

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Prof. Dr. Soleh Soemirat, M.S. (2016), *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Inggit Garnasih.
- Bob Julios Onggo. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Philips, D. Dan P. Young. (2009). *Online Public Relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media* (Second Edi). London & Philadelphia
- Dr. Ruli Nasrullah, M.Si. (2018). *Khalayak Media, Identitas, Ideologi, dan perilaku pada Era Digital*. Bandung: Inggit Garnasih.
- Prof. Dr. Lexy J.Moleong, M.A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Inggit Garnasih
- Butterick, Keith. *Introduction Public Relations. Theory and Practic*, terjemahan oleh Nurul
- Hasfi. Keith Butterick. (2014). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa (Prinsip/Penerapan/Penelitian). Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Cutlip, Scott. M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2000. Effective Public Relations. Ed 9. Jakarta: Kencana. 2011

Danandjaja. Peran Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011

Sumber Lain

Jurnal

Roslina. 2018. Strategi *Cyber Public Relations* dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan. (Di akses pada tanggal 20 Oktober 2021 Jam 19.45)

Jovita Dwijayanti. 2018. Hubungan Antara *Cyber Public Relations* Dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis Dan Citra Burgreens. (Di akses pada tanggal 20 Oktober 2021 Jam 20.43)

Chairani Utami. 2020. Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Pengelolaan Akun Instagram @Infopublik.Riau Pemerintah Provinsi Riau. (Di akses pada tanggal 22 Oktober 2021 Jam 22.44)

Monica Yuri Angela Putri. 2014. Strategi *Cyber Public Relations* Di XM Gravity Dalam Kegiatan Pencitraan Kartu XL Menggunakan Social Media Twitter. (Di akses pada tanggal 23 Oktober 2021 Jam 21.26)

Internet

Eticon Rekayasa Teknik.” Mempromosikan Destinasi Wisata di Masa Pandemi COVID-19.” eticon.co.id/promosi-wisata-di-tengah-covid-19/. (Diakses pada 25 Oktober 2021 Jam 08.26)

<http://p3ud.deliserdangkab.go.id/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis/> (Diakses pada 25 Oktober 2021 Jam 10.00)

https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Lintas_Era_Book_Series_Volume/i8cEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=konsep+cyber+public+relations+philip+%26+Young&pg=PA4&printsec=frontcover (Diakses pada 25 Oktober 2021 Jam 10.32)

<https://winstarlink.com/pengertian-cyber-public-relations-cyber-pr-manfaat-cyber-pr-dan-fungsinya-cyber-pr/> (Diakses pada 25 Oktober 2021 Jam 15.50)

<https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/> (Diakses pada 26 Oktober 2021 Jam 20.47)

<file:///C:/Users/ASUS%20PC/Downloads/25631-Article%20Text-78799-1-10-20190324.pdf> (Diakses pada 26 Oktober 2021 Jam 21.32)

<http://repository.unj.ac.id/9343/2/BAB%201.pdf> (Diakses pada 26 Oktober 2021 Jam 22.00)