

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat sehat, iman dan kebahagiaan kepada para hamba-Nya, serta dengan rahmat dan karunia-Nya dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat teriring salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah sukses membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang terang-benderang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis ini mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* ini merupakan hasil karya ilmiah penulis yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Sastra Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari dan memohon maaf, dalam penyusunan penelitian ini tentunya masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun demi terciptanya hasil penulisan skripsi yang baik serta bermanfaat di masa yang akan datang.

Demikian kata pengantar yang penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber *referensi* atau *literatur* karya ilmiah nantinya, terkhusus bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.