

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Skripsi, Agustus 2021**

**Septyan Ardiansyah**

**2017140290**

**ANALISIS *FRAMING* PESAN SOSIAL PADA FILM NETFLIX “*THE SOCIAL DILEMMA*”**

**ABSTRAK**

Film *The Social Dilemma* sangat merepresentasikan penggunaan media sosial yang terjadi saat ini di masyarakat. Sampai dengan saat ini, penelitian akademis film *The Social Dilemma* menggunakan analisis *framing* Entman belum pernah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkaian seseorang, dapat menjadi kecanduan bermedia sosial melalui film *The Social Dilemma*. Teori penelitian ini menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman yang terdiri dari *Define Problems, Diagnoses Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. yang menggunakan model analisis *framing* model Robert N. Entman. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara dan dokumen terkait. Hasil penelitian ini adalah bagaimana pembingkaian media sosial dapat membuat pemakainya menjadi kecanduan hingga ketergantungan. Film ini menawarkan kepada penonton, bagaimana pencegahan-pencegahan yang dapat dilakukan dalam menangani kecanduan menggunakan media sosial, serta penggunaan dan pemanfaatan media sosial secara bijak dan benar.

**Kata Kunci:** Analisis *Framing*, Film, Media Sosial, Kecanduan, Pesan Sosial.

**Referensi:** 12 buku, 28 jurnal, 10 website

**Pembimbing:** Amin Shabana, S.Sos, M.Si.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Skripsi, Agustus 2021**

**Septyan Ardiansyah**

**2017140290**

**ANALISIS *FRAMING* PESAN SOSIAL PADA FILM *NETFLIX "THE SOCIAL DILEMMA"***

**ABSTRAK**

The film *The Social Dilemma* is a powerful representation of society's contemporary use of social media. Using Entman framing analysis, research studies on the film *The Social Dilemma* has never been done before. Through the film *The Social Dilemma*, this study seeks to identify how a person's framing can lead to social media addiction. The framing model analysis of Robert N. Entman is used in this study theory, which contains of Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgment, and Treatment Recommendation. This is a descriptive qualitative study that uses Robert N. Entman's framing analysis model. Interviews and related documents were used to acquire data for this study. The results of this study suggest how the manner social media is framed might lead to consumers being addicted to it. This film teaches viewers how to use social media to prevent addiction as well as how to use it wisely and responsibly.

**Kata Kunci:** Analisis *Framing*, *Film*, Media Sosial, Kecanduan, Pesan Sosial.

**Referensi:** 12 buku, 28 jurnal, 10 website

**Pembimbing:** Amin Shabana, S.Sos, M.Si.