

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

PROGRAM STUDI – ILMU KOMUNIKASI

Skripsi, Desember 2021

Muhammad Abdul Aziz

2017140349

PENGARUH *JINGLE* IKLAN REAL GOOD VERSI “YOK JAJAN REAL GOOD” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU UHT MEREK REAL GOOD

(Survey pada Siswa-Siswi Kelas XII SMA Negeri 95 Jakarta)

Xvii + 93 Halaman + 46 Tabel + Lampiran

ABSTRAK

Jingle pada saat sekarang ini banyak digunakan pada suatu tayangan iklan di televisi. Penggunaan *jingle* pada iklan merupakan salah satu strategi kreatif dalam periklanan. Real Good baru-baru ini mengeluarkan sebuah *Jingle* iklan versi “Yok jajan Real Good” yang merupakan *jingle* versi terbaru pada tayangan iklan di televisi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *jingle* iklan Real Good versi “Yok Jajan Real Good” di mata para konsumennya. Kemudian untuk mengukur pengaruh *jingle* iklan Real Good versi “Yok Jajan Real Good” terhadap keputusan pembelian susu UHT merek Real Good pada siswa/i kelas XII SMA Negeri 95 Jakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah periklanan, *Jingle*, dan keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan jenis penelitian survey dan analisis pendekatan kuantitatif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa kuesioner yang diberikan kepada 72 responden, dari 255 populasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling* dengan bentuk sampling purposive. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sebagian besar siswa/i kelas 12 SMA Negeri 95 Jakarta menyatakan bahwa mereka setuju dan menyatakan mereka pernah membeli kembali setelah melakukan pembelian. Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan hasil bahwa keputusan pembelian dalam *Jingle* iklan dipengaruhi oleh keputusan pembelian sebesar 40,3% sementara sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Nilai t hitung sebesar $6,875 > t$ tabel 1,293 artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *Jingle* iklan Real Good terhadap keputusan pembelian susu UHT merek Real Good.

Kata Kunci : *Jingle*, Real Good, Keputusan Pembelian