

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan yang merupakan jawaban dari tujuan penelitian, sebagai berikut:

1. Strategi yang dijalankan oleh KPU Kota Tangerang Selatan dalam melaksanakan Kampanye *public relations* yaitu dengan cara mengadakan sosialisasi secara langsung maupun melalui berbagai media.
2. Pesan, dalam penentuan pesan KPU Kota Tangerang Selatan sudah cukup baik, dengan menetapkan pesan menyesuaikan dengan tujuan yang akan dicapai yaitu untuk menyadarkan masyarakat, akan pentingnya memilih, dan KPU Kota Tangerang Selatan membuat inovasi dengan menggunakan tagline Pilkada Berbudaya Tangsel Berdaya dengan menggunakan maskot Si Pangsi. Namun memang dalam proses penyebaran pesan tersebut KPU belum menyeluruh menyentuh lapisan masyarakat karena memang ada masyarakat yang dirasa belum tersentuh. Dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan kampanye *public relations* dalam indikator pesan belum maksimal.
3. Media, dapat disimpulkan bahwa dalam penggunaan media KPU Kota Tangerang Selatan sudah cukup baik dengan mengikuti perkembangan jaman yang memang dirasa itu sangat penting. Adapun media yang digunakan oleh KPU Kota Tangerang Selatan yaitu dengan menggunakan media sosial, media massa, media luar ruang, media tatap muka, dan media elektronik.
4. Dalam rangka menjalankan strategi yang sudah ditentukan tentu ada yang menjadi faktor penghambat dan pendukung dari proses berjalannya strategi tersebut. Adapun yang menjadi faktor

penghambatnya yaitu karena situasi yang pada saat itu sedang pandemi, sehingga sulit untuk menyentuh seluruh lapisan masyarakat secara langsung karena di batasi dengan protokol kesehatan, adapun yang menjadi faktor pendukungnya yaitu KPU Kota Tangsel mampu menjaga hubungan yang baik dengan para *stakeholder* sehingga bisa sama-sama mensosialisasikan Pilkada 2020, dan juga terbantu dengan adanya media-media baru sehingga dalam proses penyebaran pesan bisa sangat cepat.

## **6.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang di rekomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan kedepannya KPU Kota Tangerang Selatan dapat merencanakan strategi yang lebih baik lagi, sehingga dapat mengantisipasi setiap kondisi, sehingga setiap hambatan kampanye *public relations* dapat diatasi dengan baik. dan diharapkan kedepannya KPU Kota Tangsel tetap menjaga hubungan yang baik dengan stakeholder dalam rangka mensukseskan pelaksanaan Pilkada.
2. Dalam proses penyebaran pesan di harapkan pesan tersebut dapat terdistribusi keseluruh lapisan masyarakat agar seluruh lapisan masyarakat dapat mengetahui kegiatan pelaksanaan Pilkada, sehingga partisipasi pemilih dapat terus meningkat.