

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafried. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Hidayat, Dasrun. 2012. *Be a Good Communicator*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Latief, Kusuma. 2020. *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moerdjati, Sri. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Revka Petra Media.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy dan Puji Lestari. 2019. *Teori Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Siregar. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

## **Skripsi**

Lucky Setiawan, 2019. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Youtube Daihatsu Ayla Versi "Habis PD Terbitlah Asik" Terhadap Minat Beli Millennial di Griya Jakarta*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Silvia Oliviyani, 2015. *Hubungan Persepsi Remaja Terhadap Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 1 Dengan Sikap Keberagaman*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Hilda Aulia Sari, 2020. *Pengaruh Brand Ambassador Project Air Zilingo Di Youtube Terhadap Minat Beli*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.

## **Jurnal**

Barizah, 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Film Komunitas Dan Harga Terhadap Sikap Menonton Dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Penonton Bioskop Mandala 21 Di Kota Malang Vol. 6, No. 2 2016*

Fahri Ramadhan, 2015. *Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment Di NET TV Terhadap Minat Menonton Masyarakat*. Bandung.

Muhammad Rahim, 2012. *Pengaruh Tayangan Bioskop Trans TV Terhadap Minat Menonton Film*. Universitas Islam Negeri Suska Riau.

Vemi Jumiartika dan Hamzah Palalloi, 2015. *Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" di NET TV Terhadap Minat Menonton*. Universitas Negeri Jakarta.

## **Website**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/01/media-konvensional-di-indonesia-menuju-senjakala#>

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/102935/pengaruh-program-talkshow-komedi-the-commentdi-net-tv-terhadap-minat-menonton-masyarakat-studi-pada-warga-di-jalan-sukapura-bandung-jawa-barat-.html>

<https://fastwork.id/>

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/36919>

<https://medium.com/@hildikii/makna-warna-dalam-logo-a44d60b63a48>