

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Skripsi, Desember 2021**

**Maya Kholida**

**2017140196**

**PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS “PROGRAM HUNIAN DP NOL RUPIAH”  
(STUDI DESKRIPTIF PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT DAN KAWASAN  
PERMUKIMAN PROVINSI DKI JAKARTA)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh program hunian DP Nol Rupiah dari Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman DKI Jakarta, yang ingin disampaikan kepada masyarakat atau calon penerima manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahap-tahap dalam menyusun program kampanye humas; langkah-langkah yang diterapkan memaksimalkan fungsi dan perannya dalam mengkampanyekan program; Media yang digunakan dalam perencanaan Humas untuk kampanye program; dan faktor penghambat serta pendukung dari perencanaan Humas dalam kampanye program. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara secara mendalam. Hasil penelitian ini adalah langkah yang diambil yaitu 10 tahapan yang dilakukan Humas dalam perencanaan kampanye program, memanfaatkan kondisi politik yaitu bekerja sama dengan stakeholder yang memiliki tenaga profesional dalam pelaksanaan kampanye, menggunakan dan memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai media kampanye dibantu dengan media Pemerintah Provinsi DKI Jakarta serta pihak terkait. Faktor hambatannya adalah prasarana dari masyarakat yang kurang memadai dan kondisi pandemi Covid 19 membatasi ruang kampanye. Faktor pendukung perencanaan dan pelaksanaan kampanye adalah banyaknya media dari pihak stakeholder yang bekerja sama dalam memberikan informasi terkait dengan program kepada masyarakat.

Kata Kunci: Perencanaan, Kampanye Humas, Humas

Referensi: 20 Buku, 10 Jurnal, 1 Website

Pembimbing: Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si