

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
 BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Pembatasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI, HIPOTESIS .....	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Pesan.....	11
2.1.2. Nilai Sosial .....	12
2.1.3. <i>Lifestyle</i> (Pola Hidup).....	14
2.1.3.1. Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	15
2.1.3.2. Faktor-Faktor Gaya Hidup .....	17
2.1.3.3. Indikator Gaya Hidup .....	19

2.1.4.	Penggunaan ( <i>Uses and Gratifications</i> ).....	21
2.1.5.	<i>Gadget</i> .....	22
2.1.5.1.	Fungsi <i>Gadget</i> .....	23
2.1.5.2.	Jenis <i>Gadget</i> .....	24
2.1.5.3.	Dampak <i>Gadget</i> .....	25
2.1.6.	Media Sebagai Komunikasi Massa .....	26
2.1.6.1.	Sifat dan Fungsi Media Massa .....	27
2.1.7.	Film .....	28
2.1.7.1.	Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	28
2.1.7.2.	Jenis-Jenis Film .....	29
2.1.7.3.	<i>Genre</i> dalam Film.....	30
2.1.7.4.	Pesan Dalam Film .....	31
2.1.8.	Internet.....	32
2.1.9.	Media Sosial .....	33
2.1.9.1.	Definisi Media Sosial .....	33
2.1.9.2.	Karakteristik Media Sosial .....	34
2.1.9.3.	Jenis-Jenis Media Sosial.....	35
2.1.9.4.	Pemanfaatan Media Sosial Secara Bijak .....	36
2.1.10.	Analisis <i>Framing</i> .....	38
2.1.10.1.	Model Analisis Framing Oleh Robert N. Entman .....	39
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3.	Kerangka Konsep .....	47
<b>BAB III</b>		
METODE PENELITIAN.....		49
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	49
3.3.	Jenis Penelitian .....	49
3.4.	Sumber dan Jenis Data .....	50
3.5.	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.6.	Teknik Penentuan Informan .....	52
3.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.8.	Teknik Analisis Data .....	54

3.9.	Uji Keabsahan Data .....	55
BAB IV		
HASIL PENELITIAN.....		58
4.1.	Gambaran Lokus Penelitian .....	58
4.2.	Tentang Film .....	59
4.2.1.	Sinopsis Film .....	60
4.2.2.	Daftar Kru & Pemeran .....	62
4.3.	Hasil Penelitian.....	62
4.3.1.	Pembahasan Film <i>The Social Dilemma</i> Berdasarkan Elemen <i>Define Problem</i> .....	63
4.3.2.	Pembahasan Film <i>The Social Dilemma</i> Berdasarkan Elemen <i>Diagnoses Causes</i> .....	74
4.3.3.	Pembahasan Film <i>The Social Dilemma</i> Berdasarkan Elemen <i>Make Moral Judgement</i> .....	82
4.3.4.	Pembahasan Film <i>The Social Dilemma</i> Berdasarkan Elemen <i>Treatment Recommendation</i> .....	93
4.4.	Hasil Pembahasan.....	98
4.4.1.	<i>Define Problem</i> (Definisi Masalah) Kecanduan Media Sosial Dilihat Dari Triangulasi Sumber Psikolog dan Kritikus Film.....	102
4.4.2.	<i>Diagnoses Causes</i> (Sumber Masalah) Kecanduan Media Sosial Dilihat Dari Triangulasi Sumber Psikolog dan Kritikus Film.....	103
4.4.3.	<i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral) Kecanduan Media Sosial Dilihat Dari Triangulasi Sumber Psikolog dan Kritikus Film..	105
4.4.4.	<i>Treatment Recommendation</i> (Sumber Masalah) Kecanduan Media Sosial Dilihat Dari Triangulasi Sumber Psikolog dan Kritikus Film.....	106
4.4.5.	Pesan Sosial Dalam Film <i>The Social Dilemma</i> .....	107
BAB V		
KESIMPULAN .....		109
5.1.	Kesimpulan.....	109
5.2.	Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....		111
LAMPIRAN .....		116