

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Media Sosial Pusat Perbelanjaan dalam Membangun Kesadaran Pengunjung Taat Protokol Kesehatan Covid19 (Studi Pada Bintaro Jaya Xchange)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar apabila bukan karena doa, bimbingan, bantuan, kerjasama, serta dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ma'mun Murod, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Ibu Dr. Evi Satispi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Bapak Djoni Gunanto, S. IP., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Bapak Dr. Fal. Harmonis, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
5. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Ibu Velda Ardia M, S.I.Kom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan terkait penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kesuksesan dan keberhasilan peneliti.

9. Nova Adi Setiyadi dan Arel Azizi Setiyadi, adik terkasih yang selalu menemani dan memberikan dukungan yang tidak ternilai harganya.
10. Ibu Arumdani Astika selaku Manajer Event, PR dan Promosi Bintaro Jaya Xchange mall dan Mba Intan Azzahro selaku Staff Media Social Specialist Bintaro Jaya Xchange mall yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data penelitian dan izin wawancara kepada pihak Bintaro Jaya Xchange mall.
11. Jajaran manajemen dan operasional Bintaro Jaya Xchange mall yang sudah mengizinkan peneliti untuk dapat melakukan penelitian di lokasi mall.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah dan sedang berjuang dalam meraih gelar Sarjana dengan saling memberikan dukungan satu sama lain.
13. Ibu Noni Dewantini dan Mas Hutomo Ryan Virgianto sebagai mentor peneliti, baik dalam dunia pendidikan dan dunia pekerjaan.
14. Sahabat-sahabat dekat serta sahabat satu perjuangan (As'ad Choiri, Ahmad Zakky Ulum, Abdul Azis, Adiva Syaifullah, M Ryan Fauzan, Rayhan Luthfi, Ghea Ayuningtyas, Adawiatun, Fathia F Anissa, Suciyanti, Andini, Nunik Tri Kartini) yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Rekan-rekan dan keluarga besar PT. Cyber Edu Inkor, Ragunan.
16. Saung Bunker FISIP UMJ yang sudah memberikan tempat untuk mahasiswa menyusun tugas akhir dan skripsi.
17. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini sangatlah jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan segenap kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak sekali kekurangan dan kekeliruan di dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, baik dari segi tanda baca, tata bahasa maupun isi. Sehingga secara terbuka peneliti menerima segala kritik dan saran positif dari pembaca agar dapat dijadikan bahan pembelajaran yang lebih baik lagi di masa

yang akan datang. Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Atas segala perhatiannya, peneliti ucapkan terimakasih.

Jakarta, 25 Januari 2022

Fredy Setiyadi  
2017140321