

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahnya serta shalawat teriring salam tak lupa disampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN SUPERMI NUTRIMI DI TELEVISI TERHADAP BRAND AWARENESS”** (survey pada warga RT. 01 dan RT. 05 Pondok Ranji, Tangerang Selatan) merupakan hasil karya ilmiah yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu saran serta kritik yang bersifat membangun sangat diperlukan sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan serta dapat dikembangkan lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi yang membacanya.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik dari segi materil maupun moril.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Tangerang Selatan, 25 Desember 2021

Julfian Saputra