



PENGARUH *JINGLE* IKLAN REAL GOOD VERSI “YOK JAJAN REAL GOOD” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU UHT MEREK REAL GOOD

(Survey pada Siswa-Siswi Kelas XII SMAN 95 Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Muhammad Abdul Aziz
NPM : 2017140349**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022