

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS &amp; KERANGKA KONSEP... 14</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	14
1. Periklanan .....	14
2. Daya Tarik Iklan.....	22
3. Televisi .....	26
4. <i>Brand Awareness</i> .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Hipotesis.....	35
D. Kerangka Konsep .....	36

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
B. Pendekatan Penelitian .....	38
C. Metode Penelitian.....	39
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	39
1. Definisi Variabel Penelitian .....	39
2. Operasional Variabel .....	41
E. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder .....	46
G. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Regresi Linier Sederhana .....	47
2. Uji Koefisien Regresi .....	48
3. Uji Hipotesis .....	48
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
I. Hasil Uji Validitas .....	52
1. Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	52
2. Uji Validitas Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	54
J. Hasil Uji Reliabilitas .....	55
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	55
2. Uji Reliabilitas Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Tentang Supermi .....	58
2. Visi dan Misi .....	59
B. Hasil Penelitian .....	60
1. Identitas Responden.....	60

2. Pernyataan Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	63
3. Pernyataan Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	76
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	84
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	88
6. Uji Hipotesis.....	92
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>