

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur kepada Allah SWT karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shlawat serta salam tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini Berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Survei Kepada *Follower* Akun Instagram @bro.do)”**.

Karena tidak ada manusia yang sempurna dalam pengetahuan dan kemampuan yang terbatas, skripsi ini tidak dapat luout dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari iut penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak dan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materil ataupun moril.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa/I Universitas Muhamadiyah Jakarta, kurang lebihnya mohon maaf .

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Tangerang Selatan, 25 Desember 2021

Rahmat Bagus Setiawan