

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Skripsi, 21 Juni 2021
MUHAMMAD NAUFAL PRATAMA
2017140171**

**ANALISIS FILM *TILIK* KARYA WAHYU AGUNG PRASETYO
MENGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA**

ABSTRAK

Film *Tilik* menggambarkan bagaimana gosip yang sering terjadi di kalangan ibu-ibu. Gosip adalah membicarakan orang lain tanpa kehadiran orang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan moral yang terkandung di dalam film *Tilik* yang dianalisis dari tanda-tanda makna denotasi, konotasi, serta mitos dalam analisis semiotika Roland Barthes. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode konstruktivis *naturalistic* dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung ke objek penelitian dan melakukan wawancara narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kita harus selalu waspada terhadap informasi yang beredar di dalam internet maupun di masyarakat. Film *Tilik* ini mengangkat sebuah isu yang menarik yang sering dijumpai di sekitar kita. Yaitu gosip antara ibu-ibu desa yang mana sudah melekat di bagian masyarakat kelas menengah ke bawah. Pesan moral positif yang ada pada film *Tilik* yaitu rasa kekeluargaan yang solid ibu-ibu desa yang hendak jauh-jauh menjenguk Bu Lurah yang sedang dirawat di Rumah Sakit kota. Pesan moral negatif yang ada pada film *Tilik* yaitu jangan berprasangka buruk terhadap orang lain. Prasangka buruk dapat menghasilkan fitnah yang dapat merugikan seseorang. Bijak menggunakan teknologi informasi dan semakin waspada dengan bahaya *hoax* yang bisa mengancam persatuan dan kesatuan bangsa.

Kata Kunci : *Tilik*, Film, Gosip, Informasi, *Hoax*, Prasangka

Daftar Pustaka : 32 Referensi (1993-2021)

Pembimbing : Drs. Makroen Sanjaya, M.Sos