

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 New Media.....	11
2.1.2 Media Sosial	12
2.1.3 Strategi Media Sosial.....	13
2.1.4 Komunikasi Kesehatan	17
2.1.5 Kesadaran	20
2.1.6 Pengunjung	21
2.1.7 Taat	22

2.1.8 Protokol Kesehatan Covid-19.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konsep.....	26
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	30
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Fokus Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	108