



**STRATEGI MEDIA SOSIAL PUSAT PERBELANJAAN DALAM
MEMBANGUN KESADARAN PENGUNJUNG TAAT PROTOKOL
KESEHATAN *COVID19***

(Studi Pada Bintaro Jaya Xchange Mall)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan
studi strata satu (S-1) pada program studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi (Periklanan)**

Oleh :

**FREDY SETIYADI
2017140321**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**