



**PENGARUH PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM TERHADAP REPURCHASE INTENTION
(Survei Kepada Followers Akun Instagram @bro.do)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi
*Advertising***

Oleh :

**Nama : Rahmat Bagus Setiawan
NPM : 2017140253**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022