

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS, KERANGKA KONSEP.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Penyiaran.....	8
2.1.2 Persepsi	10
2.1.3. Program Siaran.....	29
2.1.4. Komunikasi.....	32
2.1.5. Komunikasi Media Massa.....	35
2.1.6. Media Massa	37
2.1.7. Televisi.....	39

2.1.8. Sinetron	40
2.2. Penelitian Terdahulu.....	42
2.3. Hipotesis	45
2.4. Kerangka Konsep	46
2.4.1. Definisi Konsep	47
BAB III. METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	49
3.2. Metode Penelitian.....	49
3.3. Populasi dan Sampel	50
3.3.1. Populasi.....	50
3.3.2. Sampel.....	51
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.4.1. Tabel Operasional Variabel	53
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data	57
3.7. Teknik Analisis Data	58
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.8.1. Uji Validitas	58
3.8.2. Uji Reliabilitas	59
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Hasil Penelitian.....	63
4.1.1. Identitas Responden	63
4.1.2. Analisis Persepsi	64
4.1.3. Ringkasan Nilai Responden.....	77
4.1.4. Uji Validitas	80
4.1.5. Uji Reliabilitas	82
4.1.6. Uji <i>Chi-Square</i>	84
4.1.7. Hipotesa	85
4.2. Pembahasan.....	86
4.2.1. Profile RCTI.....	87
4.2.2. Sinopsis Sinetron “Ikatan Cinta”	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91

5.1 Kesimpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95