

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* Jakarta: Kencana.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Assumta, Sr Maria Rumanti. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo.
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cholisin, dkk (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY. Press.
- Creswell, John W. 2017. *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogya: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. (2002). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy Onong Uchjana. (2020), *Human Relations & Public Relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Frida, Kusumastuti. (2002), *Dasar-Dasar Humas*. Edisi pertama. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Gassing, Syarifuddin S dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Imam Gunawan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Moelong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mohtar Mas'oed, C. M. (2011). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rachmadi, F. (1999). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. (2018), *Kita dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Silviani, Irene. (2019). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya : PT Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Suprawoto, 2018, *Government Public Relations, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Yulianita, Neni. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : LPPM UNISBA.
- Yulianita, Neni. (2000). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Alga Print.

#### **Jurnal:**

- Hari Hidayat. (2021). *Strategi Kampanye Public Relations Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Kota Bandung untuk Melakukan Donor Darah Saat Pandemi Covid-19*. Dalam Jurnal Komunikasi dan Dakwah, Vol 2 No 1. Bandung : ARS University.
- Syahrul Gunawan. (2020). *Strategi Kampanye Public Relations “Dirumah Aja” Oleh Pemerintah Republik Indonesia Selama Wabah Covid-19* Dalam Jurnal Penelitian Komunikasi Vol 2 No 2. Bandung : ARS University.
- Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si1, Dr. Priyono Sadjijo. (2020). *Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial*. Dalam Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan Vol 2 No 1. Jakarta : UPN Veteran Jakarta.

#### **Website :**

- <http://otda.kemendagri.go.id>
- [www.pilkada2015.kpu.go.id](http://www.pilkada2015.kpu.go.id)
- <https://kota-tangerangselatan.kpu.go.id/>
- <https://www.KPU.go.id/>