

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. *Indonesia's Next Top Model*

Indonesia's Next Top Model yang biasa disingkat INTM merupakan program televisi yang didasarkan pada lisensi dan diadaptasi dari *America's Next Top Model*, di mana peserta bersaing menunjukkan bakat dan kemampuan mereka untuk mendapatkan gelar *Indonesia's Next Top Model* dan berkesempatan untuk memulai karier mereka di dunia modeling. Peserta akan mendapatkan tantangan yang berhubungan dengan dunia modeling sesuai konsep yang telah ditentukan dengan penilaian dari juri-juri yang kompeten di bidangnya. Pemenang kompetisi berhak mendapat hadiah uang ratusan juta rupiah, mobil, serta kesempatan bergabung dengan agensi model internasional.

2. Tujuan *Indonesia's Next Top Model*

Tujuan utamanya sederhana, acara ini bertujuan untuk mendapatkan satu pemenang yang akan mendapatkan gelar model paling *top* di Indonesia. Pemenang akan mendapatkan kesempatan bergabung dengan agensi model internasional, hadiah uang ratusan juta rupiah dan mobil dari sponsor.

3. Visi dan Misi *Indonesia's Next Top Model*

a. Visi :

Menunjukkan bakat dan kemampuan model Indonesia serta di balik layar pemotretan yang belum dilihat banyak orang.

b. Misi :

1. Berupaya untuk menunjukkan bakat dan kemampuan model Indonesia dan bagaimana cara kerja mereka di balik layar pemotretan yang belum banyak orang tahu.
2. Melakukan tantangan untuk menambahkan poin di akhir agar tidak tereliminasi.
3. *Indonesia's Next Top Model* tidak hanya menunjukan bakat dan kemampuan model Indonesia, tetapi juga menghibur dan mengesplorasi seputar dunia model.

4. Makna Logo *Indonesia's Next Top Model*

Gambar 4.1

Logo Indonesia's Next Top Model



a. *INDONESIA'S NEXT top model*

Kata '*Indonesia's Next Top Model*' sendiri merupakan sebuah kata yang artinya Model Top Indonesia Selanjutnya, maksudnya adalah acara ini sedang mencari model papan atas di Indonesia.

b. Warna Putih pada tulisan *Indonesia's Next Top Model*

Menggunakan putih untuk memberikan perasaan polos dan bersih. Makna logo warna putih juga dapat memberikan aura kebebasan dan keterbukaan.

Warna putih memiliki sifat netral sehingga mudah dipadukan dengan warna lainnya. Logo yang berkaitan dengan siklus hidup, kesempurnaan, ruang lebih luas, dan eksklusifitas.

c. **Warna Ungu pada latar belakang logo**

Memberikan kesan elegan dan menggoda. Tidak hanya itu, ungu juga berarti kekreatifan, kekuatan, menarik perhatian dan juga sebagai simbol kekayaan yang juga melambangkan harapan besar. Tidak heran warna ungu sering digunakan dalam logo yang berhubungan dengan kecantikan, fashion atau perhiasan.

4.2 Teknik Analisis Data

1. Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan terhadap 72 responden, maka penelitian membaginya dalam beberapa kategori sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Jenis Kelamin
N = 72

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentasi
1.	Perempuan	40	55,5
2.	Laki-laki	32	44,4
Jumlah		72	100

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang data persentase 100%, didapatkan data sebanyak 40 orang (55,5%) adalah perempuan dan 32 orang (44,4%) adalah laki-laki. Maka

dengan data tersebut jenis kelamin terbanyak adalah perempuan.

2. Analisis Pernyataan Responden Mengenai Pengaruh Program Acara (Variabel X)

a. *Stimulus* (Pesan)

Tabel 4.2

Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu menyampaikan pesan di setiap segmen yang disajikan

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	25
Setuju	39	54,2
Cukup Setuju	11	15,3
Tidak Setuju	3	4,2
Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X1) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu menyampaikan pesan di setiap segmen yang disajikan. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 18 orang (25%) menjawab sangat setuju, sebanyak 39 orang (54,2%) menjawab setuju, 11 orang (15,3%) menjawab cukup setuju, 3 orang (4,2%) menjawab tidak setuju, dan 1 orang (1,4%) menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.3
Program Acara *Indonesia's Next Top Model* menggunakan
bahasa yang mudah dipahami
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	27	37,5
Setuju	40	55,6
Cukup Setuju	4	5,6
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X2) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 27 orang (37,5%) menjawab sangat setuju, sebanyak 40 orang (55,6%) menjawab setuju, 4 orang (5,6%) menjawab cukup setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang (1,4%) menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.4
Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu menyampaikan pesan yang mudah dipahami di setiap segmen yang disajikan
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	23	31,9
Setuju	45	62,5
Cukup Setuju	4	5,6
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X3) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu menyampaikan pesan yang mudah dipahami di setiap segmen yang disajikan. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 23 orang (31,9%) menjawab sangat setuju, sebanyak 45 orang (62,5%) menjawab setuju, 4 orang (5,6%) menjawab cukup setuju, 3 orang (4,2%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

b. Organism (Komunikan)

Tabel 4.5

**Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memiliki
pengisi acara yang menarik**

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	19	26,4
Setuju	38	52,8
Cukup Setuju	12	16,7
Tidak Setuju	2	2,8
Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X4) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memiliki pengisi acara yang menarik. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 19 orang (26,4%) menjawab sangat setuju, sebanyak 38 orang (52,8%) menjawab setuju, 12 orang (16,7%) menjawab cukup setuju, 2 orang (2,8%) menjawab tidak setuju, 1 orang (1,4%) menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.6
Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu
membuat penonton tertarik
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	25
Setuju	44	61,1
Cukup Setuju	9	12,5
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X5) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu membuat penonton tertarik. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 18 orang (25%) menjawab sangat setuju, sebanyak 44 orang (61,1%) menjawab setuju, 9 orang (12,5%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang sangat tidak setuju.

Tabel 4.7
Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memiliki sisi positif dan negatif
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	24	33,3
Setuju	40	55,6
Cukup Setuju	6	8,3
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X6) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memiliki sisi positif dan negatif. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 24 orang (33,3%) menjawab sangat setuju, sebanyak 40 orang (55,6%) menjawab setuju, 6 orang (8,3%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, 1 orang (1,4%) menjawab sangat tidak setuju.

c. *Response* (Efek)

Tabel 4.8

Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memberikan pengetahuan tentang *modelling*

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	22,2
Setuju	45	62,5
Cukup Setuju	10	13,9
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X7) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* mampu memberikan pengetahuan tentang *modelling*. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 16 orang (22,2%) menjawab sangat setuju, sebanyak 45 orang (62,5%) menjawab setuju, 10 orang (13,9%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang sangat tidak setuju.

Tabel 4.9
Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memberikan
ilmu tentang *modelling*
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	22,2
Setuju	44	61,1
Cukup Setuju	12	16,7
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (X8) Program Acara *Indonesia's Next Top Model* memberikan ilmu tentang *modelling*. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 16 orang (22,2%) menjawab sangat setuju, sebanyak 44 orang (61,1%) menjawab setuju, 12 orang (16,7%) menjawab cukup setuju, dan responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

3. Analisis Pernyataan Responden Mengenai Minat Menonton (Variabel Y)

a. Perhatian

Tabel 4.10
Penayangan *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton mengikuti hingga akhir acara
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	20	27,8
Setuju	43	59,7
Cukup Setuju	8	11,1
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y1) Penayangan *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton mengikuti hingga akhir acara. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 20 orang (27,8%) menjawab sangat setuju, sebanyak 43 orang (59,7%) menjawab setuju, 8 orang (11,1%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.11
Penayangan *Indonesia's Next Top Model* membuat
penonton penasaran di setiap episodenya
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	14	19,4
Setuju	41	56,9
Cukup Setuju	18	22,2
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y2) Penayangan *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton penasaran di setiap episodenya. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 14 orang (19,4%) menjawab sangat setuju, sebanyak 41 orang (56,9%) menjawab setuju, 18 orang (22,2%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

b. Ketertarikan

Tabel 4.12

***Indonesia's Next Top Model* membuat penonton tertarik
menonton setiap jadwal tayang**

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	17	23,6
Setuju	42	58,3
Cukup Setuju	11	15,3
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y3) *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton tertarik menonton setiap jadwal tayang. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 17 orang (23,6%) menjawab sangat setuju, sebanyak 42 orang (58,3%) menjawab setuju, 11 orang (15,3%) menjawab cukup setuju, 2 orang (2,8%) menjawab sangat tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab tidak setuju.

c. Keinginan

Tabel 4.13

Indonesia's Next Top Model membuat penonton
meluangkan waktu untuk menonton

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	20,8
Setuju	41	56,9
Cukup Setuju	12	16,7
Tidak Setuju	4	5,6
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y4) *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton meluangkan waktu untuk menonton. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 15 orang (20,8%) menjawab sangat setuju, sebanyak 41 orang (56,9%) menjawab setuju, 12 orang (16,7%) menjawab cukup setuju, 4 orang (5,6%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.14

***Indonesia's Next Top Model* membuat penonton tidak ingin melewati setiap episodenya**

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	20,8
Setuju	47	65,3
Cukup Setuju	7	9,7
Tidak Setuju	3	4,2
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y5) *Indonesia's Next Top Model* membuat penonton tidak ingin melewati. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 15 orang (20,8%) menjawab sangat setuju, sebanyak 47 orang (65,3%) menjawab setuju, 7 orang (9,7%) menjawab cukup setuju, 3 orang (4,2%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

d. Keputusan

Tabel 4.15

***Indonesia's Next Top Model* adalah program acara untuk hiburan**
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	16	22,2
Setuju	38	52,8
Cukup Setuju	15	20,8
Tidak Setuju	3	4,2
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y6) *Indonesia's Next Top Model* adalah program acara untuk hiburan. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 16 orang (22,2%) menjawab sangat setuju, sebanyak 38 orang (52,8%) menjawab setuju, 15 orang (20,8%) menjawab cukup setuju, 3 orang (4,2%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

Tabel 4.16
Penonton *Indonesia's Next Top Model* menonton untuk
mengisi waktu luang
N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	15	20,8
Setuju	32	44,4
Cukup Setuju	17	23,6
Tidak Setuju	6	8,3
Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y7) Penonton *Indonesia's Next Top Model* menonton untuk mengisi waktu luang. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 15 orang (20,8%) menjawab sangat setuju, sebanyak 32 orang (44,4%) menjawab setuju, 17 orang (23,6%) menjawab cukup setuju, 6 orang (8,3%) menjawab tidak setuju, dan 2 orang (2,8%) menjawab sangat tidak setuju.

e. Tindakan

Tabel 4.17

Penonton *Indonesia's Next Top Model* tidak memindahkan channel saat menonton

N = 72

Pernyataan	Frekuensi	Persentase
Sangat Setuju	18	25,0
Setuju	47	65,3
Cukup Setuju	6	8,3
Tidak Setuju	1	1,4
Sangat Tidak Setuju	0	0
Total	72	100

Berdasarkan data tabel di atas, mengenai pernyataan (Y8) Penonton *Indonesia's Next Top Model* tidak memindahkan channel saat menonton. Dari seluruh responden 72 orang data persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 18 orang (25,0%) menjawab sangat setuju, sebanyak 47 orang (65,3%) menjawab setuju, 6 orang (8,3%) menjawab cukup setuju, 1 orang (1,4%) menjawab tidak setuju, dan responden tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju.

1. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indicator atau komponen pendukung variabel X yakni Program Acara berdasarkan tabel sebabagai berikut:

Tabel 4.20
Rekapitulassi Variabel X

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	3,5
2.	X2	3,73
3.	X3	3,70
4.	X4	3,61
5.	X5	3,65
6.	X6	3,70
7.	X7	3,66
8.	X8	3,66
Jumlah		29,25
Rata-rata		3,65

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Program Acara (X) pada *Indonesia's Next Top Model*, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variabel pengaruh Program Acara (X) sebesar 3,65.

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yakni Minat Menonton. Berdasarkan tabel sebagai berikut:

Tabel 4.21
Rekapitulasi Variabel Y

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	3,97
2.	Y2	3,80
3.	Y3	3,68
4.	Y4	3,76
5.	Y5	3,83
6.	Y6	3,69
7.	Y7	3,72
8.	Y8	3,98
Jumlah		30,45
Rata-rata		3,80

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Minat Menonton (Y) pada *Indonesia's Next Top Model*, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variabel pengaruh Minat Menonton (Y) sebesar 3,80.

2. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X) yaitu Program Acara terhadap variabel dependen (Y) Minat Menonton. Berikut ini adalah data hasil dari pengelolaan SPSS versi 23

Tabel 4.22

Model Summary

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.807 ^a	.651	.646	2.326

a. Predictors: (Constant), Program Acara

b. Dependent Variable: Minat Menonton

Analisis regresi yang digunakan pada bagian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal atau variabel independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut juga koefisien korelasi antara variabel pengaruh Program Acara terhadap Minat Menonton dengan nilai R adalah 0,807.

Sedangkan R square disebut juga koefisien determinasi, dapat dibaca bahwa nilai R square menunjukkan angka 0.651. Angka tersebut diartikan bahwa pengaruh Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV sebesar 65,1%.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel X yaitu pengaruh Program Acara terhadap variabel Y yaitu Minat Menonton.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut:

Tabel 4.23
Tabel ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	707.158	1	707.158	130.707	.000 ^b
	Residual	378.717	70	5.410		
	Total	1085.875	71			

a. Dependent Variable: Minat Menonton

b. Predictors: (Constant), Program Acara

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai uji Anova yaitu nilai F sebesar 130,707 dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu 0,00 < 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa variabel Program Acara berpengaruh terhadap Minat Menonton.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi yang dapat digunakan dalam memprediksi variabel tergantung, maka angka signifikansi harus <0,10.

Untuk mengetahui persamaan regresi yang bersifat signifikansi dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi

$Y = a + Bx$, yaitu sebagaimana bisa dilihat pada analisis sebagai berikut:

Tabel 4.24
Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.487	1.338		11.576	.000
	Program Acara	.512	.045	.807	11.433	.000

a. Dependent Variable: Minat Menonton

Rumus Regresi Linear

$$Y = a (\text{Constant}) + b (X)$$

$$Y = 15,487 + 0,512$$

$$Y = 15,999$$

Di mana :

Y = Minat Menonton

X = Program Acara

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 15,487.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,512.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai (X) = 0, maka (Y) =15 487 dan jika (X) = 1, maka (Y) = 15,999. Artinya setiap peningkatan Program Acara *Indonesia's Next Top Model* sebesar 1, akan meningkatkan Minat Menonton sebesar 15,999.

3. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Pengaruh Program

Acara (X) terhadap Minat Menonton (Y), untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t sebagai berikut :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara (X) dan (Y).

n = Jumlah Sampel.

Maka dengan demikian :

Jika $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ H_0 ditolak dan H_a diterima (memiliki pengaruh).

Jika $t_{Hitung} < t_{Tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak memiliki pengaruh).

Diketahui :

$$n = 72$$

$$r = 0,807$$

$$t = \frac{0,807\sqrt{72-2}}{\sqrt{(1-0,807^2)}} = \frac{0,807 \times 8,3666002653}{\sqrt{0,348751}}$$
$$= \frac{6,559414608}{0,5905514372}$$

$$= 11,1072705861 = 11,107$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 11,107. Sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ($\alpha = 0,10$ atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n . Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 72, maka derajat bebasnya (df) $N - k = 72 - 2 = 70$. Dengan derajat kebebasan sebesar 70 dan signifikansi 10% adalah 1,293. Karena nilai t_{hitung} ($11,107$) $>$ t_{tabel} ($1,293$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh antara Program Acara *Indonesia's Next Top Model* Terhadap Minat Menonton.