

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1	Himbauan Untuk para Pengunjung mall Melalui Akun <i>Instagram</i> Bxchange Mall	6
1.2	Tindakan Protokol dan Preventif Mall Dalam Pencegahan <i>Covid-19</i> Melalui Informasi <i>Facebook</i>	7
2.1	Kerangka Konsep	27
3.1	Teknik Analisis Data	34
4.1	Bintaro Jaya Xchange mall	38
4.2	Area Indoor Bintaro Jaya Xchange Mall	39
4.3	Struktur Organisasi BXC mall	40
4.4	Kegiatan vaksinasi <i>Covid19</i> BXC mall	42
4.5	Informasi mengenai protokol kesehatan di mall melalui Twitter	46
4.6	Konten <i>Instagram story</i> dengan target audiens anak-anak	48
4.7	Konten <i>Facebook</i> yang memberikan daya tarik pengunjung untuk datang ke mall dengan tagline “aman dan nyaman”	49
4.8	Konten promosi Twitter Bxc mall dengan pesan persuasif terkait prokes	50
4.9	Konten Reminder bahwa berbelanja aman dan nyaman karena prokes di Bintaro Jaya Xchange mall	53
4.10	Konten Twitter terkait iklan layanan untuk masyarakat yang ingin berkunjung	54
4.11	Konten yang di implementasikan diseluruh platfom Bxc	56
4.12	Kampanye Vaksinasi Yang Dilakukan Oleh Mall	58
4.13	Konten Editorial Bxpedia	59
4.14	Konten kampanye vaksinasi dari pihak Bintaro Jaya Xchange mall	60
4.15	Konten untuk membangun kesadaran akan prokes <i>Covid19</i>	62

4.16	Konten ajakan vaksinasi secara persuasif dengan memberikan promo menarik	65
4.17	Konten Twitter tentang penerapan protokol kesehatan di area mall	69
4.18	Konten Twitter yang memperlihatkan proses yang dilakukan oleh tenant dalam menyajikan hidangan	71
4.19	Konten persuasif dengan mencontohkan protokol kesehatan di area tenant	80
4.20	Poster informasi tindakan preventif yang disampaikan oleh Mall	81
4.21	Kondisi pameran di dalam area mall yang menerapkan proses	82
4.22	Tenant yang membatasi jumlah pengunjung di areanya	82