STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK DI MASA PANDEMI COVID - 19

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Platform WhatsApp PT Ilfa Travel Jakarta)

SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*

Oleh:

Nama :Wanda Nurafifah Lutfiah
NPM : 2017140240

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022