



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN SUPERMI NUTRIMI DI  
TELEVISI TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
(Survey Pada Warga RT. 01 dan RT. 05 Pondok Ranji,  
Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh:**

**Nama : Julfian Saputra  
NPM : 2017140051**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**