

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.6.1 Manfaat Akademis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Kajian Teori.....</b>	<b>12</b>

2.2.1 Internet.....	12
2.2.2 Media <i>Online</i> .....	12
2.2.3 Fotografi Jurnalistik.....	14
2.2.4 Photo Story.....	15
2.2.5 New Media.....	20
2.2.6 Portal Berita <i>Online</i> .....	22
2.2.7 Semiotika.....	22
2.2.7.1 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	23
<b>2.3 Kerangka Konsep.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Data Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.3.1 Sumber Data Penelitian.....	30
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>32</b>
3.5.1. Uji Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Gambaran Lokus Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Profil Perusahaan.....	36
4.1.2 Visi Misi PT. Mata Milenial Indonesia.....	37
4.1.2.1 Visi.....	37
4.1.2.2 Misi.....	38
4.1.3 Budaya Perusahaan.....	38
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
4.1.5 Logo Minews.id.....	39
4.1.6 Rubrik Berita <i>Mata Indonesia News</i> .....	41
<b>4.2 Mata Lensa .....</b>	<b>41</b>

4.2.1 Produksi Konten “ <i>Photo Story</i> ” Pada Mata Lensa.....	42
<b>4.3 Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
4.3.1 Hasil Analisis Data.....	43
<b>4.4 Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>47</b>
4.4.1 Hasil Identifikasi Unsur Penanda dari <i>Photo Story</i> Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat.....	47
4.4.2 Hasil Identifikasi Unsur Petanda dari <i>Photo Story</i> Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat.....	48
4.4.3 Pembahasan Unsur Penanda.....	51
4.4.4 Pembahasan Unsur Petanda.....	52
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
5.1.1 Penanda ( <i>Signifier</i> ).....	56
5.1.2 Petanda ( <i>Signified</i> ).....	57
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>