

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Fokus Penelitian.....	8
1.5. Rumusan Masalah	9
1.6. Tujuan Penelitian	9
1.7. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11

2.2. Kajian Teori	15
2.2.1 Public Relations.....	15
2.2.2 Cyber Public Relations	20
2.2.3 Social Media Salah Satu Cyber Public Relations.....	27
2.2.4 Promosi	33
2.2.5 Cyber Public Relations dan Promosi	39
2.3. Kerangka Konsep	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Tempat dan waktu Penelitian	41
3.2. Jenis Metode Penelitian Dan Pendekatan Penelitian.....	41
3.3. Teknik Penentuan Informan.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5. Operasionalisasi Konsep.....	43
3.6. Teknik Analisis Data dan Uji Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1. Gambaran Lokus Penelitian.....	47
4.2. Hasil Penelitian	54
BAB V PEMBAHASAN	74
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB VI PENUTUP.....	88
6.1. Kesimpulan	88
6.2. Saran	90
DAFTAR PUSATAKA	
LAMPIRAN	