

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Petimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Edisi 8 Cetakan 8. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismawati Doembana, Abdul Rahmat, Muhammad Farhan. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gray. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, KL. (2012). *Marketing Management (14thed.)*. Boston. Prentice Hall, Pearson.
- Kotler, Philip, & Keller, KL. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, MA. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- M. Anang Firmansyah, 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Sari. Christina Ariadne Sekar. 2012. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Fourteenth Edition. Pearson Education Limited, England.

JURNAL

Andriana Dwi Hestyani, Sri Rahayu Tri Astuti. *Analisis Pengaruh Celebrity Endoser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Dipenogoro. Vol. 6 No. 2. 2017. Hal. 2

Andina Nur Ramadhani, Siti Masitoh. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*. Jurnal Ilmiah Komunikasi. Vol. 11 No. 3, November 2019.

Daniel Tampi, Agus Supandi Soegoto, Jacky S.B Sumarauw. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy Pada PT Daya Adicipta Wisesa*. Jurnal EMBA. Vol. 4 No. 1, Maret 2016. Hal. 990 – 999.

Felicia Herlayana, Lusia Savitri Setyo Utami. *Pengaruh Daya Tarik Iklan di Konvergensi Media Terhadap brand awareness (Studi Iklan Tiket.com di Youtube Pada Kalangan Generasi Z di Jakarta)*. Jurnal Prologia: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Vol. 4 No. 1, Maret 2020. Hal. 160 – 166.

Ichsan Widi Utomo. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi kasus karyawan di BSI Pemuda)*. Jurnal Komunikasi. Vol. 8 No. 1, Maret 2017.

Muhammad Agung Anggoro, Mas Intan Purba. *Dampak Daya Tarik Iklan dan Komentar Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Online Shop Di Kota Medan*. Jurnal AKRAB JUARA. Vol. 4 No. 5, Desember 2019. Hal. 171-185. Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.

Noor Aisffa Widyana, Achyar Eldine, Leny Muniroh. *Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No. 1, Maret 2019. Hal. 91 – 102.

Roni Mohamad, Endang Rahim. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo. Vol. 2 No. 1, April 2021.

Roby Irzal Maulana. *Pengaruh Awareness, Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Indomie Kota Tangsel*. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis. Vol. 2 No. 1, April 2018.

SKRIPSI

Rahmani. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Toko Atlantis Kota Mataram*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Brigita Tri Winarsih. (2016). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Tokopedia Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

WEBSITE

<https://ocw.upj.ac.id> diakses pada tanggal 6 Oktober 2021

<https://www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-iklan-televisi-di-indonesia.html> diakses pada tanggal 7 Oktober 2021

<https://zonautara.com/2020/01/17/milenial-indonesia-masih-menonton-televisi/> diakses pada tanggal 7 Oktober 2021

<https://metrum.co.id/pengeluaran-iklan-indonesia-meningkat-televisi-mendominasi-dengan-72/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2021

<https://www.topbrand-award.com/2020/05/top-brand-index-tracking-mie-instan-dalam-kemasan-bag-mobile-ver/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2021

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=supermi diakses pada tanggal 10 Oktober 2021

http://www.indofoodcbp.com/press-release/69_without-compromise-indofood-launched-supermi-nutrimi-delicious-good diakses pada tanggal 12 Desember 2021

<https://meramuda.com/food-travel/baik-untuk-kesehatan-dan-tetap-enak-supermi-nutrimi-jadi-pilihan-masyarakat/> diakses pada tanggal 6 Oktober 2021