

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	9
2.1.2 <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	12
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konsep	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Operasional Variabel.....	27
3.4 Populasi dan Sampling	28
3.5 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Lokus Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Daarut Tauhiid Jakarta.....	39
4.1.2 Logo Perusahaan.....	40
4.1.3 Visi dan Misi.....	40
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.3 Identitas Responden.....	42
4.2.4 Pengukuran Variabel Bebas Menggunakan Nilai Rata-rata Skor Pertanyaan.....	43
4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	47
4.3.2 Perhitungan Nilai Signifikan Koefisien Korelasi	47
4.3.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi	48
4.3.4 Anova.....	48
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59