

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dwiyanto. (2011). *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anshari, Faridhian Dkk (2020) *Public Relations Di Era Digital*. Syiah Kuala University Press
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Edisi ke-4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Haning TM, Hasniati Dkk (2020) *Public Trust Dalam Pelayan Publik: Konsep, Dimensi, Dan Strategi* . UPT Unhas Press
- Jurnal
- Mboeik, Carolin (2020) *Praktik Digital Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (Persero) UIW NTT*
- Moleong. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Sanjaya, Wina. (2013). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Santosa, B. F. (2021). *Strategi Digital Public Relations dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Vox Populi Coffee* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sutopo. ((2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Syafaat M, Wahyudin D (2020) *Analisis Impelementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @Alaminuniversal*

Tohirin. (2012). Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan
Konseling. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.