

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING*

Skripsi, Januari 2022

Fredy Setiyadi

2017140321

**STRATEGI MEDIA SOSIAL PUSAT PERBELANJAAN DALAM
MEMBANGUN KESADARAN PENGUNJUNG TAAT PROTOKOL
KESEHATAN COVID19 (Studi Pada Bintaro Jaya Xchange Mall)**

(V Bab + 127 Halaman + 5 Tabel + 26 Gambar)

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Strategi Media Sosial Pusat Perbelanjaan dalam Membangun Kesadaran Pengunjung Taat Protokol Kesehatan *Covid19* (Studi Pada Bintaro Jaya Xchange)” mempunyai tujuan untuk mengetahui gambaran strategi media sosial Bintaro Jaya Xchange mall dalam melakukan kampanye kesehatan untuk membangun kesadaran pengunjung atau *customers* agar taat dan mengikuti protokol kesehatan *Covid19*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori dari Quesenberry, dimana penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara secara mendalam dan observasi. Lalu data yang sudah di dapat dan terkumpul secara komperhensif selanjutnya dianalisis dengan cara yaitu reduksi data, penyajian data, dan membuat lembar rangkuman. Dari proses tahapan penelitian yang dilakukan, hasil dari penelitian dapat di analisis bahwa aktivitas strategi media sosial yang mengkampanyekan protokol kesehatan *Covid19* yang di lakukan oleh Bintaro Jaya Xchange mall dimulai dari riset dan analisis sosial untuk *Big Idea*, riset untuk kampanye kesehatan, penentuan target dan segmen, penentuan media dan platform yang akan digunakan, implementasi platform media sosial, penerapan prokol kesehatan. Kemudian penelitian ini dapat diimplementasikan utuk strategi media sosial dalam membangun *awareness*.

Kata kunci : **Media Sosial, Komunikasi Kesehatan, Mall**

Referensi : **12 Buku, 10 Jurnal, 6 Website**

Dosen Pembimbing : **Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si.**