

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Fokus Penelitian	5
1.5 Rumusan Masalah	5
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Strategi.....	7
2.1.2 Digital Public Relations.....	8
2.1.3 Kepercayaan Publik.....	15
2.1.4 Whatsap.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konsep	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	28

	3.2 Pendekatan Penelitian	28
	3.3 Metode Penelitian	28
	3.4 Operasional Konsep	29
	3.5 Teknik Penentuan Informan	31
	3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
	3.7 Teknik Analisis Data	34
	3.8 Uji Keabsahan Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Lokus Penelitian.....	37
	4.2 Hasil Penelitian.....	40
	1. Strategi Digital Public Relations Dalam Membangun Kepercayaan Publik Di Masa Pandemi.....	40
	2. Platform WhatsApp yang digunakan sebagai media strategi digital public relations.....	60
	3. Kepercayaan Publik.....	69
	4.3 Triangulasi sumber	71
	4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB	V KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	97
	5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN