

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Akademis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP..</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	12
2.1.2 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	15
2.1.3 Sikap.....	21
2.1.4 Media Sosial.....	23
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Konsep .....	35

2.4	Hipotesis .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.2	Pendekatan Penelitian.....	37
3.3	Metode Penelitian .....	37
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1	Variabel Penelitian .....	38
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5	Populasi dan Sample .....	43
3.5.1	Populasi .....	43
3.5.2	Sampel .....	44
3.6	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	45
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.7.1	Data Primer .....	46
3.7.2	Data Sekunder .....	46
3.8	Teknik Analisa Data .....	47
3.9	Uji Validitas dan Realibilitas .....	47
3.9.1	Uji Validitas .....	47
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	49
3.10	Uji Regresi Linier Sederhana .....	50
3.11	Uji Koefisien Determinasi (Uji Pengaruh).....	51
3.12	Uji Signifikansi (Uji-t) .....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		53
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	53
4.1.1	Sejarah Burger King.....	53
4.1.2	Logo, Visi, dan Misi .....	55
4.2	Struktur Organisasi.....	56
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Karakteristik Responden .....	57
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58

4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
4.3.5	Analisa pernyataan responden mengenai “Pengaruh Pesan Kampanye” Variabel X .....	59
4.3.6	Analisa pernyataan responden mengenai “Sikap <i>Followers</i> ” Variabel Y .....	74
4.3.7	Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	81
4.3.8	Uji Regresi Linear Sederhana .....	83
4.3.9	Uji Koefisien Determinasi .....	85
4.3.10	Uji Signifikansi (Hipotesis) .....	85
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4.1	Pesan Kampanye #SunyiBersuara Burger King di Instagram .....	87
4.4.2	Sikap Followers BurgerKing di Instagram .....	88
4.4.3	Pembahasan Hasil Uji Analisa .....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		