

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Public Relations</i>	9
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	9
2. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	12
3. Peran <i>Public Relations</i>	13
4. Fungsi <i>Public Relations</i>	14
5. Kegiatan dan Sasaran <i>Public Relations</i>	15
6. Tujuan <i>Public Relations</i>	16
2.1.2 <i>Public Relations</i> Pemerintah.....	17

2.1.3 Strategi	29
1. Pengertian Strategi.....	19
2. Tahapan Strategi	20
3. Fungsi Strategi.....	21
2.1.4 Strategi <i>Public Relations</i>	23
2.1.5 Kampanye <i>Public Relations</i>	23
1. Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	23
2. Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	26
3. Teknik Kampanye.....	27
4. Media Kampanye <i>Public Relations</i>	29
5. Sasaran Kampanye <i>Public Relations</i>	31
6. Materi dan Isi Program Kampanye.....	31
7. Strategi Komunikasi Dalam Kampanye	31
8. Jenis-Jenis Kampanye <i>Public Relations</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konsep	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Pendekatan Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Operasional Konsep	40
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.8 Uji Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Lokus Penelitian.....	48
1. Profil KPU Kota Tangerang Selatan.....	48
2. Sejarah KPU.....	51
3. Visi dan Misi KPU Kota Tangerang Selatan	52
4. Logo KPU Kota Tangerang Selatan	53
5. Alamat KPU Kota Tangerang Selatan	53
6. Struktur Organisasi KPU Kota Tangerang Selatan.....	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Penyajian Hasil Penelitian	56
BAB V PEMBAHASAN	70
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	70

1. Strategi	71
2. Kampanye <i>Public Relations</i>	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85