

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	8
2.1.2 Strategi Kampanye.....	9
2.1.3 Teknik Kampanye .....	10
2.1.4 Hubungan Masyarakat .....	11

2.1.5 Fungsi dan Tugas Humas .....	14
2.1.6 Peranan Humas .....	17
2.1.7 Aktivitas Humas.....	18
2.1.8 Perencanaan Kampanye Humas.....	21
2.1.8 Proses Perencanaan .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Konsep .....	30
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Pendekatan Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	36
3.4 Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5 Teknik Penentuan Informan .....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.8 Uji Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Lokasi Peneletian .....	44
4.1.1 Sejarah Singkat Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman .....	44
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman .....	45
4.1.3 Struktur Organisasi .....	45
4.1.4 Logo Organisasi .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.3 Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>

5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>