

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian

4.1.1 Tentang *Podcast* Deddy Corbuzier

Podcast Deddy Corbuzier di Youtube merupakan *podcast* dengan tagline **#CLOSE THE DOOR** yang cukup viral di Indonesia di tahun ini. *Podcast* Deddy Corbuzier mulai dikontenkan di Youtube pada tahun 2019 di bulan September. Promosi berbentuk *clickbait* dengan melalui perantara media baru yaitu platform Youtube, bisa dibilang sangat efektif di mana platform Youtube merupakan media yang paling sering ditonton semenjak adanya pandemi covid19. Hal ini juga dijadikan salah satu strategi marketing yang dilakukan Deddy Corbuzier.

Gambar 1. Beranda Youtube Deddy Corbuzier



Salah satu konten yang dijadikan promosi melalui *clickbait* yaitu konten berjudul “BUKAN *CLICKBAIT*!! TERSEBAR BUKU PEMBUNUHAN INI!! TONTON SEBARKAN!!”. *Clickbait* yang dilakukan dalam *podcast* Deddy Corbuzier tersebut dilakukan dengan cara memberi pendekatan dengan cara membuat judul-judul sensasional, mencolok, dan cukup membuat penonton bertanya-tanya. Melalui pendekatan yang lebih menasar kepada penonton usia pertengahan

(millennial) dengan judul yang tidak membosankan, terbilang lebih mencolok dan lebih mudah dibandingkan dengan kompetitor dikelasnya, yang diharapkan dapat berpengaruh terhadap minat menonton dan dapat meningkatkan jumlah penonton melalui daya tarik *clickbait* nya.

Gambar 2. Clickbait Youtube Podcast Deddy Corbuzier



4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Identitas Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner google form kepada responden. Untuk mengetahui gambaran responden terhadap *clickbait podcast* Deddy Corbuzier terhadap minat menonton. Penelitian ini dilakukan melalui online disebarakan via whatsapp grup, di lingkungan Universitas Muhammadiyah Jakarta, Cirendeui, kota Tangerang Selatan, Banten, pada tanggal 20, November 2021. Dalam penelitian ini responden diwajibkan mengisi tiga buah pertanyaan sebagai berikut :

A) Jenis Kelamin

Tabel 1. Frekuensi Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	37	51
Perempuan	35	49
Jumlah	72	100

Sumber : Perhitungan SPSS

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dan persentase 51% laki-laki, dan 49 persen perempuan. Dari data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh responden didominasi oleh laki-laki.

- B) Pertanyaan Kualifikasi : Apakah saudara/i adalah mahasiswa UMJ jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017?

Tabel 2. Pertanyaan Kualifikasi Jurusan Ilmu Komunikasi

No.	Pertanyaan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Ya	72	100
2	Tidak	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Perhitungan SPSS

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dan persentase 100% merupakan mahasiswa atau mahasiswi UMJ Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017. Dari data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh responden merupakan mahasiswa atau mahasiswi UMJ Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017.

- C) Pertanyaan Kualifikasi : Apakah saudara/i sudah mengikuti/*subscribe channel podcast* Youtube Deddy Corbuzier?

Tabel 3. Pertanyaan Kualifikasi *Subscriber* Youtube Deddy Corbuzier

No.	Pertanyaan	Frekuensi	Presentase (%)
-----	------------	-----------	----------------

1	Ya	72	100
2	Tidak	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Perhitungan SPSS

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dan persentase 100% yang mengikuti atau *subscribe channel podcast* Youtube Deddy Corbuzier. Dari data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh responden masuk dalam kualifikasi yang sudah mengikuti atau *subscribe channel podcast* Youtube Deddy Corbuzier.

D) Pertanyaan Kualifikasi : Apakah saudara/i sudah pernah menonton *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait!!* Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” di Youtube?

Tabel 4. Kualifikasi Pernah Menonton *Podcast* Deddy Corbuzier

No.	Pertanyaan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Ya	72	100
2	Tidak	-	-
Jumlah		72	100%

umber:
er:
Per

hitungan SPSS

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dan persentase 100% yang sudah pernah menonton *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait!!* Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” di Youtube. Dari data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh responden masuk dalam kualifikasi yang sudah pernah menonton *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait!!* Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” di Youtube.

4.2.2 Pernyataan Variabel (X) *Clickbait Podcast*

Pada variabel (X) ini menggunakan 8 jenis variabel yang disusun sebanyak 20 (duapuluh) pernyataan sebagai berikut :

A) Exaggeration

VARIABEL X1 :

Judul yang ditampilkan pada tampilan *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait!!* Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” sangat berlebihan.

Tabel 5. (X1)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	25	34,7
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	8	11,1
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 34,7%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 8 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 11,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Judul yang ditampilkan pada tampilan *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait!!* Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” sangat berlebihan.

VARIABEL X2 :

Judul episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” yang ditampilkan tidak sesuai dengan fakta yang ada atau tidak sesuai isi.

Tabel 6. (X2)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	17	23,6
2	Setuju	23	44,4
3	Kurang Setuju	18	25
4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 23,6%, 23 orang menjawab setuju dengan persentase 44,4%, 18 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 25%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa. Judul episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” yang ditampilkan tidak sesuai dengan fakta yang ada atau tidak sesuai isi.

VARIABEL X3 :

Visualisasi pada episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” yang ditampilkan tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan.

Tabel 7. (X3)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	23	31,9

2	Setuju	32	44,4
3	Kurang Setuju	13	18,1
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 23 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 31,9%, 32 orang menjawab setuju dengan persentase 44,4%, 13 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 18,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Visualisasi pada episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” yang ditampilkan tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan.

B) Teasing

VARIABEL X4 :

Informasi pada judul yang ditampilkan dalam *podcast* tersebut terkesan mengolok-olok.

Tabel 8. (X4)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	21	29,2
2	Setuju	30	41,7
3	Kurang Setuju	17	23,6

4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 29,2%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 41,7%, 17 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 23,6%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Informasi pada judul yang ditampilkan dalam *podcast* tersebut terkesan mengolok-olok.

VARIABEL X5 :

***Clickbait* yang digunakan pada judul *podcast* dapat membangun ketegangan atau menggoda penonton untuk meng-klik vidio.**

Tabel 9. (X5)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	25	34,7
2	Setuju	37	51,4
3	Kurang Setuju	4	5,6
4	Tidak Setuju	4	5,6
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8

Jumlah	72	100%
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 34,7%, 37 orang menjawab setuju dengan persentase 51,4%, 4 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 5,6%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6 %, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa *Clickbait* yang digunakan pada judul *podcast* dapat membangun ketegangan atau menggoda penonton untuk meng-klik vidio.

VARIABEL X6 :

***Clickbait* yang digunakan pada judul membuat adanya ketertarikan penonton untuk meng-klik vidio.**

Tabel 10. (X6)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	29	40,3
2	Setuju	31	43,1
3	Kurang Setuju	8	11,1
4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan

persentase 40,3%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 43,1%, 8 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 11,1%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2 %, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa *Clickbait* yang digunakan pada judul membuat adanya ketertarikan penonton untuk meng-klik video.

C) *Inflammatory*

VARIABEL X7 :

Judul ber-*clickbait* yang digunakan dapat memancing emosi atau perasaan penonton.

Tabel 11. (X7)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	17	23,6
2	Setuju	38	52,8
3	Kurang Setuju	13	18,1
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 23,6%, 38 orang menjawab setuju dengan persentase 52,8%, 13 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 18,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Judul ber-*clickbait* yang digunakan dapat memancing emosi atau perasaan penonton.

VARIABEL X8 :

Kalimat yang digunakan pada *podcast* Deddy Corbuzier tersebut menggunakan majas hiperbola.

Tabel 12. (X8)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	25	34,7
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	8	11,1
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 34,7%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 8 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 11,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Kalimat yang digunakan pada *podcast* Deddy Corbuzier tersebut menggunakan majas hiperbola.

D) Formatting

VARIABEL X9 :

Judul pada *clickbait* yang digunakan saat ini, menggunakan huruf kapital atau tanda baca lainnya.

Tabel 13. (X9)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
-----	------------	-----------	----------------

1	Sangat Setuju	27	37,5
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	6	8,3
4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 37,5%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 6 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 8,3%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Judul pada *clickbait* yang digunakan saat ini, menggunakan huruf kapital atau tanda baca lainnya.

VARIABEL X10 :

Judul pada *clickbait* yang digunakan saat ini, menggunakan tanda seru yang berlebihan.

Tabel 14. (X10)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	30	41,7
2	Setuju	26	36,1
3	Kurang Setuju	12	16,7
4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)

Jumlah	72	100%
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,7%, 26 orang menjawab setuju dengan persentase 36,1%, 12 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 16,7%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan sangat setuju bahwa Judul pada *clickbait* yang digunakan saat ini, menggunakan tanda seru yang berlebihan.

VARIABEL X11 :

Gaya bahasa yang digunakan pada judul ber-*clickbait* pada *podcast* ini, membuat penonton penasaran.

Tabel 15. (X11)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	26	36,1
2	Setuju	28	38,9
3	Kurang Setuju	15	20,8
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,1%, 28 orang menjawab setuju dengan persentase 38,9%, 15 orang

menjawab kurang setuju dengan persentase 20,8%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Gaya bahasa yang digunakan pada judul ber-*clickbait* pada *podcast* ini, membuat penonton penasaran.

E) Graphic

VARIABEL X12 :

Desain pada judul menggunakan grafis dengan warna yang mencolok sehingga membuat penonton tertarik.

Tabel 16. (X12)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	26	36,2
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	9	12,5
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,2%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 9 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 12,5%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,4%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Desain pada judul menggunakan grafis dengan warna yang mencolok sehingga membuat penonton tertarik.

VARIABEL X 13 :

Desain pada judul ber-*clickbait* menggunakan ukuran huruf yang besarbesar yang cukup mencolok.

Tabel 17. (X13)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	24	33,3
2	Setuju	32	44,4
3	Kurang Setuju	10	13,9
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 33,3%, 32 orang menjawab setuju dengan persentase 44,4%, 10 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 13,9%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Desain pada judul ber-*clickbait* menggunakan ukuran huruf yang besar-besar yang cukup mencolok.

VARIABEL X 14:

Desain grafis pada tampilan *clickbait* vidio, menggunakan warna yang heboh atau aneh-aneh (contoh: foto di blur, menggunakan panah sebagai penunjuk, penggunaan tanda seru yang besar dan berwarna kontras).

Tabel 18. (X14)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	22	30,6

2	Setuju	35	48,6
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
3	Kurang Setuju	9	12,5
4	Tidak Setuju	4	5,6
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber :

Hasil

Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 30,6%, 35 orang menjawab setuju dengan persentase 48,6%, 9 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 12,5%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,6%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Desain grafis pada tampilan *clickbait* video, menggunakan warna yang heboh atau aneh-aneh (contoh: foto di blur, menggunakan panah sebagai penunjuk, penggunaan tanda seru yang besar dan berwarna kontras).

F) Bait and Switch

VARIABEL X15 :

Judul ber-*clickbait* yang digunakan dapat menambahkan *traffic* atau meningkatkan jumlah penonton/pengunjung.

Tabel 19. (X15)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	21	29,2
2	Setuju	40	55,6
3	Kurang Setuju	7	9,7
4	Tidak Setuju	3	4,2
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,4

Jumlah	72	100%
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 29,2%, 40 orang menjawab setuju dengan persentase 55,6%, 7 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 9,7%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 4,2%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Judul ber-*clickbait* yang digunakan dapat menambahkan *traffic* atau meningkatkan jumlah penonton/pengunjung.

VARIABEL X16 :

Gaya bahasa pada kalimat dalam judul membuat saya ingin segera meng-klik link vidio *podcast* Deddy Corbuzier.

Tabel 20. (X16)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	27	37,5
2	Setuju	31	43,1
3	Kurang Setuju	11	15,3
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 37,5%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 43,1%, 11 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 15,3%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,4%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Gaya bahasa pada kalimat dalam judul membuat saya ingin segera meng-klik *link vidio podcast* Deddy Corbuzier.

G) Ambiguous

VARIABEL X17 :

Judul yang digunakan memiliki makna yang tidak jelas/kurang dimengerti.

Tabel 21. (X17)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	25	34,7
2	Setuju	26	36,1
3	Kurang Setuju	17	23,6
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 34,7%, 26 orang menjawab setuju dengan persentase 36,1%, 17 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 23,6%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini

menyatakan setuju bahwa Judul yang digunakan memiliki makna yang tidak jelas/kurang dimengerti.

VARIABEL X18 :

Kalimat dalam judul yang digunakan membuat penonton merasa penasaran.

Tabel 22. (X18)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	22	30,6
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	11	15,3
4	Tidak Setuju	5	6,9
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 30,6%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 11 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 15,3%, 5 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 6,9%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Kalimat dalam judul yang digunakan membuat penonton merasa penasaran.

VARIABEL X19 :

Seringkali judul ber-*clickbait* yang dipakai memicu rasa keingintahuan sehingga membuat penonton ingin meng-klik vidio.

Tabel 23. (X19)

Sumber :

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	22	30,6
2	Setuju	37	51,4
3	Kurang Setuju	6	8,3
4	Tidak Setuju	5	6,9
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Hasil

Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 30,6%, 37 orang menjawab setuju dengan persentase 51,4%, 6 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 8,3%, 5 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 6,9%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Seringkali judul ber-*clickbait* yang dipakai memicu rasa keingintahuan sehingga membuat penonton ingin meng-klik vidio.

H) Wrong

VARIABEL X20 :

Judul *podcast* episode “Bukan *Clickbait*” mengandung fakta yang tidak benar.

Tabel 24. (X20)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	24	33,3
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	10	13,9

4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,8
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 33,3%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 10 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 13,9%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Judul *podcast* episode “Bukan *Clickbait*” mengandung fakta yang tidak benar.

4.2.3 Pernyataan Variabel (Y) Minat Menonton

Pada variabel (Y) ini menggunakan 3 jenis dimensi antara lain ; Kognitif, Afektif, dan Konatif, yang disusun dengan 9 pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut :

A) Kognitif

VARIABEL Y21 :

Saya mencari informasi mengenai konten *podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” sebelum meng-klik Vidionya.

Tabel 25. (Y1)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	21	29,2
2	Setuju	44	61,1
3	Kurang Setuju	6	8,3
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 29,2%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 61,1%, 6 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 8,3%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Saya mencari informasi mengenai konten *podcast* Deddy Corbuzier episode "Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!" sebelum meng-klik Vidionya.

VARIABEL Y22 :

Saya melihat episode "Bukan *Clickbait*" yang *trending* menjadi daya tarik *podcast* Deddy Corbuzier.

Tabel 26. (Y2)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	26	36,1
2	Setuju	37	51,4
3	Kurang Setuju	7	9,7
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	-	-

Jumlah	72	100%
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,1%, 37 orang menjawab setuju dengan persentase 51,4%, 7 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 9,7%, dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Saya melihat episode "Bukan *Clickbait*" yang trending menjadi daya tarik *podcast* Deddy Corbuzier.

VARIABEL Y23 :

Saya merekomendasikan *podcast* Deddy Corbuzier episode Bukan *Clickbait* kepada teman atau oranglain untuk ditonton.

Tabel 27. (Y3)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	38	52,8
2	Setuju	30	41,7
3	Kurang Setuju	3	4,1
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 38 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 52,8%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 41,7%, 3 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 4,1%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Saya merekomendasikan *podcast* Deddy Corbuzier episode Bukan *Clickbait* kepada teman atau oranglain untuk ditonton.

B) Afektif

VARIABEL Y24 :

Terkadang judul yang digunakan dalam konten *podcast* Deddy Corbuzier sangat mencolok membuat saya semakin penasaran untuk mencari tahu lebih tentang *podcast*nya.

Tabel 28. (Y4)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	24	33,3
2	Setuju	34	47,2
3	Kurang Setuju	12	16,7
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan

persentase 33,3%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 47,2%, 12 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 16,7%, dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Terkadang judul yang digunakan dalam konten *podcast* Deddy Corbuzier sangat mencolok membuat saya semakin penasaran untuk mencari tahu lebih tentang *podcast*nya.

VARIABEL Y25 :

Terkadang gaya bahasa dalam judul konten *podcast* mencolok seperti “BUKAN CLICKBAIT! TERSEBAR BUKU P3MBUNUH4N INI!! TONTON SEBARKAN!!” membuat saya berasumsi positif ataupun negatif.

Tabel 29. (Y5)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	23	31,9
2	Setuju	38	52,8
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
3	Kurang Setuju	11	15,3
4	Tidak Setuju	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber :

Hasil

Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 23 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 31,9%, 38 orang menjawab setuju dengan persentase 52,8%, dan 11 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 15,3%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa Terkadang gaya bahasa dalam judul konten *podcast* mencolok seperti “BUKAN CLICKBAIT! TERSEBAR BUKU P3MBUNUH4N INI!! TONTON SEBARKAN!!” membuat saya berasumsi positif ataupun negatif.

VARIABEL Y26 :

Podcast Deddy Corbuzier merupakan *podcast* yang sering trending di Youtube sehingga sangat menarik minat saya.

Tabel 30. (Y6)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	32	44,4
2	Setuju	29	40,3
3	Kurang Setuju	10	13,9
4	Tidak Setuju	1	1,4
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 44,4%, 29 orang menjawab setuju dengan persentase 40,3%, 10 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 13,9%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,4%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa *Podcast* Deddy Corbuzier merupakan *podcast* yang sering trending di Youtube sehingga sangat menarik minat saya.

C) Konatif

VARIABEL Y27 :

Podcast Deddy Corbuzier menjadi pilihan utama saya ketika saya ingin menonton konten *podcast* di Youtube.

Tabel 31. (Y7)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
-----	------------	-----------	----------------

1	Sangat Setuju	34	47,2
2	Setuju	30	41,7
3	Kurang Setuju	6	8,3
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 47,2%, 30 orang menjawab setuju dengan persentase 41,7%, 6 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 8,3%, dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan sangat setuju bahwa *Podcast* Deddy Corbuzier menjadi pilihan utama saya ketika saya ingin menonton konten *podcast* di Youtube.

VARIABEL 28 :

Saya ingin mengetahui banyak informasi viral yang beredar di masyarakat, melalui *podcast* Deddy Corbuzier dibanding *podcast* lainnya.

Tabel 32. (Y8)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	35	48,6
2	Setuju	27	37,5
3	Kurang Setuju	8	11,1
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 48,6%, 27 orang menjawab setuju dengan persentase 37,5%, 8 orang menjawab kurang setuju dengan persentase 11,1%, dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan sangat setuju bahwa Saya ingin mengetahui banyak informasi viral yang beredar di masyarakat, melalui *podcast* Deddy Corbuzier dibanding *podcast* lainnya.

VARIABEL Y29 :

***Podcast* Deddy Corbuzier menjadi konten terbaik, karena cukup *booming* atau terkenal di Indonesia pada tahun ini (2021).**

Tabel 33. (Y9)

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	29	40,3
2	Setuju	31	43,1
3	Kurang Setuju	10	13,9
4	Tidak Setuju	2	2,8
5	Sangat Tidak Setuju	-	-
No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
Jumlah		72	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan November 2021

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 72 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 40,3%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 43,1%, 10 orang

menjawab kurang setuju dengan persentase 13,9%, dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,8%. Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menyatakan setuju bahwa *Podcast* Deddy Corbuzier menjadi konten terbaik, karena cukup *booming* atau terkenal di Indonesia pada tahun ini (2021).

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung Variabel (X) yaitu Pengaruh *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 34. Rekapitulasi Variabel X (*Clickbait*)

No.	Pernyataan	Mean
1	X1	4.083
2	X2	3.819
3	X3	4.027
4	X4	3.930
No.	Pernyataan	Mean
5	X5	4.097
6	X6	4.166
7	X7	3.944
8	X8	4.083
9	X9	4.125
10	X10	4.125
11	X11	4.055
12	X12	4.125
13	X13	4
14	X14	3.986
15	X15	4.069
16	X16	4.111
17	X17	3.972
18	X18	4.013
19	X19	4
20	X20	4.055

Jumlah	80.791
Rata-rata	4.039

Sumber : Hasil Penelitian November 2021

Dari hasil rekapitulasi di atas, secara keseluruhan responden bahwa variabel *clickbait* Youtube *Channel Podcast* Deddy Corbuzier tergolong tinggi (setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel *Clickbait* Youtube (X) sebesar 4,039.

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung Variabel (Y) yaitu Minat Menonton berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 35. Rekapitulasi Variabel Y (Minat Menonton)

No.	Pernyataan	Mean
1	Y1	4.180
2	Y2	4.208
3	Y3	4.459
4	Y4	4.111
5	Y5	4.167
6	Y6	4.278
7	Y7	4.333
8	Y8	4.319
9	Y9	4.208
Jumlah		38.263
Rata-rata		4.251

Sumber : Hasil Penelitian November 2021

Dari hasil rekapitulasi di atas, secara keseluruhan responden bahwa variabel Minat Menonton tergolong tinggi (setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Minat Beli (Y) sebesar 4,251.

4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi linier sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel Independen (X) yaitu *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier terhadap variabel (Y) yaitu Minat Menonton. Berikut adalah hasil perolehan dan perhitungan data SPSS 23 *for windows* :

Tabel 36. Model summary

Model summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 ^a	.614	.609	2.170

a. Predictors: (Constant), *CLICKBAIT*

Sumber : Hasil SPSS Versi 23

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel Dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel Pengaruh *Clickbait podcast* Youtube Deddy Corbuzier terhadap Minat Menonton sebesar 0,784. Nilai R yaitu 0,784 yang artinya hubungan atau korelasi antara variabel.

Clickbait podcast Youtube Deddy Corbuzier memiliki pengaruh yang tinggi atau kuat terhadap Minat Menonton. Hal tersebut dapat dilihat dari : 0,00-0,199 artinya sangat lemah atau rendah, 0,20 – 0,399 artinya rendah, 0,40 – 0,599 artinya cukup atau sedang. 0,60 – 0,799 artinya tinggi atau kuat, 0,80 – 1,000 artinya sangat tinggi atau sangat kuat. Sedangkan R Square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan

bahwa nilai R Square menunjukkan angka 0,614. Angka tersebut diartikan bahwa Minat Menonton yang disebabkan oleh *Clickbait podcast* Youtube Deddy Corbuzier sebesar 61,4%, sementara sisanya yaitu 38,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Tabel 37. Coefficients

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.289	1.625		13.103	.000
<i>CLICKBAIT</i>	.210	.020	.784	10.553	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENONTON

Sumber : Hasil SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas, dapat dibuat persamaan regresi sebagai berikut :

Rumus Regresi Linear

$$Y = a+b$$

$$Y = 21,289 + 0,210(X)$$

Di mana :

Y = Minat Menonton

X = *Clickbait podcast* Youtube

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 21,289.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,210.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai (X) = 0, maka (Y) = 21,289, dan jika (X) = 1, maka (Y) = 21,499. Artinya setiap peningkatan *Clickbait podcast* Youtube Deddy Corbuzier sebesar 1, akan meningkatkan Minat Menonton sebesar 21,499.

4.2.5 Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Pengaruh *Clickbait podcast* Youtube (X) terhadap Minat Menonton (Y), untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t sebagai berikut :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara (X) dan (Y).

n = Jumlah Sampel.

Maka dengan demikian :

Jika $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ H_0 ditolak dan H_a diterima (memiliki pengaruh).
Jika $t_{Hitung} < t_{Tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak (tidak memiliki pengaruh).

Diketahui :

n = 72

r = 0,784

$$t = \frac{0,784\sqrt{72-2}}{\sqrt{(1-0,784^2)}} = \frac{0,784 \times 8,3666002653}{\sqrt{0,385344}} = \frac{6,559414608}{0,6207608235}$$

= 10,567

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 10,567. Sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ($\alpha = 0,10$ atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n. Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 72, maka derajat bebasnya (df) $N - k = 72 - 2 = 70$. Dengan derajat kebebasan sebesar 70 dan signifikansi 10% adalah 1,293. Karena nilai t_{hitung} (10,567) > t_{tabel} (1,293), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh antara *Clickbait podcast* Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas pengaruh dua variabel yaitu pengaruh antara *clickbait* dengan minat menonton. Penelitian dilakukan kepada 72 responden yang merupakan mahasiswa dan mahaiswi Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2017. Dapat diketahui bahwa dari seluruh responden sebanyak 72 dan persentase 51% mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin laki-laki, dan 49% minoritas berjenis kelamin perempuan (tabel 13). Identitas reponden lainnya melalui pertanyaan kualifikasi yaitu responden yang pernah menonton *Podcast Dedddy Corbuzier*, mengikuti atau *subscribe channel* youtube Deddy Corbuzier, dan merupakan mahasiswa ilmu komunikasi Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Jakarta. Identitas tersebut memiliki persentase 100% yang artinya sebanyak 72 orang (tabel 14, 15, 16).

Pernyataan pada variabel (X) (*Clickbait podcast* Deddy Corbuzier) dan variabel (Y) (Minat Menonton) dalam penelitian ini telah memenuhi standar validitas atau telah memenuhi syarat valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Uji reliabilitas pada variabel (X) *Clickbait* dan variabel (Y) Minat Menonton menunjukkan nilai alpha hitung yang positif serta pada tingkat reliabilitas $> 0,80$ s.d $1,00$. Maka kuisisioner variabel (X) adalah reliabel dan (Y) sangat reliabel. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur pengaruh *clickbait podcast* Deddy Corbuzier yang memiliki 8 dimensi, dapat kita lihat pada variabel (X) pada kuisisioner penelitian. Hasil penilaian reponden bahwa dimensi *clickbait* antara lain; *Exaggeration, Teasing, Inflammatory, Formatting, Graphic, Bait and Switch, Ambiguous, Wrong*, tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier (X) sebesar 4,039 (tabel 4.30).

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur minat menonton (Y) memiliki 3 dimensi yaitu; Kognitif, Afektif, dan Konatif (Sugiyono, 2017) dimana hasilnya tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Minat Menonton sebesar 4,251 (tabel 4.31). Dengan demikian, maka dapat dikatakan bahwa pengaruh *clickbait podcast* youtube deddy Corbuzier sudah diterapkan sebagaimana mestinya. Dimana *clickbait* yang digunakan sudah menarik. *Clickbait* yang cukup unik dan lebih menarik dari kompetitor dikelasnya. *Clickbait*

merupakan atribut atau pendukung yang sangat penting dalam suatu konten yang bertujuan menarik minat dan mempengaruhi khalayak dengan melibatkan khalayak melalui judul *clickbait*, sehingga mendorong khalayak untuk tertarik untuk membuka atau meng-klik konten.

Minat menonton responden yang terbentuk dimana responden menyatakan mengetahui dan memperhatikan *clickbait podcast* youtube Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” didalam judul tersebut terkandung pesan yang dapat diterima dengan baik oleh penonton, namun tidak hanya pesan media penempatan *clickbait* pun dinilai sesuai sasaran penonton agar lebih efektif. Dengan pengetahuan yang dimilikinya, responden menilai bahwa penggunaan huruf kapital, tanda seru atau tanda berlebihan, penggunaan bahasa yang berlebihan serta penggunaan visual yang mencolok, membuat penonton merasa semakin penasaran, sehingga penonton ingin segera membuka video yang ada dalam tampilan *podcast* Deddy Corbuzier di Youtube. Secara tidak langsung, *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier episode “Bukan *Clickbait*!! Tersebar Buku Pembunuhan Ini!! Tonton Sebarkan!!” dapat mempengaruhi responden khususnya mahasiswa dan mahasiswi ilmu komunikasi UMJ Angkatan 2017 untuk menonton *podcast* Deddy Corbuzier.

Untuk membuktikan adanya Pengaruh *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton, dari hasil statistik uji regresi linear sederhana diperoleh korelasi (R) sebesar 0,784 (tabel 4.32) berpengaruh positif dan kuat terhadap minat menonton. Diperoleh (R_{Square}) 0,614, yang artinya 61,4% Minat Menonton, sementara sisanya yaitu 38,6 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. hasil uji hipotesis diperoleh dengan uji t. syarat diterimanya hipotesis nilai t_{Hitung} harus lebih besar dari t_{Tabel} . Hasil dari penelitian didapatkan nilai t_{Hitung} 10,567 dengan $df = 72-2 = 70$, didapatkan nilai t_{Tabel} 1,293. Karena $t_{\text{Hitung}} (10,567) > t_{\text{Tabel}} (1,293)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima (uji hipotesis).

Hasil tersebut telah dibuktikan dengan adanya Pengaruh *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton, tentunya terbukti cukup besar berpengaruh karena memiliki pengaruh sebesar 61,4% dimana persentase tersebut lebih dari 50% (tabel 4.32). Jadi, *Clickbait podcast* Deddy Corbuzier cukup berpengaruh

terhadap minat menonton Mahasiswa dan Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2017.

