.co.id))

Semakin berkembangnya perusahaan, pada tahun 2004 PT Amerta Indah Otsuka membuka pabrik pertama yang terletak di Sukabumi, Jawa Barat menyusul 6 tahun berikutnya pabrik Pocari Sweat di Kejayan, Pasuruan, Jawa Timur didirikan. Dengan keberhasilannya dalam memasarkan produk, hingga kini produk yang dihasilkan telah didistribusikan di seluruh Indonesia. PT Amerta Indah Otsuka gencar melakukan pendistribusian baik secara langsung melalui kantor cabang resmi maupun distributor-distributor yang tersebar di seluruh Indonesia dan Asia Tenggara.

PT Amerta Indah Otsuka mempunyai komitmen tinggi untuk mendukung penuh kesehatan masyarakat Indonesia dengan menghasilkan produk-produk inovatif yang menyumbangkan solusi bagi masalah yang berkaitan dengan kesehatan sehari-hari melalui sudut pandang yang unik dari pengembangan ilmu pengetahuan terkini. Salah satu produk unggulan yang dimiliki oleh PT Amerta Indah Otsuka adalah Pocari Sweat yang dikenal sebagai minuman isotonik pengganti cairan tubuh dan elektrolit yang hilang melalui keluarnya keringat. Pocari Sweat mulai memasuki pasar Indonesia tahun 1990. Pertama kali masuk ke Indonesia hanya 30.000 kaleng setahun itu juga didatangkan dari pabrik minuman Pocari Sweet di Korea Selatan. Pada tahun 1991, pabrik Pocari Sweat didirikan di Lawang (Malang, Jawa Timur) untuk melayani kebutuhan pasar di Indonesia. Kemudian pada bulan Januari 2004, terjadi pemindahan pabrik ke Sukabumi, Jawa Barat hingga saat ini.

Lokasi PT Amerta Indah Otsuka bertempat di Pondok Indah Office Tower 1 lantai 6, Jalan Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310, Indonesia.



**Gambar 4. 1 Logo Perusahaan**

Sumber: [www.aio.co.id](http://www.aio.co.id)

Logo perusahaan merupakan sebuah gambaran simbolis dari sebuah perusahaan yang mana bisa dilihat dalam bentuk tulisan ataupun gambar yang didalamnya memiliki makna tertentu. PT Amerta Indah Otsuka atau Otsuka Pharmaceutical mengadopsi huruf 'O' dari inisial nama perusahaan sebagai motifnya. Sebagaimana mewakili langit, motif 'O' besar diatas berwarna gradasi biru khas Otsuka menandakan keterbukaan, kebebasan, kecerdasan, dan masa depan. Motif 'O' kecil berwarna merah khas Otsuka mewakili pusat energi Otsuka Pharmaceutical, yang merupakan sumber dari prinsip-prinsip di atas. Disusun secara berimbang dengan 2 motif tersebut, nama Otsuka ditulis menggunakan huruf yang jelas dan mudah dibaca. Logo ini menyampaikan komitmen penuh semangat dari Otsuka Pharmaceutical pada kebahagiaan umat manusia melalui kesehatan yang baik.

Untuk memenuhi visi dan misi perusahaan, PT Amerta Indah Otsuka memiliki target pemasaran. Target pada perusahaan ini dimulai dengan memperkenalkan logo perusahaan dalam rangka untuk melakukan komunikasi yang efektif dengan masyarakat di seluruh dunia. Sehubungan dengan pesatnya globalisasi dalam kegiatan operasional, logo tersebut diciptakan sebagai representasi simbolis yang mewakili falsafah perusahaan Otsuka Pharmaceutical, logo tersebut mencerminkan dedikasi menyeluruh Otsuka dalam meraih sebuah hubungan dengan komunitas lokal dan alam serta berkontribusi dalam mencapai kehidupan yang sehat bagi masyarakat seluruh dunia.

**b. Visi dan Misi PT Amerta Indah Otsuka**

Adapun Visi dan Misi PT Amerta Indah Otsuka sebagai berikut :

Visi :

Menjadi perusahaan yang brilliant, dengan memberikan kontribusi yang signifikan dan terpercaya bagi konsumen serta masyarakat.

Misi :

- a. Mengembangkan dan mempertahankan karyawan yang berkualitas tinggi untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi.
- b. Menjadikan kebutuhan dan kesejahteraan konsumen dan masyarakat sebagai prioritas utama.
- c. Menangkap peluang di semua aspek secara tepat dan inovatif untuk kesejahteraan dan kepuasan konsumen serta perkembangan perusahaan.
- d. Mengembangkan dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan dengan rekan bisnis.
- e. Menjadi perusahaan yang terpercaya.

### c. Produk

Produk yang di produksi oleh PT Amerta Indah Otsuka antara lain sebagai berikut :

#### 1. Pocari Sweat



**Gambar 4. 2 Pocari Sweat**

Sumber: [www.pocarisweat.id](http://www.pocarisweat.id)

Pocari Sweat adalah minuman isotonik untuk pengganti cairan tubuh yang hilang setiap harinya akibat seharian beraktivitas diluar rumah. Komposisi Pocari Sweat mirip dengan cairan tubuh dengan kandungan elektrolit yang seimbang, sehingga dapat diserap lebih cepat dan lebih baik dibandingkan air minum biasa, sehingga dapat mencegah terjadinya dehidrasi berat. Jenis produk pada minuman isotonik ini memiliki beberapa keragaman pada bentuk kemasan yang disesuaikan oleh kebutuhan konsumen diantaranya: kemasan Sachet 15 gr, kaleng 330 ml, Botol PET 350 ml, Botol PET 500 ml, Botol 900 ml, Botol 2 liter.

## 2. Soyjoy

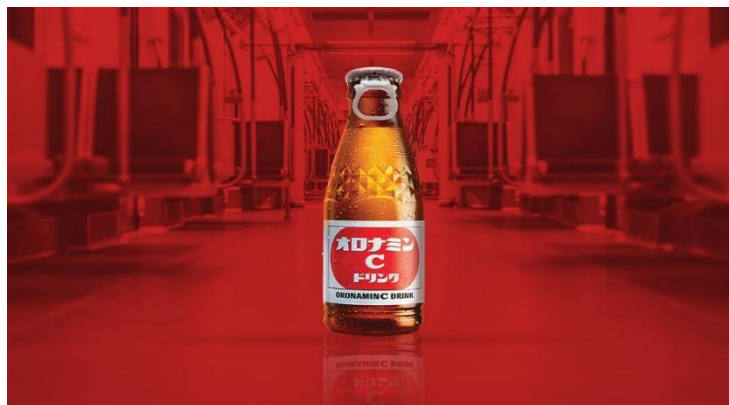


**Gambar 4. 3 Soyjoy**

Sumber: [www.soyjoy.id](http://www.soyjoy.id)

Soyjoy adalah snack dengan GI (Glycemic Index) yang rendah sehingga mampu memberikan rasa kenyang lebih lama dan membuat nafsu makan terkendali, soyjoy juga merupakan pelopor snack sehat yang terbuat dari kedelai utuh dan buah-buahan asli yang di keringkan. Soyjoy memiliki kandungan serat dan protein yang tinggi.

## 3. Oronamin C



**Gambar 4. 4 Oronamin C**

Sumber: [www.oronaminc.id](http://www.oronaminc.id)

Oronamin C merupakan Minuman Vitamin C & B mengandung madu dengan rasa yang segar dan dapat membantu mencukupi kebutuhan vitamin harian.

#### **d. Latar Belakang *Event* Pocari Sweat Futsal Championship**

PT Amerta Indah Otsuka kembali menggelar ajang futsal bergengsi antar SMA sederajat melalui salah satu produk yang dimilikinya yaitu Pocari Sweat, *event* tahunan yang dilaksanakan oleh PT Amerta Indah Otsuka sejak tahun 2010 bernama Pocari Sweat Futsal Championship yang selalu mengusung tema “*Be The Next Athlete*” disetiap tahunnya. *Event* Pocari Sweat Futsal Championship telah memasuki tahun ke 10 dan sudah mendapatkan dukungan dari Kementerian Pemuda Olahraga Republik Indonesia (KEMENPORA RI) dan salah satu kompetisi yang memperebutkan piala KEMENPORA.

Dengan mengusung tema “*Be The Next Athlete*” PT Amerta Indah Otsuka melalui produk Pocari Sweat berusaha mewujudkan mimpi para peserta *event* pocari sweat futsal championship untuk dapat mencetak atlet-atlet professional di masa yang akan datang. Kompetisi ini merupakan pelatihan untuk 12 pemain terbaik dari babak Grand Champions yang nantinya mereka akan mendapatkan pengalaman dilatih langsung oleh Kensuke Takashi, pelatih tim nasional futsal Indonesia. Kompetisi futsal ini telah berhasil mencetak atlet-atlet futsal yang sekarang berlaga di liga futsal professional dan menjadi atlet tim futsal nasional seperti Ardiansyah Runtuboy, Rio Pangestu.

Antusias peserta pada *event* pocari sweat futsal championship terus mengalami peningkatan di setiap tahunnya. Hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya jumlah sekolah yang berpartisipasi untuk mengikuti *event* pocari sweat futsal championship. Pada tahun 2017, kompetisi ini telah diikuti sebanyak 773 sekolah di seluruh indonesia, dan mengalami peningkatan pada tahun 2018 sebanyak 897 sekolah. *event* pocari sweat futsal championship telah diikuti oleh ribuan tim anak SMA yang bersaing mulai dari kualifikasi kota hingga provinsi yang nantinya akan di kumpulkan di babak Grand Champions bertaraf nasional.

## B. Hasil Penelitian

### 1. Identitas Responden

#### a) Usia

**Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia**

No.	Usia	Frekuensi	Presentase %
1.	16 Tahun	5	8.3
2.	17 Tahun	24	40.0
3.	18 Tahun	31	51.7
	<b>Jumlah</b>	60	100.0

Sumber: Hasil Penelitian SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100% dapat diketahui bahwa sebanyak 5 orang atau 8.3% berusia 16 tahun, sebanyak 24 orang atau 40.0% berusia 17 tahun, dan sebanyak 31 orang atau 51.7% berusia 18 tahun. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berusia 18 tahun sebanyak 31 orang atau 51.7%.

#### b) Apakah anda peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship

**Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Peserta *Event***

No.	Peserta Event	Frekuensi	Presentase %
1.	Peserta	60	100.0
2.	Bukan Peserta	-	-
	<b>Jumlah</b>	60	100.0

Sumber: Hasil Penelitian SPSS Bulan November 2021



Berdasarkan tabel peserta event di atas, dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100% dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah peserta event pocari sweat futsal championship yaitu sebanyak 60 orang atau 100.0%.

## 2. Pernyataan Variabel X (*Event Pocari Sweat Futsal Championship*)

Berdasarkan hasil penelitian, maka hasil penelitian dapat dilihat pada tabel-tabel berikut :

### a) Keunikan

**Tabel 4. 3 Pernyataan Nomor 1**

***Event Pocari Sweat Futsal Championship* memiliki keunikan konsep yang menarik.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	21	35.0
2.	Setuju	27	45.0
3.	Tidak Setuju	12	20.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 21 orang atau 35.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 orang atau 45.0% menyatakan setuju, sebanyak 12 orang atau 20.0% menyatakan tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 12 orang atau 20.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari

peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 27 orang atau 45.0% menyatakan setuju bahwa *Event* Pocari Sweat Futsal Championship memiliki keunikan konsep yang menarik.

**Tabel 4. 4 Pernyataan Nomor 2**

***Event* Pocari Sweat Futsal Championship memiliki konsep yang berbeda dengan event futsal lainnya.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	9	15.0
2.	Setuju	45	75.0
3.	Tidak Setuju	6	10.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju, sebanyak 6 orang atau 10.0% menyatakan tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 6 orang atau 10.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju bahwa *Event* Pocari Sweat Futsal Championship memiliki konsep yang berbeda dengan event futsal lainnya.

**b) Perishability**

**Tabel 4. 5 Pernyataan Nomor 3**

***Event Pocari Sweat Futsal Championship* sudah menggunakan fasilitas yang memadai dalam penyelenggaraan acara.**

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	15	25.0
2.	Setuju	37	61.7
3.	Tidak Setuju	5	8.3
4.	Sangat Tidak Setuju	3	5.0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 15 orang atau 25.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 37 orang atau 61.7% menyatakan setuju, sebanyak 5 orang atau 8.3% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 3 orang atau 5.0% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 3 orang atau 5.0% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 37 orang atau 61.7% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* sudah menggunakan fasilitas yang memadai dalam penyelenggaraan acara.

**Tabel 4. 6 Pernyataan Nomor 4**

***Event* Pocari Sweat Futsal Championship tidak mengganggu kegiatan belajar mengajar di sekolah.**

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	23	38.3
2.	Setuju	31	51.7
3.	Tidak Setuju	6	10.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 23 orang atau 38.3% menyatakan sangat setuju, sebanyak 31 orang atau 51.7% menyatakan setuju, sebanyak 6 orang atau 10.0% menyatakan tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 6 orang atau 10.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 31 orang atau 51.7% menyatakan setuju bahwa *Event* Pocari Sweat Futsal Championship tidak mengganggu kegiatan belajar mengajar di sekolah.

c) Intangibility

**Tabel 4. 7 Pernyataan Nomor 5**  
***Event Pocari Sweat Futsal Championship* memiliki aspek**  
**pembelajaran bagi peserta.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	11	18.3
2.	Setuju	39	65.0
3.	Tidak Setuju	9	15.0
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 11 orang atau 18.3% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju, sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* memiliki aspek pembelajaran bagi peserta.

**Tabel 4. 8 Pernyataan Nomor 6**  
***Event Pocari Sweat Futsal Championship* memiliki kesan positif**  
**bagi peserta.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	7	11.7
2.	Setuju	23	38.3
3.	Tidak Setuju	23	38.3
4.	Sangat Tidak Setuju	7	11.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 orang atau 38.3% menyatakan setuju, sebanyak 23 orang atau 38.3% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 7 orang atau 11.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 23 orang atau 38.3% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* memiliki kesan positif bagi peserta.

#### d) Suasana dan Pelayanan

**Tabel 4. 9 Pernyataan Nomor 7**  
**Suasana *Event* Pocari Sweat Futsal Championship sudah**  
**berjalan dengan baik.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	3	5.0
2.	Setuju	28	46.7
3.	Tidak Setuju	17	28.3
4.	Sangat Tidak Setuju	12	20.0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 3 orang atau 5.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 28 orang atau 46.7% menyatakan setuju, sebanyak 17 orang atau 28.3% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 12 orang atau 20.0% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 12 orang atau 20.0% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 28 orang atau 46.7% menyatakan setuju bahwa suasana *event* pocari sweat futsal championship sudah berjalan dengan baik.

**Tabel 4. 10 Pernyataan Nomor 8**

**Saya merasa puas, karena panitia *Event Pocari Sweat Futsal Championship* sudah melayani peserta dengan baik.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	9	15.0
2.	Setuju	29	48.3
3.	Tidak Setuju	13	21.7
4.	Sangat Tidak Setuju	9	15.0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 29 orang atau 48.3% menyatakan setuju, sebanyak 13 orang atau 21.7% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 9 orang atau 15.0% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 29 orang atau 48.3% menyatakan setuju bahwa mereka merasa puas karena panitia *Event Pocari Sweat Futsal Championship* sudah melayani peserta dengan baik.



**e) Interaksi Personal**

**Tabel 4. 11 Pernyataan Nomor 9**

***Event Pocari Sweat Futsal Championship dapat mengajak para peserta ikut terlibat di dalam jalannya acara.***

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	13	21.7
2.	Setuju	39	65.0
3.	Tidak Setuju	7	11.7
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 13 orang atau 21.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju, sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* dapat mengajak para peserta ikut terlibat di dalam jalannya acara.

**Tabel 4. 12 Pernyataan Nomor 10**  
***Event Pocari Sweat Futsal Championship* sangat menarik**  
**perhatian peserta.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	19	31.7
2.	Setuju	32	53.3
3.	Tidak Setuju	8	13.3
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 19 orang atau 31.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 32 orang atau 53.3% menyatakan setuju, sebanyak 8 orang atau 13.3% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 32 orang atau 53.3% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* sangat menarik perhatian peserta.

**Tabel 4. 13 Pernyataan Nomor 11**  
**Games dan Kuis di *Event* Pocari Sweat Futsal Championship**  
**cukup menarik perhatian penonton.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	24	40.0
2.	Setuju	27	45.0
3.	Tidak Setuju	9	15.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 24 orang atau 40.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 orang atau 45.0% menyatakan setuju, sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 9 orang atau 15.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 27 orang atau 45.0% menyatakan setuju bahwa games dan kuis di *Event* Pocari Sweat Futsal Championship cukup menarik perhatian penonton.

**Tabel 4. 14 Pernyataan Nomor 12**  
***Event Pocari Sweat Futsal Championship* menarik saya untuk mengikuti games dan memenangkannya.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	16	26.7
2.	Setuju	32	53.3
3.	Tidak Setuju	12	20.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 16 orang atau 26.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 32 orang atau 53.3% menyatakan setuju, sebanyak 12 orang atau 20.0% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 12 orang atau 20.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 32 orang atau 53.3% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* menarik saya untuk mengikuti games dan memenangkannya.

### 3. Pernyataan Variabel Y (Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka)

Berdasarkan hasil penelitian, maka hasil penelitian dapat dilihat pada tabel-tabel berikut ini :

#### a) Kepribadian

**Tabel 4. 15 Pernyataan Nomor 13**

***Event Pocari Sweat Futsal Championship menunjukkan kesan positif bagi PT Amerta Indah Otsuka.***

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	8	13.3
2.	Setuju	45	75.0
3.	Tidak Setuju	7	11.7
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 8 orang atau 13.3% menyatakan sangat setuju, sebanyak 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju, sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event pocari sweat futsal championship* yaitu 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju bahwa *Event Pocari Sweat Futsal Championship* menunjukkan kesan positif bagi PT Amerta Indah Otsuka.

**Tabel 4. 16 Pernyataan Nomor 14**

***Event* Pocari Sweat Futsal Championship telah menjadi event ajang untuk pencari bibit muda pemain futsal profesional.**

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	7	11.7
2.	Setuju	35	58.3
3.	Tidak Setuju	18	30.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 35 orang atau 58.3% menyatakan setuju, sebanyak 18 orang atau 30.0% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 18 orang atau 30.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 35 orang atau 58.3% menyatakan setuju bahwa *Event* Pocari Sweat Futsal Championship telah menjadi event ajang untuk pencari bibit muda pemain futsal profesional.

## b) Reputasi

**Tabel 4. 17 Pernyataan Nomor 15**

**PT Amerta Indah Otsuka menarik perhatian peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship dengan berbagai produk yang dimiliki.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	10	16.7
2.	Setuju	42	70.0
3.	Tidak Setuju	7	11.7
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 10 orang atau 16.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 42 orang atau 70.0% menyatakan setuju, sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 42 orang atau 70.0% menyatakan setuju bahwa PT Amerta Indah Otsuka menarik perhatian peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship dengan berbagai produk yang dimiliki.

**Tabel 4. 18 Pernyataan Nomor 16**

**PT Amerta Indah Otsuka sebagai pelaksana yang profesional dan dapat dipercaya oleh peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.**

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	8	13.3
2.	Setuju	45	75.0
3.	Tidak Setuju	7	11.7
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 8 orang atau 13.3% menyatakan sangat setuju, sebanyak 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju, sebanyak 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 7 orang atau 11.7% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 45 orang atau 75.0% menyatakan setuju bahwa PT Amerta Indah Otsuka sebagai pelaksana yang profesional dan dapat dipercaya oleh peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.



c) Nilai

**Tabel 4. 19 Pernyataan Nomor 17**

**PT Amerta Indah Otsuka mampu bersaing dengan kompetitor.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	11	18.3
2.	Setuju	31	51.7
3.	Tidak Setuju	18	30.0
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 11 orang atau 18.3% menyatakan sangat setuju, sebanyak 31 orang atau 51.7% menyatakan setuju, sebanyak 18 orang atau 30.0% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 18 orang atau 30.0% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 31 orang atau 51.7% menyatakan setuju bahwa PT Amerta Indah Otsuka mampu bersaing dengan kompetitor.

**Tabel 4. 20 Pernyataan Nomor 18**

**PT Amerta Indah Otsuka memiliki kualitas pelayanan yang cukup baik terhadap peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.**

**n = 60**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase(%)</b>
1.	Sangat Setuju	10	16.7
2.	Setuju	39	65.0
3.	Tidak Setuju	11	18.3
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 10 orang atau 16.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju, sebanyak 11 orang atau 18.3% menyatakan tidak setuju, dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 11 orang atau 18.3% menyatakan tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju bahwa PT Amerta Indah Otsuka memiliki kualitas pelayanan yang cukup baik terhadap peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.

#### d) Identitas Perusahaan

**Tabel 4. 21 Pernyataan Nomor 19**

**Nama dan logo PT Amerta Indah Otsuka cukup dikenal oleh para peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.**

**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	10	16.7
2.	Setuju	34	56.7
3.	Tidak Setuju	15	25.0
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1.7
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 10 orang atau 16.7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 34 orang atau 56.7% menyatakan setuju, sebanyak 15 orang atau 25.0% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 1 orang atau 1.7% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 34 orang atau 56.7% menyatakan setuju bahwa nama dan logo PT Amerta Indah Otsuka cukup dikenal oleh para peserta *Event* Pocari Sweat Futsal Championship.

**Tabel 4. 22 Pernyataan Nomor 20**  
**Event Pocari Sweat Futsal Championship identik dengan**  
**warna biru.**  
**n = 60**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase(%)
1.	Sangat Setuju	9	15.0
2.	Setuju	39	65.0
3.	Tidak Setuju	10	16.7
4.	Sangat Tidak Setuju	2	3.3
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS Bulan November 2021

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat di ketahui bahwa sebanyak 9 orang atau 15.0% menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju, sebanyak 10 orang atau 16.7% menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 2 orang atau 3.3% menyatakan sangat tidak setuju dari seluruh responden sebanyak 60 orang dan presentase 100%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat di ketahui bahwa minoritas peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 2 orang atau 3.3% menyatakan sangat tidak setuju dan mayoritas dari peserta *event* pocari sweat futsal championship yaitu 39 orang atau 65.0% menyatakan setuju bahwa *Event* Pocari Sweat Futsal Championship identik dengan warna biru.

a) Rekapitulasi Variabel X

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X yakni *Event* Pocari Sweat Futsal Championship, berdasarkan tabel sebagai berikut :

**Tabel 4. 23 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X  
(Event Pocari Sweat Futsal Championship)**

<b>Pernyataan</b>	<b>Mean</b>
X1	3.15
X2	3.05
X3	3.06
X4	3.28
X5	3.00
X6	2.50
X7	2.36
X8	2.63
X9	3.06
X10	3.15
X11	3.25
X12	3.06
<b>Jumlah</b>	35.55
<b>Rata-rata</b>	2.96

**Sumber: SPSS versi 23 Bulan November 2021**

Secara keseluruhan responden menilai bahwa Pengaruh *Event Pocari Sweat Futsal Championship* tergolong tinggi

(setuju), hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada *Event* Pocari Sweat Futsal Championship (X) sebesar 2.96.

b) Rekapitulasi Variabel Y

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yaitu Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka, berdasarkan tabel sebagai berikut :

**Tabel 4. 24 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y (Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka)**

<b>Pernyataan</b>	<b>Mean</b>
Y1	3.01
Y2	2.81
Y3	3.01
Y4	3.01
Y5	2.88
Y6	2.98
Y7	2.88
Y8	2.91
<b>Jumlah</b>	23.49
<b>Rata-rata</b>	2.93

**Sumber: SPSS versi 23 Bulan November 2021**

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Event Pocari Sweat Futsal Championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka tergolong tinggi (setuju), hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka (Y) sebesar 2.93.

#### 4. Uji Regresi Linier Sederhana

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan sebagai alat analisis untuk mengetahui besarnya kontribusi dari variabel independen (X) *event pocari sweat futsal championship* terhadap variabel dependen (Y) yaitu citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka. Berikut ini adalah hasil dari pengelolaan *SPSS 23 for windows* :

**Tabel 4. 25 Koefisien Determinasi**

##### **Model Summary**

Model	R	R Square	Adjust R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 <sup>a</sup>	.536	.528	2.15195

a.Predictors: (Constant), x

Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausan satu variabel independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut juga sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel pengaruh *Event Pocari Sweat Futsal Championship* terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka sebesar **0.732** artinya hubungan atau korelasi antara variabel *Event Pocari Sweat Futsal Championship* berpengaruh **kuat** dengan Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka.

Dari hasil pengolahan data di atas menunjukkan bahwa koefisien determinasi R square menunjukkan angka sebesar 0,536. Angka tersebut diartikan bahwa citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka yang disebabkan oleh pengaruh *event pocari sweat futsal championship* sebesar 53.6%, sementara sisanya 46.4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Nilai R square menunjukkan angka 0,536 atau 53.6% yang artinya *event pocari sweat futsal championship* berpengaruh **sedang** terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka.

Selanjutnya yaitu analisis uji regresi linear sederhana, analisis yang tujuannya untuk memperoleh suatu gambaran pengaruh antara variabel X yaitu *event pocari sweat futsal championship* terhadap variabel Y yaitu citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka.

**Tabel 4. 26 Hasil Tabel Anova**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	310.342	1	310.342	67.015	.000 <sup>b</sup>
	Residual	268.592	58	4.631		
	Total	578.933	59			

a. Dependent Variable: VARIABEL\_Y

b. Predictors: (Constant), VARIABEL\_X

Sumber: Hasil Penelitian SPSS 23.0

Berdasarkan tabel diatas, dalam uji ANOVA nilai F sebesar 67,015 dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,01 yaitu  $0,00 < 0,01$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel X pengaruh *event pocari sweat futsal championship* berpengaruh pada variabel Y citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka.



**Tabel 4. 27 Uji Regresi Sederhana**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.576	2.454		1.457	.150
	VARIABEL_X	.561	.069	.732	8.186	.000

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka

Sumber: Hasil Penelitian SPSS 23.

Berdasarkan tabel diatas dapat dibuat tabel persamaan regresi sebagai berikut: Rumus Regresi Linear  $Y = a + b$

$$Y = 3,576 + 0,561X$$

Dimana :

Y = Citra Perusahaan

X = *Event* pocari sweat futsal championship

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 3,576

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,561.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai  $X = 0$  maka  $Y = 3,576$  dan jika  $X = 1$  maka  $Y = 4,137$ . Artinya setiap peningkatan pengaruh *event* pocari sweat futsal championship sebesar 1, maka akan meningkatkan Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka sebesar 4,137.

## 5. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait variabel X dengan variabel Y yang telah didapat maka untuk dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r \sqrt{(n - 2)}}{\sqrt{(1 - r^2)}}$$

Keterangan:

t = t<sub>hitung</sub>

r = Koefisien korelasi antara x dan y

n = Jumlah sampel

maka dengan demikian :

jika t hitung > t tabel Ho ditolak dan Ha diterima (ada pengaruh)

jika t hitung < t tabel Ho diterima dan Ha ditolak (tidak ada pengaruh)

diketahui:

$$n = 60$$

$$r = 0,732$$

$$t = \frac{r \sqrt{(n - 2)}}{\sqrt{(1 - r^2)}}$$

$$t = \frac{0,732 \sqrt{(60-2)}}{\sqrt{(1-0,732^2)}}$$

$$t = \frac{0,732 \sqrt{58}}{\sqrt{(1-0,535)}}$$

$$t = \frac{0,732 \times 7,615}{\sqrt{0,46}}$$

$$t = \frac{5,574}{0,678} = \mathbf{8,221}$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan maka nilai  $t_{hitung}$  sebesar 67,015 dan  $t_{tabel}$  8,221 dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau  $n$  dalam penelitian ini jumlah responden ( $n$ ) = 60, maka derajat bebasnya  $df = n - 2 = 60 - 2 = 58$ . Dengan derajat kebebasan sebesar 58 dan signifikansi 10%, karena nilai  $t_{hitung} = 67,015 > t_{tabel}$  8,221, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya koefisien regresi signifikan menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara *event* pocari sweat futsal championship (X) yang berarti signifikansi terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka (Y).

### C. Pembahasan Hasil Penelitian

**Gambar 4. 5 Event Pocari Sweat Futsal Championship**



Sumber: [www.aio.co.id](http://www.aio.co.id)

1. *Event* Pocari Sweat Futsal Championship merupakan *event* tahunan yang dilaksanakan oleh PT Amerta Indah Otsuka sejak tahun 2010 bernama Pocari Sweat Futsal Championship yang selalu mengusung tema “*Be The Next Athlete*” disetiap tahunnya. *Event* Pocari Sweat Futsal Championship telah memasuki tahun ke 10 dan sudah mendapatkan dukungan dari Kementerian Pemuda Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora RI) dan salah satu kompetisi yang memperebutkan piala MENPORA. *Event* Pocari Sweat Futsal Championship mewadahi puluhan ribu pelajar SMA sederajat di

seluruh Indonesia mulai dari kualifikasi kota hingga provinsi yang nantinya akan dikumpulkan di babak Grand Champions bertaraf nasional. Antusias pelajar SMA pada *event* pocari sweat futsal championship terus mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Dengan merangkul anak-anak muda untuk menyalurkan bakat olahraganya melalui *Event* Pocari Sweat Futsal Championship yang diselenggarakan di kota-kota besar seluruh Indonesia. *Event* ini juga berperan penting untuk mempertahankan antusias masyarakat terhadap kompetisi dalam keolahragaan.

Menurut Any Noor (2017:19), *event* diselenggarakan tentunya melibatkan orang-orang yang terkait didalamnya, baik penyelenggara, peserta, ataupun pengunjung. Keseluruhan jumlah penyelenggara, peserta ataupun pengunjung, menjadi dasar *event* dikategorikan berdasarkan ukuran dan besarnya penyelenggaraan *event* tersebut. Besar kecil suatu *event*, biasanya memiliki format penyelenggaraan yang cenderung sama, namun jumlah yang besar untuk *event* akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar dalam satu kali penyelenggaraan *event*.

Menurut Any Noor (2017:14), *Event* memiliki 5 dimensi yaitu keunikan, perishability, intangibility, suasana pelayanan, dan interaksi personal.

- a. Keunikan, merupakan kunci utama kesuksesan sebuah *event*, karena inti dari penyelenggaraan *event* adalah harus unik dan biasanya muncul dari ide. *Event* yang pernah diselenggarakan tentunya masih dapat diulangi pada kesempatan lain, tetapi keunikan harus muncul pada setiap penyelenggaraan *event* meskipun memiliki tema yang sama.
- b. Perishability, berhubungan dengan penggunaan fasilitas dalam penyelenggaraan *event*, seperti penyewaan gedung, hall, ballroom yang akan digunakan untuk penyelenggaraan acara.

- c. Intangibility, setelah menghadiri *event* yang tertinggal di benak pengunjung adalah pengalaman yang mereka dapatkan dari penyelenggaraan *event*.
- d. Suasana dan Pelayanan, merupakan salah satu dimensi yang penting pada saat berlangsungnya *event*. *Event* yang diselenggarakan dengan suasana yang tepat akan menghasilkan kesuksesan sebuah *event*.
- e. Interaksi Personal, merupakan kunci kesuksesan penyelenggaraan *event*. Misalnya pada penyelenggaraan *sport event*, penonton tidak hanya duduk menonton pertandingan saja tetapi juga menciptakan suasana menjadi lebih hidup.

**Gambar 4. 6 Citra Perusahaan**



Sumber: [www.erat.id](http://www.erat.id)

2. Citra senantiasa berhubungan dengan publik atau khalayak luas terutama konsumen, baik dan buruknya citra tergantung pada perusahaan itu sendiri yang dapat dilihat dari bagaimana cara perusahaan berhubungan dengan publiknya. Opini publik terhadap perusahaan biasa disebut dengan istilah citra. Setiap perusahaan tentu menginginkan citra yang positif agar perusahaan dapat berjalan dengan semestinya. Citra tidak bisa ditentukan oleh perusahaan saja, tetapi citra dapat ditentukan berdasarkan penilaian atau persepsi dari publik. Citra

perusahaan tidak dapat terbentuk secara instan tetapi memerlukan proses. Karena citra yang baik akan menambahkan kepercayaan publik kepada perusahaan, sedangkan citra yang buruk dapat menurunkan kepercayaan publik terhadap perusahaan.

Menurut Rosady Ruslan (2016:75), menjelaskan bahwa Citra adalah tujuan utama, dan sekaligus merupakan reputasi dan prestasi yang hendak dicapai bagi dunia kehumasan atau *Public Relations*. Pengertian citra itu sendiri abstrak dan tidak dapat di ukur secara sistematis, tetapi wujudnya bisa dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk.

Menurut Kotler dan Keller (2012:274), Citra memiliki 4 dimensi yaitu kepribadian, reputasi, nilai, dan identitas perusahaan.

- a. Kepribadian, keseluruhan karakteristik yang dipahami publik sasaran seperti perusahaan yang dapat dipercaya, perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial.
- b. Reputasi, merupakan persepsi publik mengenai tindakan-tindakan yang telah berlalu dan prospek organisasi di masa yang akan datang.
- c. Nilai, merupakan budaya perusahaan seperti sikap manajemen yang peduli terhadap pelanggan, karyawan yang cepat tanggap terhadap permintaan maupun keluhan pelanggan.
- d. Identitas perusahaan, merupakan komponen-komponen pengenalan produk sasaran terhadap perusahaan seperti logo, warna, slogan dari perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuktikan maka didapatkan hasil bahwa memang adanya pengaruh *Event* Pocari Sweat Futsal Championship terhadap Citra Perusahaan PT Amerta Indah Otsuka. Diperoleh *R square* sebesar 0,536 artinya sebesar 53.6% citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka dipengaruhi oleh adanya dukungan *Event* Pocari Sweat Futsal Championship sementara sisanya sebesar 46.4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini. Nilai *R square* menunjukkan angka 0,536 atau 53.6% yang artinya

event pocari sweat futsal championship berpengaruh sedang terhadap citra perusahaan PT amerta indah otsuka. Dari hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh nilai korelasi ( $r$ ) sebesar 0,372 yang artinya korelasi hubungan antara *event* pocari sweat futsal championship berpengaruh positif dan berhubungan kuat terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka. Hasil uji hipotesis diperoleh  $t_{hitung} = 67,015 > t_{tabel} = 8,221$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian maka terdapat pengaruh *event* pocari sweat futsal championship terhadap citra perusahaan PT Amerta Indah Otsuka.