

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Belch, George E. Dan Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion*. New York: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Politik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, Anang. 2020. "Komunikasi Pemasaran". Pasuruan, Jawa Timur.
- Hardiman, Ima. 2006. 400 Istilah Media Dan Periklanan. Bandung: Gaul Publisher
- Kasemin, Kasiyanto. 2015. Agresi Perkembangan Teknologi Informasi. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016): *Marketing Management*, 15th Edition. Published by Pearson Education: USA.
- Lamb, W Charles, Joseph F. Hair and Carl McDaniel. 2017. *MKTG, Principles of Marketing*. Cengage: USA.
- Morissan. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Mudrajad Kuncoro. 2013, Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi 4, Erlangga Jakarta.
- Raihan. 2019. "Metodologi Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Shimp, Terence A and J. Craig Andrews. 2018. Advertising, Promotion, and ther aspects of Integrated Marketing Communications. 10th Edition. Cengage: USA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.

Suyanto M. 2005. *Strategi Perencanaan Iklan Televisi*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

### **Jurnal :**

Kumbara, Vicky Brama. 2021 *Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse*. (<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dinastirev.org/JIMT/article/download/568/340&ved=2ahUKEwjcsb3rjKT1AhVZH7cAHZoMCJcQFnoECA0QAQ&usg=AOvVaw1jYfd1Kkz4AB3udEslbTdn> diakses pada 9 Januari pukul 14:30)

Nasir, Moech. 2016. *Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “Vaseline Men”* ([http://eprints.umsida.ac.id/131/1/MOECH%20NASIR\\_322335%20fix.pdf](http://eprints.umsida.ac.id/131/1/MOECH%20NASIR_322335%20fix.pdf) diakses pada 30 Mei 2018 pukul 15:30).

Tumini Ninik, Leonardo Budi Hasiholan, Maria Mimin Minarsih. 2015. *Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario Di PT. Zirang Honda Semarang*. *Jurnal Of Management*

Wibowo, Krisna Adi dan Bulan Prabawan. 2021. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Jingle Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti Di Semarang)*. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29758> di akses pada

20 November pukul 20.30)

Zulkarnaen, Rd. Achmad Yoginda. 2016. Pengaruh *Jingle* "Indomie Seleraku" Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Indomie Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Seni Musik di Universitas Pasundan (<http://repository.unpas.ac.id/12226/1/SKRIPSI%20IGOY.pdf> diakses pada 12 Juli 2018 pukul 23:20)

**Web :**

Apa Itu Susu UHT? Apa Istimewanya Dibandingkan Susu yang Lainnya? (satujam.com) (diakses pada 8 oktober 2021 pukul 4.24)

belanja iklan 2019 ditutup dengan tren positif – Nielsen (diakses pada 8 oktober 2021)

Youtube Channel: Real Good Indonesia. *Iklan Real Good Terbaru 2021 (30 detik)*. (<https://youtu.be/W3pBPubqnkE> diakses pada 10 september pukul 08:15)

Real Good-Tentang Kami (<https://realgood.id/index.php/tentang-kami> diakses pada 10 september pukul 08:50)

Saatnya dongkrak konsumsi susu nasional

(<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20210606110258-33-250870/saatnya-dongkrak-konsumsi-susu-nasional> diakses pada 25 September pukul 19:40)

Logo Real Good ([https://logos.fandom.com/wiki/Real\\_Good](https://logos.fandom.com/wiki/Real_Good) diakses pada 10 September pukul 09.00)

Departemen Kesehatan RI. Sistem Kesehatan Nasional. 2009.

(<http://www.depkes.go.id>. diakses pada 19 Januari pukul 09.30)

Paparan Publik Perusahaan, Desember 2020

([https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/202012/cde5bcbc58\\_ffa18f6133.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202012/cde5bcbc58_ffa18f6133.pdf) diakses pada 18 Januari pukul 19:40)