



**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* KOMISI
PEMILIHAN UMUM KOTA TANGERANG SELATAN
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA
PILKADA 2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

**Nama : Dimas Bayu Pangestu
NPM : 2017140244**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**