

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Proses Keputusan Pembelian	31
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.3	Kerangka Konsep.....	35
Tabel 3.1	Operasional Variabel	39
Tabel 3.2	Skala Likert.....	45
Tabel 3.3	Tingkat Koefisien	46
Tabel 3.4	Tingkat Reabilitas.....	48
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas X.....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Y	48
Tabel 3.7	Reability Statistic 1	49
Tabel 3.8	Reability Statistic 2	49
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2	Usia Responden	56
Tabel 4.3	Pertanyaan 1.....	57
Tabel 4.4	Pertanyaan 2.....	58
Tabel 4.5	Pertanyaan 3	59
Tabel 4.6	Pertanyaan 4.....	60
Tabel 4.7	Pertanyaan 5.....	61
Tabel 4.8	Pertanyaan 6.....	62
Tabel 4.9	Pertanyaan 7.....	63
Tabel 4.10	Pertanyaan 8.....	64
Tabel 4.11	Pertanyaan 9.....	65
Tabel 4.12	Pertanyaan 10.....	66
Tabel 4.13	Pertanyaan 11.....	67
Tabel 4.14	Pertanyaan 12.....	68
Tabel 4.15	Pertanyaan 13.....	69
Tabel 4.16	Pertanyaan 14.....	70
Tabel 4.17	Pertanyaan 15.....	71

Tabel 4.18	Pertanyaan 16	72
Tabel 4.19	Pertanyaan 17	73
Tabel 4.20	Pertanyaan 18	74
Tabel 4.21	Pertanyaan 19	75
Tabel 4.22	Pertanyaan 20	76
Tabel 4.23	Pertanyaan 21	77
Tabel 4.24	Pertanyaan 22	78
Tabel 4.25	Rekapitulasi Variabel X Iklan Televisi	79
Tabel 4.26	Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y	81
Tabel 4.27	Model Summary	83
Tabel 4.28	Anova	84
Tabel 4.29	Coefficients	85