

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh *Word of Mouth Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Daarut Tauhiid Jakarta (Survey pada Instagram @daaruttauhiid.jkt)** Nama: **Adiva Syaifullah** NPM: **2017140369** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan                      Tanggal

..... 31- 12- 2021

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.  
Ketua Prodi

..... 31- 12- 2021

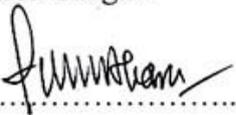
Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom.  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh *Word of Mouth Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Daarut Tauhiid Jakarta (Survey pada Instagram @daaruttauhiid.jkt)** Nama: **Adiva Syaifullah NPM: 2017140369** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 19 Januari 2022

Tanda Tangan



Drs. Moh Amin Tohari, M.Si  
Ketua



Daniel Handoko, S.Ikom, M.Ikom  
Penguji I



Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom.  
Penguji II

Mengesahkan  
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.